



Ημερομηνία: Αθήνα, 28 Δεκεμβρίου 2022

# πρωτ: 164

ΠΡΟΣ : **κο Γιάννη Οικονόμου**

Υφυπουργό στον Πρωθυπουργό, αρμόδιο για τα ΜΜΕ

Αξιότιμε κύριε Υπουργέ

Σας είναι ασφαλώς γνωστή η θέση του ΣΗΠΕ για το νομοσχέδιο που εισηγηθήκατε στη Βουλή, ήδη Ν5005/22. Το θεωρούμε μια ακόμη μεγάλη χαμένη ευκαιρία για τον περιφερειακό τύπο της χώρας, πολύ περισσότερο μάλιστα που η αρχική του μορφή είχε δημιουργήσει πολλές και καλές ελπίδες ότι η Πολιτεία έχει επιτέλους συνειδητοποιήσει τις παθογένειες του όλου συστήματος (ακριβώς αυτές που επέβαλλαν την αλλαγή του περιεχομένου του νομοσχεδίου) και είχε αποφασίσει να βάλει πραγματική και όχι επιδερμική και πλαστή τάξη στη θεσμική αταξία που επικρατεί στο χώρο!

Όσον αφορά τα Μητρώα Έντυπου και Ηλεκτρονικού Τύπου που αποτελεί και το βασικό περιεχόμενο του νέου Νόμου, ειλικρινά δημιουργεί εύλογες απορίες η επανάληψη σχεδόν αυτούσιων των ρυθμίσεων του Ν3548/07 ως προϋποθέσεων ένταξης των περιφερειακών εφημερίδων σε αυτά. Αν ο νόμος εκείνος ήταν επαρκής γιατί χρειαζόμαστε νέον και αν δεν ήταν γιατί τον αντιγράφουμε;

Όπως πολλές φορές τονίσαμε, το νομοθέτημα αυτό είναι και περιττό αφού τις προϋποθέσεις αυτές θα τις καλύπτουν μετά βεβαιότητας οι πάντες αλλά και επιζήμιο για τα συμφέροντα των υγιών επιχειρήσεων του κλάδου αφού παραβιάζει τους βασικούς νόμους της αγοράς και νοθεύει τον υγιή ανταγωνισμό. Αν και οι σοβαρές και υγιείς επιχειρήσεις του περιφερειακού τύπου και οι διάφοροι ευκαιριακοί «εκδότες» χωρίς δημοσιογράφους, χωρίς εργαζόμενους και χωρίς πραγματικές πωλήσεις αντιμετωπίζονται ακριβώς με τον ίδιο τρόπο από την Πολιτεία και απολαμβάνουν τα ίδια ακριβώς δικαιώματα, τότε ποιος ο λόγος και ποιο το κίνητρο για επενδύσεις, για διατήρηση θέσεων εργασίας και για ανάπτυξη;

Ακούσαμε πολλές φορές στη Βουλή για «μικρές εφημερίδες της περιφέρειας» που πρέπει να διασωθούν χάριν της πολυφωνίας, του πλουραλισμού και εν τέλει της δημοκρατίας. Είναι ακριβώς αυτά τα αγαθά που βλάπτονται και παραβιάζονται από την διατήρηση στη ζωή με τεχνητό τρόπο, δηλαδή με κρατικό χρήμα, όσων δεν μπορούν να επιβιώσουν από την αγορά! Γιατί η διαπλοκή, η αδιαφάνεια και η εξάρτηση δημιουργούνται και αναπαράγονται μέσα σε αυτές ακριβώς τις συνθήκες.

Θεωρούμε υποχρέωσή μας να θέσουμε υπόψη σας, για την πλήρη ενημέρωσή σας, όλο το υλικό (ανακοινώσεις, δελτία τύπου, ειδικές δημοσιεύσεις κλπ) που εξέδωσε ο ΣΗΠΕ το διάστημα αυτό για να παρουσιάσει και να αναλύσει τις θέσεις της υγιούς επιχειρηματικότητας του κλάδου. Κι αυτό γιατί για μας ο αγώνας για έναν περιφερειακό τύπο σύγχρονο, βιώσιμο και ανεξάρτητο είναι διαρκής και θα συνεχίζεται έως ότου ο στόχος επιτευχθεί!

