



---

**ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ**

Σισίνη 31, 1<sup>ος</sup> ορ., Αθήνα, ΤΚ. 11528

Τηλ: 210.8254399 Φαξ: 210.8254398, [sepe@otenet.gr](mailto:sepe@otenet.gr), [www.regionalpress.gr](http://www.regionalpress.gr)

---

# **ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ**

**ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

**2022-2024**

**27<sup>η</sup> ΤΑΚΤΙΚΗ ΕΚΛΟΓΟΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ**

**ΑΘΗΝΑ, 29 ΙΟΥΝΙΟΥ 2024**

## A. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο παρών διοικητικός Απολογισμός συντάσσεται βάσει του άρθρου 8 παρ.1 του Καταστατικού του ΣΗΠΕ, προκειμένου να υποβληθεί προς έγκριση στην Εκλογοαπολογιστική Γενική Συνέλευση των μελών του Συνδέσμου.

Αφορά την περίοδο Ιούλιος 2022 – Ιούνιος 2024 και συνοδεύεται, ως ορίζει το Καταστατικό και από Οικονομικό Απολογισμό της ίδιας διαχειριστικής περιόδου.

Ο Απολογισμός είναι αναγκαστικά συνοπτικός και περιλαμβάνει τις κυριότερες δράσεις και ενέργειες του Δ.Σ. Για οποιοδήποτε μέλος επιθυμεί ειδικότερη ενημέρωση, είναι γνωστό πως εδώ και αρκετό καιρό, στην ιστοσελίδα του Συνδέσμου είναι αναρτημένα και στη διάθεση όλων, τόσο τα πλήρη Πρακτικά των συνεδριάσεων του Δ.Σ, τα οποία υπάρχουν και σε ηλεκτρονική μορφή, όσο και ολόκληρη η ηλεκτρονική και έντυπη αλληλογραφία του Συνδέσμου, έτσι ώστε κάθε ενέργεια, πράξη ή και παράλειψη του Δ.Σ, να είναι αμέσως και σε πραγματικό χρόνο, ορατή από κάθε μέλος του ΣΗΠΕ.

Τέλος ο Απολογισμός του Δ.Σ δεν μπορεί παρά να βασίζεται στο Πρόγραμμα Δράσης του Συνδέσμου όπως αυτό ψηφίστηκε ομόφωνα από τη Γ.Σ του ΣΗΠΕ της 15/10/22. Άλλωστε και για αυτό το λόγο ψηφίσαμε αναλυτικό Πρόγραμμα Δράσης για πρώτη φορά στην ιστορία του Συνδέσμου. Για να είναι «μετρήσιμη» η δραστηριότητα του Δ.Σ, να μπορούν δηλαδή όλα τα μέλη να κρίνουν εύκολα αν το Δ.Σ έκανε σωστά τη δουλειά του και αν και σε ποιο βαθμό πέτυχε να ανταποκριθεί στους στόχους και το πλάνο που η ίδια η Γ.Σ καθόρισε.

Κάνοντας πάντα την αναγκαία και αυστηρή αυτοκριτική και με απόλυτο σεβασμό στην προσωπική γνώμη κάθε μέλους, πιστεύουμε πως αποτελεί κοινή διαπίστωση ότι το Δ.Σ εργάστηκε με υπευθυνότητα και σοβαρότητα και με εντατικούς ρυθμούς και όπως θα προσπαθήσουμε να αναλύσουμε παρακάτω, κατόρθωσε να υλοποιήσει ένα πολύ μεγάλο μέρος των στόχων που είχαν τεθεί από τη Γ.Σ.

## B. Η ΣΥΓΚΥΡΙΑ

Η δράση ενός συλλογικού οργάνου δεν αναπτύσσεται στο κενό ούτε σε συνθήκες εργαστηρίου. Αναπτύσσεται μέσα σε δεδομένες πολιτικές, οικονομικές και οργανωτικές συνθήκες και φυσικά επηρεάζεται ή και καθορίζεται μερικές φορές και από τη συγκυρία.

Το πρώτο στοιχείο αυτής της συγκυρίας είναι ότι υπήρχε «πολύς απλωμένος τραχανάς στο τραπέζι»! **Πολλά μαζεμένα προβλήματα, θεσμικά και οικονομικά**, που άφησαν πίσω τους οι αλληπάλληλες κρίσεις που βιώσαμε (οικονομική, υγειονομική, πολεμική κ.λπ.). Έτσι ο ΣΗΠΕ βρέθηκε αντιμέτωπος με μια διπλή πρόκληση: Από τη μια να φροντίσει για την ομογενοποίηση και τη συμφωνία όλου του κλάδου πάνω σε μια σειρά κρίσιμα ζητήματα για να διασφαλίσει με αυτόν τον τρόπο την αυθεντική και ουσιαστική του εκπροσώπηση και από την άλλη να εργαστεί για να προωθήσει δυναμικά αλλά και τεκμηριωμένα τα αιτήματα του κλάδου στα κέντρα λήψης αποφάσεων, ακριβώς για να αντιμετωπιστούν όσο το δυνατόν πληρέστερα οι συνέπειες αυτής της πολλαπλής κρίσης.

Το δεύτερο στοιχείο της συγκυρίας ήταν ο **v5005/22 για τα Μητρώα** που μας «έφαγε» ένα ολόκληρο βμηνο, από τότε που δόθηκε στη διαβούλευση, το καλοκαίρι του 2022 μέχρι την ψήφισή του, τον Δεκέμβρη του '22 και που λόγω της σημασίας του απασχόλησε σχεδόν μονοθεματικά, όπως θα αναλυθεί στη συνέχεια, το Δ.Σ.

Το τρίτο στοιχείο είναι οι **αλληπάλληλες εκλογές**. Στη διάρκεια της θητείας του παρόντος Δ.Σ είχαμε τρεις εκλογικές αναμετρήσεις (Εθνικές, Αυτοδιοικητικές, Ευρωεκλογές) με ό,τι αυτό συνεπάγεται ως προς τις επαφές με το πολιτικό σύστημα και τις υπηρεσίες αλλά και τη γενικότερη δράση του Συνδέσμου.

## **Γ. ΟΙ ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΜΕΓΑΛΟΙ ΣΤΟΧΟΙ**

Στο Πρόγραμμα Δράσης ορίστηκαν με σαφήνεια οι βασικοί στόχοι στους οποίους θα έπρεπε να συγκεντρώσει την προσοχή και τη δράση του ο ΣΗΠΕ:

### **Η θεσμική καταξίωση και η ενίσχυση του κύρους του ΣΗΠΕ**

Ο βασικός στόχος και νομίζουμε σωστά, δεν ήταν άλλος από την **θεσμική καταξίωση και την ενίσχυση του κύρους του ΣΗΠΕ**. Εργαστήκαμε με απόλυτη προσήλωση σε αυτή την κατεύθυνση και όλες μας οι ενέργειες και δραστηριότητες συνέτειναν στο να γίνει ο ΣΗΠΕ **το βασικό σημείο αναφοράς για τον έντυπο περιφερειακό τύπο!** Δηλαδή να καταξιωθεί τόσο στη συνείδηση των μελών του και όλου του κλάδου όσο κυρίως απέναντι στους αρμόδιους φορείς και τα όργανα της Πολιτείας **ως ο μόνος γνήσιος, αυθεντικός, αξιόπιστος και φερέγγυος εκπρόσωπος του έντυπου περιφερειακού τύπου**, η φωνή του οποίου θα ακούγεται και θα λαμβάνεται σοβαρά υπόψη από όλους.

