



ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Υπόψη κ. **Χρήστου Ζωγράφου**

Αναπληρωτή Διευθυντή Γραφείου Τύπου Ν.Δ με αρμοδιότητα τα περιφερειακά ΜΜΕ

ΘΕΜΑ: Επείγοντα ζητήματα ημερήσιου περιφερειακού τύπου

Εισαγωγή

Ο ΣΗΠΕ είναι ο συλλογικός φορέας εκπροσώπησης των σοβαρών και έγκυρων ημερήσιων περιφερειακών εφημερίδων της χώρας, ανεξαρτήτως μεγέθους.

Εκφράζει και εκπροσωπεί τις επιχειρήσεις έκδοσης ημερήσιων περιφερειακών εφημερίδων που αποτελούν τον ιστορικό και διαχρονικό βραχίονα της ενημέρωσης των πολιτών της περιφέρειας.

Με το ΣΗΜΕΙΩΜΑ αυτό επιθυμούμε να θέσουμε υπόψη σας και υπόψη του Κόμματός σας, τις Θέσεις και τις Προτάσεις του Συνδέσμου μας για τα βασικά και κορυφαία ζητήματα που αφορούν και ενδιαφέρουν τον κλάδο μας. Οι επικείμενες βουλευτικές εκλογές προσφέρουν μια καλή ευκαιρία να ασχοληθούν επιτέλους τα πολιτικά κόμματα με τον περιφερειακό τύπο, έστω σε προγραμματικό επίπεδο. Η ενημέρωση και η πληροφόρηση των πολιτών της «εκτός των τειχών» Ελλάδας νομίζουμε ότι αξίζει λίγες γραμμές στο προεκλογικό πρόγραμμα του κόμματός σας.

Η παρουσίαση στέκεται μόνο στα ζητήματα με αυτό το χαρακτήρα και γίνεται με συνοπτικό τρόπο.

Για αναλυτικότερη ενημέρωση και πλήρη τεκμηρίωση των Θέσεων και των προτάσεων αυτών, σας αποστέλλουμε το ΥΠΟΜΝΗΜΑ «Ο ΗΜΕΡΗΣΙΟΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΣ ΤΥΠΟΣ ΣΗΜΕΡΑ. Η πραγματική κατάσταση και τα προβλήματα. Οι θέσεις, οι προτάσεις και τα αιτήματα του ΣΗΠΕ – Φεβρουάριος 2023» καθώς επίσης και τις «ΘΕΣΕΙΣ και τις ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ του ΣΗΠΕ για έναν σύγχρονο, βιώσιμο και αυτοδύναμο ημερήσιο περιφερειακό τύπο – Φεβρουάριος 2023».



A. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΝΤΥΠΟΥ ΤΥΠΟΥ

Η «μητέρα των μαχών» για μας. Πρόγραμμα θεσμοθετημένο το 2019 χωρίς μέχρι σήμερα να έχει υλοποιηθεί! Στην ουσία αποτελεί «πρόγραμμα διάσωσης και επιβίωσης» για τον έντυπο τύπο.

Τα βασικά του χαρακτηριστικά, επειδή «ο διάβολος κρύβεται στις λεπτομέρειες» πρέπει να είναι τα εξής:

Ύψος και διάρκεια: Συνολικό ύψος 20.000.000 ευρώ κατανεμημένο σε βάθος 4ετίας (5.000.000 X 4 έτη).

Δικαιούχοι: Αποκλειστικά επιχειρήσεις ημερήσιου και εβδομαδιαίου περιφερειακού τύπου. Αν προστεθούν και άλλες κατηγορίες έντυπου τύπου το πρόγραμμα θα χάσει την εμβέλεια, τη δυναμική του και ουσιαστικά, τη χρησιμότητά του.