Αξιότιμε κύριε Υπουργέ

Στο νέο νομοθέτημα υπάρχουν ασφαλώς και θετικές διατάξεις. Η σημαντικότερη είναι η προσθήκη της τελευταίας στιγμής, με τις νομοτεχνικές βελτιώσεις, της διάταξης της παρ.3 του άρθρου 22, η οποία προβλέπει ότι η κρατική διαφήμιση θα πρέπει να κατανέμεται από τις αναθέτουσες αρχές με κριτήρια



όπως «το μέγεθος της επιχείρησης» και τα στοιχεία κυκλοφορίας και επισκεψιμότητας της εφημερίδας και της ιστοσελίδας αντίστοιχα. Πρόκειται για μια καλή αρχή η οποία όμως αν δεν εξειδικευτεί θα παραμείνει όπως πολλές άλλες σε επίπεδο προθέσεων. Επίσης πρέπει να επισημάνουμε ότι η διάταξη είναι ελλιπής καθώς αναφέρεται μόνον στη κρατική διαφήμιση και δεν επεκτείνεται όπως θα όφειλε και στις κρατικές δημοσιεύσεις και στα διάφορα προγράμματα ενίσχυσης του άρθρου 23.

Προτείνουμε επομένως τα εξής:

1. Πρέπει να προσδιοριστεί ο όρος «μέγεθος της επιχείρησης» καθώς παίζει ουσιώδη ρόλο στις κατανομές. Σήμερα τα ασφαλέστερα κριτήρια για τον προσδιορισμό αυτό είναι οι θέσεις εργασίας πλήρους και αποκλειστικής απασχόλησης και ο ετήσιος κύκλος εργασιών της επιχείρησης. Και τα δύο μπορούν να αξιοποιηθούν στις κατανομές του δημοσίου χρήματος (και όχι μόνο της κρατικής διαφήμισης).
2. Η αναγνωσιμότητα και η απήχηση του Μέσου διαδραματίζει ασφαλώς σημαντικό ρόλο, ιδιαίτερα όσον αφορά την κρατική διαφήμιση, όπως άλλωστε ορίζει και το σχετικό νομοθετικό πλαίσιο του Ν2328/95 και του Π.Δ 261/97. Όμως σήμερα τέτοιες έρευνες αναγνωσιμότητας δεν υφίστανται και για να γίνουν απαιτείται η παρέμβαση της Πολιτείας όπως έγινε το 2007 με τις τελευταίες διαθέσιμες μετρήσεις, ώστε να διασφαλίζεται η εγκυρότητα των αποτελεσμάτων.
3. Η κρατική διαφήμιση, όπως και σεις ο ίδιος αναφέρατε στη Βουλή, είναι μια πολυπαραγοντική εξίσωση με αναγκαία τη συμμετοχή, πέραν των φορέων του δημοσίου και των ΜΜΕ και των φορέων των διαφημιστών και των διαφημιζομένων. Για το λόγο αυτό και προκειμένου να διορθωθούν μια σειρά από στρεβλώσεις αλλά και νομοθετικά κενά που έχουν παρατηρηθεί, προτείνουμε να αναληφθεί άμεσα από το Υπουργείο σας η πρωτοβουλία για την πραγματοποίηση ενός συντεταγμένου θεσμικού διαλόγου με τη συμμετοχή όλων των ενδιαφερομένων για ένα ζήτημα που τόσο πού έχει απασχολήσει το τελευταίο διάστημα τη δημόσια συζήτηση και έχει γίνει μόνιμο πεδίο πολιτικής αντιπαράθεσης. Η Πολιτεία θα έχει πολλά να κερδίσει από την εκκαθάριση αυτού του προβλήματος. Σε κάθε περίπτωση ο ΣΗΠΕ είναι έτοιμος να συμμετάσχει στο διάλογο αυτό με αναλυτικές προτάσεις.
4. Είναι απολύτως αναγκαίο αλλά και λογικό και επιβεβλημένο, η ίδια ρύθμιση να επεκταθεί και στις υποχρεωτικές κρατικές δημοσιεύσεις του Ν3548/07. Σήμερα η κατανομή αυτών των δημοσιεύσεων στις εφημερίδες γίνεται «ισομερώς» δηλαδή τις ίδιες καταχωρίσεις πρέπει να παίρνει μια εφημερίδα με 50 εργαζόμενους και πωλήσεις χιλιάδων φύλλων και ακριβώς τις ίδιες μια άλλη στον ίδιο νομό με 1 (ουσιαστικά) εργαζόμενο και με ανύπαρκτες (ουσιαστικά) πωλήσεις!

Από τη στιγμή που αυτός ο παραλογισμός δεν αποκαταστάθηκε με τον νέο νόμο και δεν αποκλείστηκαν όσοι δεν θα έπρεπε να έχουν αυτό το δικαίωμα, τουλάχιστον να γίνει το σωστό με αναλογική με βάση το μέγεθος της επιχείρησης όπως το προσδιορίσαμε και όχι «ισομερή» κατανομή.