Αυτό το πετύχαμε σε μεγάλο βαθμό όπως θα αναλυθεί διεξοδικά στη συνέχεια. Καταφέραμε με άλλα λόγια και όχι χωρίς κόπο, να γίνουμε ο σοβαρός και έγκυρος θεσμικός συνομιλητής της Πολιτείας για όλα τα θέματα που αφορούν και ενδιαφέρουν τον κλάδο. Από τα πιο μικρά μέχρι τα πιο μεγάλα!

Ανεξάρτητα από το αν οι απόψεις και οι προτάσεις μας γίνοντας πάντα δεκτές (διότι εδώ υπεισέρχονται και άλλοι γνωστοί παράγοντες) **το κύρος του ΣΗΠΕ αυξήθηκε** σε τέτοιο βαθμό ώστε αρμόδιοι κυβερνητικοί παράγοντες να ζητούν τη συμβολή μας ακόμη και για την διατύπωση νομοθετικών κειμένων και εσωτερικών εγκυκλίων! Επίσης στην επίτευξη του στόχου αυτού συνετέλεσε και το ότι «δεν αφήσαμε τίποτα να πέσει κάτω». Οτιδήποτε αφορούσε είτε γενικά τον κλάδο είτε ειδικά κάποιο μέλος αποτελούσε αιτία άμεσης παρέμβασης του ΣΗΠΕ με κάθε διαθέσιμο τρόπο, έτσι ώστε ο Σύνδεσμος να έχει φωνή και παρουσία σε κάθε κέντρο λήψης αποφάσεων και σε κάθε επίπεδο εξουσίας.

### **Η μαχητική και τεκμηριωμένη διεκδίκηση των αιτημάτων**

Όμως το «κύρος» δεν τρώγεται! Η θεσμική καταξίωση είναι ουσιαστικά το μέσο και όχι ο τελικός σκοπός γιατί αυτός δεν μπορεί στο τέλος της ημέρας να είναι άλλος από τον ιδρυτικό σκοπό του ΣΗΠΕ, **την εξυπηρέτηση δηλαδή των επιχειρηματικών συμφερόντων των μελών του**. Από την πρώτη μέρα της θητείας του Δ.Σ διακηρύξαμε σε όλους τους τόνους ότι βλέπουμε τον ΣΗΠΕ ως **ένωση επιχειρηματιών** με συγκεκριμένα και ειδικά συμφέροντα και όχι ως λέσχη θεωρητικών συζητήσεων και αναζητήσεων.

Αυτό σημαίνει ότι το κύριο βάρος δόθηκε στην προώθηση και διεκδίκηση όχι μόνο των θεσμικών αλλά και των οικονομικών (κυρίως αυτών) αιτημάτων του κλάδου. Όταν τίθεται θέμα επιβίωσης των επιχειρήσεών μας τότε κάθε άλλο πρόβλημα και αίτημα υποχωρεί. Γι' αυτό προτάξαμε στις διεκδικήσεις μας τα **Προγράμματα Οικονομικής Ενίσχυσης του έντυπου Περιφερειακού Τύπου** που στο σύνολό τους σχεδόν είναι δική μας Πρόταση και Διεκδίκηση, όταν ακόμη και στο εσωτερικό του κλάδου ακούγονταν φωνές ότι «αυτά είναι μαξιμαλιστικά και δεν γίνονται» ή ότι «θα αυξηθεί η εξάρτηση από το κράτος» κλπ. Έτσι πετύχαμε το Πρόγραμμα της απευθείας οικονομικής ενίσχυσης, έτσι πετύχαμε την επιδότηση της διακίνησης και του χαρτιού, έτσι πετύχαμε την επιδότηση για τις οφειλές από το χαράτσι του 2% του ΕΔΟΕΑΠ κλπ. Αυτά και άλλα τα διεκδικήσαμε μαχητικά και με επιμονή και τα πετύχαμε!

Αλλά ούτε η «μαχητικότητα» αρκεί! Όπως δεν είμαστε λέσχη προβληματισμού άλλο τόσο δεν είμαστε και συνδικαλιστικό σωματείο παλαιάς κοπής. Ξέρουμε ότι η διεκδίκηση πρέπει να είναι απόλυτα τεκμηριωμένη. Δουλέψαμε με προσήλωση σε αυτή την κατεύθυνση και σήμερα ο ΣΗΠΕ διαθέτει **μια πλούσια «βιβλιοθήκη» Μελετών, Σχεδίων και Προτάσεων** που δημιούργησε εξ ιδίων και που αν θα έπρεπε να αναζητήσει στην αγορά θα έπρεπε να τα χρυσοπληρώσει! Στη συνέχεια θα γίνει αναλυτική αναφορά στο ζήτημα αυτό.

## **Η εξωστρέφεια**

Δεν είναι μόνο η Πολιτεία και το πολιτικό σύστημα οι αποκλειστικοί μας συνομιλητές. Είναι και η **ευρύτερη κοινωνία και οι φορείς της, οι θεσμοί, η αγορά** κλπ στους οποίους πρέπει να κάνει αισθητή την παρουσία του ο ΣΗΠΕ. Και είναι αλήθεια ότι αυτή η ανάγκη είχε διαχρονικά υποτιμηθεί από τον Σύνδεσμο. Αυτός ο στόχος υπηρετείται με μια σειρά εξωστρεφών δραστηριοτήτων όπως η διοργάνωση εκδηλώσεων, η συμμετοχή σε δράσεις και εκδηλώσεις άλλων φορέων όπως π.χ. η ΔΕΘ, η ανάπτυξη δεσμών με τη διαφημιστική αγορά, η ενίσχυση και προώθηση του brand «περιφερειακός τύπος», η πολιτική συμμαχιών και η ανάπτυξη συνεργειών κλπ. Εδώ δεν τα πήγαμε όσο καλά έπρεπε να τα πάμε. Άλλα καταφέραμε και άλλα όχι. Οι λόγοι είναι πολλοί. Κατ' αρχήν η συγκυρία που είπαμε στην αρχή όπου ειδικά στο θέμα αυτό έπαιξε σημαντικό ρόλο. Έπειτα οι προτεραιότητες που αναγκαστικά δόθηκαν αλλού. Δεν μπορείς να τα κάνεις όλα και δεν μπορείς να τα κάνεις όλα μαζί. Τέλος πρέπει να υπολογιστεί ότι αυτού του είδους οι δραστηριότητες έχουν αυξημένες οργανωτικές και οικονομικές απαιτήσεις που υπερβαίνουν τις υπάρχουσες δυνατότητες του ΣΗΠΕ. Δυστυχώς οι «χρυσές» εποχές του γεμάτου ταμείου και του πολύ προσωπικού έχουν παρέλθει για τον ΣΗΠΕ! Στη συνέχεια θα αναφερθούμε αναλυτικότερα και για το ζήτημα αυτό.