Προϋπόθεση: Η ένταξη στο Μητρώο Περιφερειακού Τύπου το οποίο πρέπει φυσικά να αναθεωρηθεί και να αυστηροποιηθεί. Το Μητρώο που καθιερώνει ο νέος ν5005/22 είναι απλή επανάληψη της παλιάς αποτυχημένης συνταγής.

Κριτήριο κατανομής: Η κατανομή της ενίσχυσης δεν πρέπει επ' ουδενί να είναι οριζόντια, στη γνωστή λογική «από λίγα σε όλους» αλλά να είναι στοχευμένη. Το αποκλειστικό κριτήριο πρέπει να είναι **ο αριθμός των εργαζομένων κάθε επιχείρησης**, πλήρους απασχόλησης ή ημιαπασχόλησης με βάση τις Ετήσιες Μονάδες Εργασίας.

B. ΛΟΙΠΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ

B.1. Επιδότηση της διανομής και του κόστους εκτύπωσης

Πρόκειται για πρόγραμμα καθολικής αποδοχής που εφαρμόζεται ήδη για το 2022 και έχει βοηθήσει σημαντικά τις επιχειρήσεις τύπου της περιφέρειας. Πρέπει να συνεχιστεί για μια ακόμη διετία τουλάχιστον (2023 και 2024).

B.2. Λοιπές ενισχύσεις

Τέτοιες μπορεί να είναι η **χρηματοδότηση της ανανέωσης του εξοπλισμού και της ψηφιοποίησης των λειτουργιών και του αρχείου** του ημερήσιου περιφερειακού τύπου, η **μείωση ή και ο μηδενισμός του ΦΠΑ** επί των πωλήσεων, των λειτουργικών εξόδων (ενέργεια, χαρτί, έξοδα επικοινωνίας κλπ) και των δαπανών ανανέωσης των υποδομών, η προώθηση προγραμμάτων **φιλιαναγνωσίας**, η αξιοποίηση των πόρων του **Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας** κλπ.



Γ. ΜΟΝΙΜΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΘΕΣΤΩΤΟΣ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΩΝ

Πρέπει επιτέλους να τεθεί ένα τέλος στην πολιτική ομηρεία με τις συνεχείς παρατάσεις (η τελευταία εκπνέει στο τέλος του 2023). **Το καθεστώς των υποχρεωτικών κρατικών δημοσιεύσεων στον Περιφερειακό Τύπο πρέπει να διατηρηθεί και να μονιμοποιηθεί.** Και επίσης να επεκταθεί και σε άλλες κατηγορίες δημοσιεύσεων όπως οι Ισολογισμοί Α.Ε. και Ε.Π.Ε., οι διακηρύξεις προσλήψεων και τα προγράμματα πλειστηριασμών.

Δ. ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΣΤΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΜΜΕ ΤΟΥ ΠΟΣΟΣΤΟΥ ΠΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΡΑΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Η κρατική διαφήμιση αποτελεί διαχρονικά το κύριο όχημα εκμαυλισμού και διαπλοκής των ΜΜΕ με την πολιτική εξουσία, κεντρική ή τοπική. Την ίδια στιγμή όλα σχεδόν τα διαθέσιμα κονδύλια μονοπωλούνται από τα πανελλαδικά ΜΜΕ χωρίς να φτάνει στα Περιφερειακά Μέσα όχι το 30% που επιβάλλει ο νόμος αλλά ούτε το 5%! Ο ΣΗΠΕ έχει καταθέσει πλήρη και λεπτομερή **πρόταση νομοθετικών και διοικητικών αλλαγών** τα βασικά σημεία της οποίας περιλαμβάνονται στο σχετικό ΥΠΟΜΝΗΜΑ και τις ΘΕΣΕΙΣ. Αναγνωρίζουμε πως το θέμα είναι πολυπαραγοντικό. Για το λόγο αυτό μια καλή πρόταση που θα πρέπει να εξετάσει το κόμμα σας είναι να ανοίξει με ευθύνη της επόμενης κυβέρνησης, ένας σχετικός δημόσιος διάλογος ο οποίος για να είναι συντεταγμένος και χρονικά οριοθετημένος θα ήταν σκόπιμο να οργανωθεί στο πλαίσιο μιας Ειδικής Επιτροπής για το Νέο Καθεστώς της Κρατικής Διαφήμισης όπου όλοι οι εμπλεκόμενοι φορείς όπως το Δημόσιο στον στενό του πυρήνα (Υπουργεία, Κρατικοί Οργανισμοί, ΝΠΔΔ), η Αυτοδιοίκηση (Περιφέρειες, Δήμοι), τα ΜΜΕ (Πανελλήνιας εμβέλειας και Περιφερειακά), οι φορείς της Διαφήμισης (Διαφημιστές και Διαφημιζόμενοι) ή και όποιος άλλος έχει έννομο συμφέρον θα κληθούν να πάρουν μέρος και να καταθέσουν τις απόψεις τους. Εμείς είμαστε έτοιμοι να συμμετάσχουμε στο διάλογο αυτό με πλήρεις και τεκμηριωμένες προτάσεις.