Τέλος, κύριε Υπουργέ, το σοβαρότερο για μας ζήτημα: Θεωρούμε ότι πρέπει επιτέλους να προωθηθεί και να υλοποιηθεί από την Πολιτεία, το **Πρόγραμμα Έκτακτης Οικονομικής Ενίσχυσης του Έντυπου Τύπου**, όπως σας έχει ζητήσει και η ΕΙΗΕΑ. Το Πρόγραμμα αυτό βρίσκεται σε εκκρεμότητα από το 2019 και επιτρέψτε μας να θεωρούμε ότι τα διάφορα «υποκατάστατα» όπως η κάλυψη των οφειλών από το



## ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ

Σισίνη 31, 1<sup>ος</sup> ορ., Αθήνα, ΤΚ. 11528

Τηλ: 210.8254399 Φαξ: 210.8254398, [sepe@otenet.gr](mailto:sepe@otenet.gr), [www.regionalpress.gr](http://www.regionalpress.gr)

χαράτσι του 2% υπέρ του ΕΔΟΕΑΠ (που παρά τις δεσμεύσεις σας ακόμη δεν το έχετε καταργήσει) δεν υποκαθιστούν την αναγκαιότητά του!

Σας έχουμε καταθέσει τις προτάσεις μας για το Πρόγραμμα αυτό το οποίο πρέπει να έχει κατά τη γνώμη μας, τα εξής βασικά χαρακτηριστικά:

**Ύψος και διάρκεια:** Συνολικό ύψος 20.000.000 ευρώ κατανεμημένο σε βάθος 4ετίας (5.000.000 X 4 έτη)

**Δικαιούχοι:** Αποκλειστικά επιχειρήσεις ημερήσιου και εβδομαδιαίου περιφερειακού τύπου. Αν προστεθούν και άλλες κατηγορίες έντυπου τύπου το πρόγραμμα θα χάσει την εμβέλεια, τη δυναμική του και ουσιαστικά, τη χρησιμότητά του.

**Προϋπόθεση:** Η ένταξη στο Μητρώο Περιφερειακού Τύπου όπως άλλωστε προβλέπεται με το άρθρο 23, έστω και με τη μορφή που τελικά έλαβε το Μητρώο.

**Κριτήριο κατανομής:** Το σοβαρότερο σημείο. Η κατανομή της ενίσχυσης δεν πρέπει επ' ουδενί να είναι οριζόντια στη γνωστή λογική «από λίγα σε όλους» αλλά να είναι στοχευμένη. Το αποκλειστικό κριτήριο πρέπει να είναι **ο αριθμός των εργαζομένων κάθε επιχείρησης**, πλήρους και αποκλειστικής απασχόλησης όπως άλλωστε προβλεπόταν και στην αρχική ΚΥΑ.

Αξιότιμε κύριε Υπουργέ

Πρέπει να γνωρίζετε ότι οι σοβαρές επιχειρήσεις έντυπου τύπου της Περιφέρειας αισθάνονται σήμερα απογοητευμένες και «ριγμένες» από το Υπουργείο σας και την Κυβέρνηση. Η θεσμική εκκαθάριση του κλάδου και η δημιουργία ενός πραγματικού, σύγχρονου και λειτουργικού Μητρώου που θα αποτυπώνει την πραγματική εικόνα της αγοράς και όχι τις στρεβλώσεις της, ήταν για μας μια υπόθεση στρατηγικής σημασίας και η ζημιά στις σχέσεις μας είναι πραγματικά μεγάλη. Μπορεί όμως να αποκατασταθεί! Η παρέμβαση της τελευταίας στιγμής μπορεί να αποδειχθεί πραγματικά ευεργετική. Πρέπει όμως να μην μείνει στα χαρτιά και να συνοδευτεί από γενναία και αποφασιστικά μέτρα στήριξης των υγιών επιχειρήσεων του περιφερειακού τύπου.

Με την ευκαιρία ανανεώνουμε το αίτημά μας για μια συνάντηση μαζί σας, το συντομότερο δυνατό, αμέσως μετά τις γιορτές.

Με εκτίμηση και ευχές για καλή χρονιά!

**Ο Πρόεδρος**

**Γιώργος Μιχαλόπουλος**

**Ο Γεν. Γραμματέας**

**Γιάννης Κουτσογιάννης**

**ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ: κο Δημήτρη Γαλαμάτη**

Γενικό Γραμματέα Επικοινωνίας και Ενημέρωσης