## **Η οργανωτική ανασυγκρότηση**

Μιλάμε για «ανασυγκρότηση» γιατί αυτό ακριβώς είχαμε ανάγκη. Ο ΣΗΠΕ για πολύ καιρό είχε αμελήσει το ζήτημα αυτό (που είναι ωστόσο ουσιώδες για τη ζωή και τη δράση του) και έτσι είχαν μαζευτεί πολλά ανοιχτά θέματα που απαιτούσαν πολλή δουλειά για να αντιμετωπιστούν. Χρειαζόμασταν πλήρη αναδιοργάνωση του ΣΗΠΕ με νέο καταστατικό (το παλιό ήταν εντελώς παρωχημένο), νέο πλαίσιο δικαιωμάτων και υποχρεώσεων των μελών, νέο οργανόγραμμα, νέα ιστοσελίδα, νέους τρόπους επαφής και ενημέρωσης των μελών και πολλά ακόμη που έπρεπε να γίνουν σε λίγο χρόνο. Είναι νομίζουμε κοινή διαπίστωση ότι όλα αυτά και αρκετά ακόμη έγιναν και με το παραπάνω. Σήμερα ο ΣΗΠΕ είναι οργανωμένος σε σωστές βάσεις, αυτόνομος οικονομικά με έσοδα μόνο από τις συνδρομές των μελών του, με αμφίδρομη σχέση με τα μέλη του, με άμεση και σε πραγματικό χρόνο ενημέρωση και δραστηριοποίηση αρκετών μελών σε επιτροπές, ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΑ κλπ. Και γι' αυτά θα μιλήσουμε αναλυτικότερα στη συνέχεια.

## **Δ. ΟΙ ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΔΡΑΣΗΣ. Ο τρόπος που δουλέψαμε**

Η δουλειά και οι όποιες παρεμβάσεις δεν πρέπει να γίνονται στην τύχη. Πρέπει να υπακούν σε μια ενιαία στρατηγική που με τη σειρά της πρέπει να υπηρετεί συγκεκριμένους στόχους. Με αυτό τον τρόπο δουλέψαμε, πάνω στους εξής άξονες:

### **Προτάσεις – μελέτες- τεκμηρίωση**

Είχαμε ξεκάθαρα πει σε όλους τους τόνους από την πρώτη ημέρα της ανάληψης των καθηκόντων μας ότι ως Ένωση Επιχειρήσεων, αν θέλουμε να μας πάρουν στα σοβαρά, πρέπει να καταθέτουμε στην Πολιτεία

αλλά και στο δημόσιο διάλογο όχι απλά αιτήματα αλλά **επεξεργασμένες Προτάσεις** και ρεαλιστικές και εφαρμόσιμες λύσεις στα προβλήματα που θα στηρίζονται σε πλήρως και αναλυτικά επεξεργασμένες θέσεις.

Έτσι λοιπόν για κάθε θέμα, κάθε αίτημα, κάθε πρόβλημα και κάθε διεκδίκηση (τουλάχιστον για τα βασικότερα από αυτά) ετοιμάστηκαν **πλήρεις φάκελοι με λεπτομερή επιχειρηματολογία και συγκεκριμένες προτάσεις**. Αυτό το κάναμε και για έναν ακόμη λόγο. Για να διαλυθούν οι συγχύσεις, κυρίως οι σκόπιμες. Για να είναι καθαρό τι ακριβώς προτείνει ο κλάδος μας, τι θέλει και γιατί το θέλει, έτσι ώστε κανείς να μην μπορεί να ισχυριστεί «δεν ήξερα, δεν κατάλαβα, δεν το είχα συνειδητοποιήσει».

Σταθμός σε αυτή την κατεύθυνση ήταν η **Προγραμματική Γενική Συνέλευση του Οκτωβρίου του 2022** όπου ψηφίσαμε ομόφωνα ένα λεπτομερές και αναλυτικό **Κείμενο Θέσεων και Προτάσεων** που αφορούσε τα μεγάλα ζητήματα που απασχολούν τον κλάδο δηλαδή

- Την θεσμική οριοθέτηση του κλάδου και τα Μητρώα
- Τα Προγράμματα Οικονομικής Ενίσχυσης
- Τις Κρατικές Δημοσιεύσεις
- Την Κρατική Διαφήμιση
- Το Ασφαλιστικό
- Τα Πνευματικά Δικαιώματα των Εκδοτών

Όλα αυτά τα ζητήματα μελετήθηκαν στην ιστορική και πραγματική τους βάση και για όλα προτάθηκαν εφικτές και απόλυτα εφαρμόσιμες λύσεις. Μάλιστα το **Ενιαίο Κείμενο των Θέσεων και Προτάσεων** είναι χωρισμένο σε θεματολογικά τεύχη, ανάλογα με τις Ενότητες που αναφέρθηκαν ώστε και να είναι εύχρηστο, να κατατίθεται δηλαδή χωριστά αν προκύπτει ανάγκη αλλά και να μπορεί να επικαιροποιείται όποτε οι συνθήκες το επιβάλλουν. Αυτή η επικαιροποίηση έγινε ήδη τρεις φορές, τον Ιανουάριο του '23, τον Ιούλιο του '23 και τον Ιανουάριο του '24!

Πρέπει να γίνει σαφές ότι δεν μιλάμε για απλές Προτάσεις αλλά για ολόκληρες ξεχωριστές Μελέτες για το κάθε ζήτημα που αποτελούν ένα σημαντικό οπλοστάσιο για τον ΣΗΠΕ και που έγιναν εκ των ενόντων, τις οποίες δηλαδή αν χρειαζόταν να τις παραγγείλουμε στην αγορά θα έπρεπε να δαπανήσουμε σημαντικά ποσά.

Επίσης ετοιμάσαμε ένα **βασικό κείμενο – μανιφέστο, υπό μορφή Υπομνήματος** το οποίο περιγράφει την κατάσταση στην οποία βρίσκεται σήμερα ο κλάδος, αναφέρεται στα βασικά χαρακτηριστικά της αυτοδύναμης και βιώσιμης ανάπτυξης ως βασική στρατηγική επιδίωξη του ΣΗΠΕ και φυσικά παρουσιάζει συνοπτικά τις βασικές προτάσεις και διεκδικήσεις του Συνδέσμου για όλα τα ζητήματα, μικρά και μεγάλα που προαναφέρθηκαν. Αυτό το κάναμε για να καταθέτουμε στους όποιους συνομιλητές μας εκτός από το πολυσέλιδο κείμενο των Θέσεων και Προτάσεων και ένα πιο συνοπτικό και εύχρηστο κείμενο. Και αυτό το Υπόμνημα που αποτελεί βασικό όπλο στις διεκδικήσεις μας, έχει επικαιροποιηθεί όταν αυτό απαιτήθηκε από τις περιστάσεις.