Ε. ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ

Ο κλάδος μας επιβαρύνεται σοβαρά με δύο δυσβάστακτα φορτία: Το πρώτο είναι το γνωστό «χαράτσι» του 2% επί του τζίρου υπέρ του ΕΔΟΕΑΠ και το δεύτερο είναι η κατάργηση της επιδότησης των ασφαλιστικών εισφορών των περιφερειακών εφημερίδων που ίσχυε επί 60 χρόνια, από το 1956 πριν καταργηθεί με το νόμο Κατρούγκαλου το 2016.

Ζητάμε επανόρθωση του τραύματος με **την άμεση κατάργηση της πρόσθετης εργοδοτικής εισφοράς του 2% υπέρ ΕΔΟΕΑΠ** τουλάχιστον ως προς τις επιχειρήσεις περιφερειακού τύπου και **την επιδότηση των ασφαλιστικών μας εισφορών** ως ίσχυε με το καταργηθέν καθεστώς το οποίο στηριζόταν στη συμμετοχή του κρατικού προϋπολογισμού.



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ

Σισίνη 31, 1^{ος} ορ., Αθήνα, ΤΚ. 11528

Τηλ: 210.8254399 Φαξ: 210.8254398, sepe@otenet.gr, www.regionalpress.gr

ΣΤ. ΤΑ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΤΩΝ ΕΚΔΟΤΩΝ ΤΥΠΟΥ

Ο νέος νόμος (4996/22) με τον οποίο ενσωματώθηκε στο εθνικό δίκαιο η κοινοτική Οδηγία ΕΕ 2019/790, με την οποία εκτός των άλλων αναγνωρίζεται το συγγενικό δικαίωμα των εκδοτών τύπου για online χρήσεις, κινείται σε θετική κατεύθυνση. Στην παρούσα φάση αυτό που έχει άμεση προτεραιότητα και στο οποίο πρέπει να επικεντρωθεί η προσοχή της νέας κυβέρνησης, είναι η άμεση προώθηση και λήψη όλων των αναγκαίων μέτρων, αποφάσεων κλπ ώστε να εφαρμοστεί ο νέος νόμος το ταχύτερο δυνατόν, να αντιμετωπιστούν οι ενστάσεις και τα προσκόμματα που μετά βεβαιότητας θα προβάλουν οι κολοσσοί του διαδικτύου και να προστατευτεί επιτέλους αποτελεσματικά το πνευματικό δικαίωμα των εκδοτών (και) του περιφερειακού τύπου.

Αθήνα 27/4/23

Με εκτίμηση,

Για το Δ.Σ. του ΣΗΠΕ

Ο Πρόεδρος

Γιώργος Μιχαλόπουλος

Ο Γεν. Γραμματέας

Γιάννης Κουτσογιάννης