### **Οι παράλληλες δράσεις και οι πρωτοβουλίες μας**

Καταλάβαμε από την αρχή ότι δεν αρκεί να υποβάλλουμε μόνο Προτάσεις προς την Πολιτεία, όσο καλές και τεκμηριωμένες κι αν είναι αυτές. Πρέπει και εμείς όπως και όπου μπορούμε να παρεμβαίνουμε με κάθε διαθέσιμο μέσο. **Συν Αθηνά και χείρα κίνει...**

Κλασσικά παραδείγματα αυτής της στρατηγικής είναι οι παρεμβάσεις μας στα ζητήματα της Κρατικής Διαφήμισης και των Κρατικών Δημοσιεύσεων, όπου πέρα από τις προτάσεις για τις αλλαγές που κρίνουμε

απαραίτητες στο θεσμικό πλαίσιο ή τον αγώνα για τη μονιμοποίηση στην περίπτωση των Δημοσιεύσεων, «πήραμε και εμείς το όπλο μας». Και αυτό το όπλο ήταν τα δυο ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΑ που συστήσαμε τόσο για τις Κρατικές Δημοσιεύσεις όσο και για την Κρατική Διαφήμιση ακριβώς για να μην περιμένουμε με σταυρωμένα τα χέρια να μας λύσουν οι άλλοι τα προβλήματα, αλλά να παρεμβαίνουμε κι εμείς υπερασπιζόμενοι τα συμφέροντα των μελών μας.

### **Η διεκδίκηση των αιτημάτων μας**

Όταν λέμε ότι δεν είμαστε συνδικαλιστές παλαιάς κοπής δεν εννοούμε ότι υποστέλλουμε τη σημαία των διεκδικήσεών μας ή δεν παλεύουμε μαχητικά για τα συμφέροντά μας. Κάθε άλλο... Δεν κάνουμε αγώνα για τον αγώνα, αλλά την ίδια ώρα δεν είμαστε δεδομένοι για κανέναν και ούτε διατεθειμένοι να δεχτούμε την περιθωριοποίηση ή την αγνόηση των αιτημάτων του κλάδου.

Ο ΣΗΠΕ δεν είχε, δεν έχει και ελπίζουμε ότι δεν θα έχει και στο μέλλον πολιτικό ή κομματικό χρώμα. Συνεργάζεται με όλες τις κυβερνήσεις, αλλά αντιπαλεύει κάθε μέτρο και κάθε απόφαση που βλάπτει τον κλάδο. Αυτό έγινε πολλές φορές κατά τη διάρκεια της θητείας του Δ.Σ. Κορυφαίο παράδειγμα η σφοδρή σύγκρουση με την κυβέρνηση και τον τότε αρμόδιο υπουργό Γ. Οικονόμου, όταν ψηφίστηκε ο απαράδεκτος και καταστροφικός νόμος για Μητρώα όπου σχεδόν μόνος του ο ΣΗΠΕ σήκωσε το βάρος μιας σκληρής αντιπαράθεσης στην οποία μάλιστα όπως γρήγορα αποδείχτηκε το δίκιο ήταν με το μέρος μας. Ή με τον πρώην αρμόδιο για τα ΜΜΕ υπουργό Μπρατάκο όταν δεν αντιμετώπισε τον ΣΗΠΕ με τον δέοντα σεβασμό και δεν είδε θετικά κανένα από τα αιτήματα που υποβάλλαμε. Το παράδειγμα της συγκρότησης της επιτροπής του άρθρου 25 του ν5005/22 όπου ως εκπρόσωπος του περιφερειακού τύπου δεν επιλέχθηκε από τον τότε Υπουργό ο ΣΗΠΕ όπως ήταν αυτονόητο λόγω ημερήσιας περιοδικότητας αλλά άλλη Ένωση, χαμηλότερης εμβέλειας, μόνο και μόνο γιατί υποστήριξε πειθήνια τις επιλογές του Υπουργού, είναι χαρακτηριστικό. Όμως εμείς δεν θα υποστείουμε τη σημαία της αγωνιστικής διεκδίκησης όταν κρίνουμε ότι θίγονται τα συμφέροντα του κλάδου έναντι οιαδήποτε τιμήματος!

Αποδείξαμε ότι έχουμε και τη δύναμη και τα μέσα για τη μαχητική αυτή διεκδίκηση. Η απόφαση χρειάζεται. Και φυσικά ο συντονισμός. Γιατί αυτοί οι αγώνες θα πρέπει να γίνονται συντονισμένα, οργανωμένα και μαζικά, από όλους μαζί αφού δεν έχουν ατομικό αλλά συλλογικό χαρακτήρα. Αυτό δεν το καταφέραμε στον βαθμό που είναι απαραίτητο και αυτό αποτελεί μια διαχρονική πληγή για τον κλάδο που πρέπει κάποτε να κλείσει. Πρέπει να συνειδητοποιήσουμε τη δύναμή μας. Αν κινηθούμε όλοι, αλλά ΟΛΟΙ, μαζί, μπορούμε να ταρακουνήσουμε όλο το πολιτικό σύστημα!

### **Η πολιτική διασύνδεση και το lobbying με τους βουλευτές**

Ο πρώτος στόχος ήταν η εδραίωση μιας συνεχούς επαφής και συνεργασίας (αν είναι εφικτό) με την **αρμόδια πολιτική ηγεσία** δηλαδή τον αρμόδιο για τα ΜΜΕ Υπουργό και τον Γενικό Γραμματέα Επικοινωνίας και Ενημέρωσης. Στη διάρκεια της θητείας μας είχαμε να κάνουμε με τρεις αρμόδιους Υπουργούς, τους δύο που προαναφέρθηκαν και τον νυν Π. Μαρινάκη. Δεν μπορούμε να πούμε ότι τα πήγαμε καλά μαζί τους καθώς διαπιστώσαμε ότι ο Περιφερειακός Τύπος δεν ήταν στις προτεραιότητές τους αλλά και όταν ασχολήθηκαν μαζί του η βασική φροντίδα δεν ήταν να προστατευτούν τα συμφέροντα των σοβαρών επιχειρήσεων του κλάδου αλλά να διατηρηθούν οι παραλυτικές ισορροπίες που χρόνια τώρα μας ταλαιπωρούν. Αντίθετα πρέπει να πούμε ότι ο ΓΓΕ-Ε Δ. Γαλαμάτης αποδείχτηκε φιλικός και συνεργάσιμος και σε αυτόν κυρίως οφείλονται τα όποια θετικά βήματα έγιναν.

Συνεχής επαφή και ενημέρωση υπήρχε και **με τα κόμματα της Βουλής** τα οποία για κάθε σημαντικό ζήτημα που προέκυπτε, ενημερώνονταν με επιστολές, σημειώματα εργασίας και υπομνήματα για τις θέσεις του

ΣΗΠΕ. Στο ίδιο πλαίσιο εξασφαλίστηκε η μόνιμη επαφή και διασύνδεση με επιλεγμένα στελέχη των κομμάτων (ιδιαίτερα των τριών μεγαλύτερων) σε θέσεις – κλειδιά που ασκούν επιρροή στη λήψη των αποφάσεων που αφορούν τον περιφερειακό τύπο.

Βασικός στόχος μας ήταν η αποκατάσταση **μόνιμης επαφής με τους βουλευτές της περιφέρειας**. Η αξία του lobbying αυτού φάνηκε περίτρανα στη διαδικασία συζήτησης και ψήφισης του νόμου για Μητρώα όπου κέντρα συμφερόντων με πολύ μικρότερη ισχύ και δύναμη από τον ΣΗΠΕ αποδείχτηκαν αποτελεσματικότερα από εμάς! Μια πολύ σημαντική στιγμή για την ιστορία του ΣΗΠΕ ήταν η **Συνάντηση με τους βουλευτές της Περιφέρειας** (σε περιοχές όπου εκδίδονται εφημερίδες – μέλη του ΣΗΠΕ) που έγινε την στις 6/3/24, σε κεντρικό ξενοδοχείο της Αθήνας. Η επιτυχία της εκδήλωσης ξεπέρασε κάθε προσδοκία αφού παρέστησαν περί τους 80 βουλευτές όλων των κομμάτων (πλην Σπαρτιατών) σε μια συνάντηση που δεν έχει ιστορικό προηγούμενο. Ιδιαίτερη και σημαντική στιγμή της όλης εκδήλωσης ήταν η βράβευση εκ μέρους του Συνδέσμου των εφημερίδων – μελών που έχουν συμπληρώσει 100 χρόνια συνεχούς έκδοσης δηλαδή της ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ ΠΑΤΡΩΝ, της ΠΑΤΡΙΔΑΣ ΠΥΡΓΟΥ, της ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗΣ ΡΕΘΥΜΝΟΥ, της ΡΟΔΙΑΚΗΣ και της ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΣ ΛΑΡΙΣΑΣ.

### **Η νέα πολιτική συμμαχιών**

Διακηρύξαμε εξ αρχής και το περιλάβαμε και στο Πρόγραμμα Δράσης ότι ο ΣΗΠΕ ασφαλώς πρέπει να επιδιώξει συμμαχίες, συμφωνίες και συνέργειες με ιδρύματα, φορείς, οργανώσεις, σωματεία κ.λπ. που με οποιονδήποτε τρόπο συνδέονται με τις δραστηριότητες του Συνδέσμου. Όμως υπό τον απαραίτητο όρο ότι οποιαδήποτε τέτοια συμμαχία θα γίνεται για να εξυπηρετηθούν τα συμφέροντα του Συνδέσμου ή θα είναι αμοιβαία επωφελής και δεν θα συνάπτεται ευκαιριακά, για λόγους δημοσίων σχέσεων ή για να ωφεληθεί αποκλειστικά ο αντισυμβαλλόμενος!

Κριτήριο πρέπει να είναι το τι συμφέρει το ΣΗΠΕ και μόνο. Για το λόγο αυτό προωθήσαμε και προωθούμε **συμμαχίες και συνεργασίες με Ενώσεις και Φορείς όπου υπάρχει αμοιβαίο όφελος**. Τέτοιο παράδειγμα είναι η συνεργασία με την ΕΙΗΕΑ και τον Πρόεδρό της Ν. Χατζηνικολάου που είχε θεαματικά αποτελέσματα στο ζήτημα του νέου νόμου για τα Πνευματικά Δικαιώματα των εκδοτών εφημερίδων ή η συνεργασία και οι κοινές παρεμβάσεις π.χ. στο ζήτημα της Κρατικής Διαφήμισης με την Ένωση Ενημερωτικών Τηλεοράσεων Ελληνικής Περιφέρειας –ΕΕΤΕΠ (ο Πρόεδρος και ο Αντιπρόεδρος της οποίας συμβαίνει να είναι μέλη του ΣΗΠΕ) και με την ΠΕΙΡΑΣ, την Ένωση των ιδιοκτητών των Ρ/Σ της Περιφέρειας.

Στο ίδιο πλαίσιο βλέπουμε επίσης θετικά το ενδεχόμενο συμμετοχής του ΣΗΠΕ σε μια μελλοντική Ομοσπονδία Ιδιοκτητών Περιφερειακών ΜΜΕ όλων των κατηγοριών (εφημερίδες, τηλεόραση, ραδιόφωνο, portal).

### **Η προώθηση του brand «περιφερειακός τύπος» και η παρέμβαση στη διαφημιστική αγορά**

Ο συντονισμός και η δραστηριοποίηση σε θέματα προβολής και διαφήμισης συνολικά του κλάδου ή ατομικά των μελών ή ομάδας μελών κ.λπ., αποτελεί καταστατικό σκοπό και υποχρέωση του Συνδέσμου. Δεν είναι έξω από τις υποχρεώσεις του ΣΗΠΕ αντίθετα είναι βασική του αποστολή και ευθύνη το να «γνωρίσει» τον κλάδο η μεγάλη διαφημιστική αγορά των Αθηνών που τώρα τον αγνοεί παντελώς με επιχειρήματα άλλοτε γελοία και άλλοτε εν μέρει δικαιολογημένα καθώς και εμείς δεν έχουμε δουλέψει όσο συστηματικά απαιτείται γύρω από αυτόν τον κρίσιμο οικονομικό στόχο.

Δυστυχώς πρέπει να παραδεχτούμε ότι και στους δύο αυτούς τομείς δεν πετύχαμε τους στόχους μας οι οποίοι ενδεχομένως ήταν αρκετά φιλόδοξοι στο βαθμό που αφορούν νέες δραστηριότητες για τις οποίες δεν υπήρχε η απαιτούμενη εμπειρία ενώ παράλληλα απαιτούνται και οργανωτικές και οικονομικές

προϋποθέσεις που ξεπερνούν τις υφιστάμενες δυνατότητες του ΣΗΠΕ. Όμως εκτιμάμε ότι πρόκειται για εξαιρετικά σοβαρά ζητήματα στα οποία πρέπει να δοθεί ιδιαίτερο βάρος και να εξαντληθούν οι όποιες δυνατότητες υπάρχουν για την υλοποίηση των στόχων αυτών από το νέο Δ.Σ. που θα εκλεγεί σήμερα.

## **E. ΤΑ ΜΕΓΑΛΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΟΙ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΣΗΠΕ**

Αναγκαστικά και εκ των πραγμάτων, η βασική δραστηριότητα του Δ.Σ αναλώθηκε γύρω από τα μεγάλα ζητήματα που αφορούν και ενδιαφέρουν τον κλάδο είτε αυτά έχουν θεσμικό είτε οικονομικό περιεχόμενο.

### **E.1. Η οριοθέτηση του κλάδου και ο νέος νόμος για τα Μητρώα**

Όπως ήδη αναφέραμε αυτό το ζήτημα λόγω της αυτονόητης σημασίας του, μας απασχόλησε σχεδόν μονοθεματικά για ένα 6μηνο αλλά και γενικά καθ' όλη τη διάρκεια της θητείας του Δ.Σ. Υπενθυμίζουμε ότι το νομοσχέδιο που δόθηκε στη διαβούλευση τον Αύγουστο του 2022 και το οποίο χαιρετίσαμε ως σημαντική πρόοδο για τον κλάδο, δεν είχε καμιά απολύτως σχέση με το εκτρωματικό περιεχόμενο που κατατέθηκε και τελικά ψηφίστηκε στη Βουλή τον Δεκέμβριο.

Αντιταχθήκαμε σθεναρά στη ψήφιση αυτού του νομοσχεδίου. Καταγγείλαμε σε όλους τους τόνους ότι με τη μορφή που τελικά έλαβε ήταν όχι **μόνο περιττό και αχρείαστο αλλά και επιζήμιο και βλαπτικό** για τα συμφέροντα των σοβαρών και υγιών επιχειρήσεων τύπου της Περιφέρειας. Αγωνιστήκαμε για να προβάλλουμε τις θέσεις μας τόσο σε επίπεδο αντανάκλαστικών όσο και σε επίπεδο ουσιαστικής παρέμβασης:

Διατυπώσαμε αμέσως με απόλυτη καθαρότητα και πληρότητα τις θέσεις μας και εξηγήσαμε γιατί αυτό το Ν/Σ πλήττει τα συμφέροντα των υγιών επιχειρήσεων του κλάδου. Πήραμε μέρος στη διαβούλευση με αναλυτικό κείμενο – παρέμβαση. Ενημερώσαμε με αναλυτικές επιστολές και υπομνήματα τον Πρωθυπουργό, τον αρμόδιο Υπουργό, τον Γενικό Γραμματέα και τους εισηγητές των κομμάτων. Εκδώσαμε ειδικά Δελτία Τύπου και δημοσιοποιήσαμε ευρύτερα τις θέσεις μας. Στην ακρόαση των φορέων στη Βουλή τοποθετηθήκαμε με σαφήνεια επί της πραγματικής ουσίας του Νομοσχεδίου και είμασταν οι μόνοι που το κάναμε. Ούτε καν οι συνδικαλιστές των Ενώσεων. Εκλαϊκεύσαμε τα σοβαρά ζητήματα γύρω από την ουσία του Νομοσχεδίου προκειμένου όσο αυτό είναι δυνατόν, να γίνουν αντιληπτά από την κοινή γνώμη με το κείμενο των Ερωταπαντήσεων. Για όλα αυτά ενημερώναμε σε πραγματικό χρόνο τα μέλη, ζητώντας και τη συμμετοχή τους είτε με πίεση σε βουλευτές είτε με καταχώριση των κειμένων του ΣΗΠΕ.

Το εντυπωσιακό δε είναι ότι η θέση του ΣΗΠΕ δικαιώθηκε πλήρως από τις εξελίξεις. Είχαμε καταγγείλει το Ν/Σ ως περιττό και αχρείαστο γιατί δεν βάζει τάξη στο αρρύθμιστο πεδίο αφού η ανυπαρξία ουσιαστικών προϋποθέσεων θα επιτρέψει στους πάντες την εγγραφή στα Μητρώα. Αυτό και έγινε. Στο νέο ΜΕΤ του ν5005/22 εντάχθηκαν 103 ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες δηλαδή μία περισσότερη από όσες ήταν ενταγμένες στο προηγούμενο Μητρώο, του Ν4487/17 (102)!!

Είχαμε καταγγείλει επίσης ότι το Νομοσχέδιο είναι άκρως επιζήμιο και βλαπτικό γιατί αν ενταχθούν οι πάντες χωρίς ουσιαστικά κριτήρια και όλοι αυτοί μετέχουν στα όποια προνόμια που αυτή η ένταξη προσφέρει, δηλαδή στην κρατική διαφήμιση και στις διάφορες ενισχύσεις, επιδοτήσεις κ.λπ., είναι φανερό ότι καταστρατηγείται κάθε έννοια υγιούς ανταγωνισμού και βλάπτονται ουσιαστικά τα συμφέροντα των υγιών και σοβαρών επιχειρήσεων του κλάδου! Αυτό συνέβη και εδώ. Με «*Πρόγραμμα Ενίσχυσης των Επιχειρήσεων Περιφερειακού και τοπικού Τύπου*» επιχορηγήθηκαν όλες οι ημερήσιες και εβδομαδιαίες περιφερειακές εφημερίδες που είναι ενταγμένες στο Μητρώο. Δηλαδή σχεδόν ΟΛΕΣ όσες κυκλοφορούν! Είναι φανερό λοιπόν ότι έτσι βλάπτονται άμεσα τα συμφέροντα των υγιών και σοβαρών επιχειρήσεων οι οποίες θα έπαιρναν πολύ περισσότερα χρήματα από όσα πήραν, αν στο Μητρώο δεν ήταν πάνω από 200



εφημερίδες (μαζί με τις εβδομαδιαίες) που είναι σήμερα αλλά λιγότερες από τις μισές όπως θα έπρεπε κανονικά να είναι. Και δυστυχώς έπεται συνέχεια με την κατανομή της κρατικής διαφήμισης, τις κρατικές δημοσιεύσεις κλπ.

Για τους λόγους αυτούς για μας το ζήτημα παραμένει ανοιχτό. Θεωρούμε ότι χάθηκε μια μάχη αλλά όχι ο πόλεμος τον οποίο θα πρέπει να συνεχίσουμε με κάθε διαθέσιμο μέσο. Ειδικά τώρα που αποδεικνύεται ότι είχαμε δίκιο στα όσα ισχυριζόμαστε. Το νέο Δ.Σ. έχει πολύ δουλειά να κάνει στο ζήτημα αυτό.

## **E.2. Τα Προγράμματα Οικονομικής Ενίσχυσης**

Μιλήσαμε ήδη γι' αυτά. Θεωρούμε τη θέσπιση και την υλοποίηση των Προγραμμάτων αυτών ως μια από τις μεγαλύτερες επιτυχίες του Δ.Σ. Γιατί ήταν δικές μας προτάσεις και γιατί επιμείναμε σθεναρά σε αυτές ακόμη κι όταν αρχικά δεν φαίνονταν ελπίδες επιτυχίας.

**Το Πρόγραμμα Έκτακτης Οικονομικής Ενίσχυσης** ακόμη κι αν δεν ήταν όπως ακριβώς το θέλαμε και το παλέψαμε (6.000.000 ετησίως σε βάθος 3ετίας και με δικαιούχους πραγματικές εφημερίδες) εντούτοις υπήρξε μια πολύτιμη ανάσα για τις επιχειρήσεις μας αφού οι ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες έλαβαν από το Πρόγραμμα αυτό από 28.000 έως 80.000 ευρώ! Φυσικά χρειάστηκε πολύ δουλειά σε επίπεδο υλοποίησης από τον ΣΗΠΕ με συνεχή ενημέρωση των μελών και διευκόλυνση συλλογής των δικαιολογητικών, αιτήματα παράτασης των προθεσμιών, αγώνας για να μην παραλειφθεί κανένας συνάδελφος, διαμαρτυρία για τις κρατήσεις κλπ. Εννοείται ότι ο αγώνας για ένα Πρόγραμμα Ενίσχυσης όπως το εννοούμε, συνεχίζεται και πρέπει να αποτελέσει από τις βασικές διεκδικήσεις του νέου Δ.Σ.

**Το Πρόγραμμα Επιδότησης της Διακίνησης και της προμήθειας Χαρτιού.** Άλλο ένα σημαντικό χρηματοδοτικό εργαλείο που θεσμοθετήθηκε μετά από πρόταση και πίεση του ΣΗΠΕ, όταν από πολλές πλευρές ακουγόταν ότι κάτι τέτοιο είναι ανέφικτο. Αλλά και μετά τη θεσμοθέτηση του μέτρου χρειάστηκε συνεχής παρακολούθηση και πίεση ώστε να περιληφθούν όσο γίνεται περισσότεροι συνάδελφοι, να υπερπηδηθούν γραφειοκρατικά εμπόδια, να παραταθούν προθεσμίες κλπ. Λόγω της σημασίας του ζητήσαμε την επέκτασή του για ένα ακόμη χρόνο, δηλαδή για το 2023 και λάβαμε τη διαβεβαίωση του αρμόδιου υπουργού ότι αυτό θα γίνει. Δυστυχώς μόλις πρόσφατα η κυβέρνηση υπαναχώρησε από τις δεσμεύσεις της και αντί να επαναλάβει το πρόγραμμα για μια ακόμη χρονιά, το μόνο που έκανε ήταν να αυξήσει την κάλυψη των εξόδων προμήθειας του χαρτιού από 50% σε 100%.

**Το πρόγραμμα κάλυψης της εισφοράς από το χαράτσι του 2% για τον ΕΔΟΕΑΠ.** Είναι γνωστή η θέση μας για το ζήτημα αυτό. Πρόκειται για ενίσχυση του ΕΔΟΕΑΠ και όχι των επιχειρήσεων τύπου. Ίσως γι' αυτό μάλιστα το Πρόγραμμα αυτό είναι και το μόνο που επεκτείνεται διαρκώς και οι οφειλές μας προς τον ΕΔΟΕΑΠ καλύπτονται με αλληπάλληλες Υ.Α. Μόνιμο και σταθερό αίτημα όλων των Ενώσεων ιδιοκτητών παραμένει η κατάργηση αυτού του χαρατσιού!

**Το Πρόγραμμα Ψηφιακά εργαλεία – Ψηφιακός μετασχηματισμός των επιχειρήσεων του Κλάδου Έκδοσης Περιφερειακού Τύπου.** Είναι το τελευταίο κατά σειρά Πρόγραμμα που αφορά τη χρηματοδότηση των επιχειρήσεων περιφερειακού τύπου για «την αναβάθμιση και τον εκσυγχρονισμό του εξοπλισμού τους, προκειμένου να ενισχυθεί η ψηφιακή τους ωριμότητα». Αυτό έχει περάσει από «σαράντα κύματα». Συνεχώς μετατίθεται στο χρόνο. Τώρα έχει πάει, καλώς εχόντων των πραγμάτων για το 2<sup>ο</sup> 6μηνο του 2024. Το θεωρούμε και αυτό σημαντικό και δεν παραιτούμαστε από την ανάγκη υλοποίησής του.

**Λοιπές αναγκαίες ενισχύσεις.** Φυσικά εκτός από τα βασικά αυτά προγράμματα υποβάλλαμε και μια σειρά προτάσεις για στοχευμένες παρεμβάσεις της Πολιτείας για τη στήριξη του περιφερειακού τύπου, όπως η μείωση ή και ο μηδενισμός του Φ.Π.Α επί των πωλήσεων και των λειτουργικών εξόδων, η παροχή κινήτρων

στις επιχειρήσεις για τη διαφήμισή τους στα περιφερειακά ΜΜΕ, η προώθηση προγραμμάτων φιλιανγνωσίας ειδικά για τις περιφερειακές εφημερίδες σε σχολεία, πανεπιστήμια, ή στρατιωτικές μονάδες, η παροχή κινήτρων και διευκολύνσεων για την προμήθεια ηλεκτρικών οχημάτων για τη διανομή των εφημερίδων, η άρση των γραφειοκρατικών εμποδίων για την αύξηση του αριθμού των συνδρομών κρατικών και αυτοδιοικητικών αρχών στις περιφερειακές εφημερίδες κλπ.

Από αυτά υποσχέσεις έχουμε λάβει μόνο για την προώθηση των Προγραμμάτων Φιλιανγνωσίας χωρίς ακόμη να υπάρχει τίποτα συγκεκριμένο.

### **Ε.3. Οι Κρατικές δημοσιεύσεις**

Πρόκειται για ιδιαίτερα σημαντικό θέμα τόσο από θεσμική όσο και από οικονομική άποψη και για το λόγο αυτό απασχόλησε επανειλημμένα το Δ.Σ. που αφιέρωσε σε αυτό ακόμη και ειδικές συνεδριάσεις.

Η δουλειά μας στο ζήτημα αυτό αναπτύχθηκε σε τρία επίπεδα.

Πρώτον στον αγώνα για τη **διατήρηση των δημοσιεύσεων**. Αυτό δεν ήταν αυτονόητο καθώς η κυβέρνηση τσέκαρε αντιδράσεις για να αποφασίσει για την τύχη τους καθώς στο τέλος του 2023 τελείωνε η προθεσμία που εξαιρούσε τον περιφερειακό τύπο από την κατάργηση αυτή. Χρειάστηκε μεγάλος αγώνας από τον ΣΗΠΕ με όλα τα διαθέσιμα μέσα αφού φτάσαμε μέχρι τον πρωθυπουργό για να εξηγήσουμε την ανάγκη διατήρησης και μονιμοποίησης των δημοσιεύσεων αυτών. Φωνάξαμε δυνατά και με κάθε τρόπο «κάτω τα χέρια από τις δημοσιεύσεις». Κάναμε σειρά παρεμβάσεων στην αρμόδια πολιτική ηγεσία, ενημερώσαμε τα κόμματα και όλους τους βουλευτές της περιφέρειας, κάναμε σχετικές δημοσιεύσεις στον τύπο και γενικά κάναμε όσο μεγαλύτερο θόρυβο μπορούσαμε. Δεν πετύχαμε την μονιμοποίηση των δημοσιεύσεων αλλά την επέκταση της εξαίρεσης για μια ακόμη διετία μέχρι την 31/12/25. Άρα ο αγώνας συνεχίζεται και το νέο Δ.Σ. στην διάρκεια της θητείας του οποίου θα ξανανοιξει το ζήτημα, θα πρέπει να το χειριστεί αναλόγως.

Η δεύτερη παρέμβαση έγινε στο **θεσμικό επίπεδο**. Τα χρόνια που πέρασαν από την ψήφιση του ν3548/07 για τις κρατικές δημοσιεύσεις, αποκάλυψαν αρκετές αδυναμίες, αστοχίες και προβληματικά σημεία που μας ταλαιπωρούν καθημερινά στις επαφές μας με τους φορείς του δημοσίου ή που δεν μας επιτρέπουν να έχουμε τα οφέλη που πρέπει να έχουμε από τις δημοσιεύσεις αυτές. Για το λόγο αυτό εργαστήκαμε με προσοχή και ετοιμάσαμε μια κατά το δυνατόν πλήρη και ολοκληρωμένη **Πρόταση για μια σειρά αλλαγών, τροποποιήσεων και βελτιώσεων στο νομοθετικό πλαίσιο**, ώστε αυτό να καταστεί πιο λειτουργικό, διαφανές και αξιόπιστο. Την λεπτομερή αυτή Πρόταση την καταθέσαμε στην αρμόδια πολιτική ηγεσία (Υπουργός και Γενικός Γραμματέας) στις 11/3/24. Μάλιστα προχωρήσαμε ένα ακόμη σημαντικό βήμα πιο πέρα: πέραν της γενικής Πρότασης καταθέσαμε και ειδικό **Σχέδιο Τροπολογίας μαζί με την Αιτιολογική της Έκθεση** για το πως ακριβώς πιστεύουμε πως πρέπει να διαμορφωθούν οι συγκεκριμένες διατάξεις.

Η τρίτη παρέμβαση για την οποία ήδη μιλήσαμε, έγινε στο **πρακτικό επίπεδο**. Διαπιστώσαμε ότι δεν αρκούσε να μείνουμε μόνο στο επίπεδο των προτάσεων και των θεσμικών παρεμβάσεων αφού όλοι ξέρουμε ότι ο νόμος παραβιάζεται καθημερινά από διάφορους φορείς είτε από άγνοια είτε από αδιαφορία είτε και από σκοπιμότητα. Έτσι αποφασίσαμε να πάρουμε την κατάσταση στα χέρια μας και το Μάρτη του '23 δημιουργήσαμε το **ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ για τις κρατικές δημοσιεύσεις**, στελεχωμένο από συναδέλφους, που αποδείχτηκε μια από τις πιο επιτυχημένες πρωτοβουλίες του ΣΗΠΕ. Στον ένα χρόνο και κάτι της δράσης του, το ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ έχει παρέμβει σε δεκάδες περιπτώσεις στρεβλής εφαρμογής ή παραβιάσεων του νόμου σε όλη τη χώρα και έχει προκαλέσει πολλές ανατροπές εσφαλμένων πρακτικών και αποφάσεων από διάφορους φορείς (Δήμοι, Περιφέρειες, Νοσοκομεία, Πανεπιστήμια κ.λπ.). Επίσης αφού κατηγοριοποιήσαμε τις συνηθέστερες περιπτώσεις παραβιάσεων, ετοιμάσαμε για λογαριασμό της ΓΓΕ-Ε

ειδική Διευκρινιστική Εγκύκλιο, με την οποία λύνονται όλα τα προβλήματα που εντοπίσαμε. Δυστυχώς η Εγκύκλιος αυτή δεν έχει ακόμη εκδοθεί επισήμως.

Αλλά αυτή ήταν μόνο η «αμυντική» πλευρά της δουλειάς μας. Αναλάβαμε και «επιθετική» δράση με την **Εκστρατεία Πληροφόρησης** των φορέων του δημοσίου για την ορθή εφαρμογή του νόμου για τις κρατικές δημοσιεύσεις στις 13 περιοχές – νομούς της χώρας όπου εκδίδονται και κυκλοφορούν μόνο μία ή δύο εφημερίδες που έχουν το σχετικό δικαίωμα και είναι βεβαίως μέλη του ΣΗΠΕ.

#### **E.4 Η Κρατική Διαφήμιση**

Γνωρίζουμε όλοι τα σοβαρά και διαχρονικά προβλήματα που αντιμετωπίζουμε ως Περιφερειακά ΜΜΕ, όσον αφορά την άδικη, παράλογη και παράνομη κατανομή της Κρατικής Διαφήμισης που αγνοεί προκλητικά όχι μόνο τη δυναμική και την απήχηση αλλά και την ίδια την ύπαρξη των Περιφερειακών ΜΜΕ! Είμαστε οι «φτωχοί συγγενείς» και οι ριγμένοι του όλου συστήματος!

Γι' αυτό αποφασίσαμε να αντιδράσουμε. Αυτή τη φορά όμως όχι μόνο με φωνές και διαμαρτυρίες αλλά συντεταγμένα, με συγκεκριμένες και σαφείς Προτάσεις για τις αναγκαίες αλλαγές στο σύστημα κατανομής της Κρατικής Διαφήμισης. Για το λόγο αυτό αναθέσαμε στον σύμβουλο του Συνδέσμου Τρ. Δάρα την εκπόνηση μιας Μελέτης – Στρατηγικού Σχεδίου για τις αναγκαίες αλλαγές στο νομοθετικό και στο διοικητικό -διαχειριστικό επίπεδο προκειμένου το όλο πλαίσιο να καταστεί λειτουργικό. Η μελέτη αυτή ολοκληρώθηκε εδώ και καιρό και με βάση αυτή καταλήξαμε σε μια **συνολική Πρόταση με τίτλο «Η Κρατική Διαφήμιση στα Περιφερειακά ΜΜΕ. Πρόταση για τις αναγκαίες αλλαγές στη νομοθεσία και στη διοικητική πρακτική»**. Ήταν μια σημαντική πρωτοβουλία του ΣΗΠΕ την οποία συνυπέγραψαν και οι άλλες δύο Ενώσεις Ιδιοκτητών των Περιφερειακών ΜΜΕ, των τηλεοράσεων (ΕΕΤΕΠ) και του ραδιοφώνου (ΠΕΙΡΑΣ). Αυτή η Πρόταση κατατέθηκε αυτές τις ημέρες στην αρμόδια πολιτική ηγεσία, στα κόμματα και στο δημόσιο διάλογο και πρέπει το νέο Δ.Σ να επιμείνει στην ανάγκη υλοποίησής της.

Όμως και σε αυτό το ζήτημα δεν μείναμε μόνο στις προτάσεις. Πριν δυο μήνες δημιουργήσαμε και εδώ το **ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ για την Κρατική Διαφήμιση**, για να παρακολουθήσει από κοντά τα σχετικά Προγράμματα Προβολής των φορέων του Δημοσίου και να αναλάβει την υλοποίηση μιας **Εκστρατείας Πληροφόρησης και Πίεσης** προς όλους τους φορείς που εκτελούν τέτοια προγράμματα προκειμένου να επισημανθούν οι εκ του νόμου υποχρεώσεις τους αλλά και η πολιτική σκοπιμότητα να δώσουν στον περιφερειακό τύπο αυτό που του αναλογεί και παράλληλα να αισθανθούν ότι η δράση τους και οι κατανομές που κάνουν, πλέον παρακολουθείται από κάποιους που έχουν έννομο συμφέρον για την νομιμότητα και την ορθότητα αυτών των κατανομών. Το ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ έπιασε αμέσως δουλειά και ήδη έχουν αποσταλεί οι πρώτες επιστολές προς τους φορείς αυτούς, κάποιοι εκ των οποίων έχουν ήδη απαντήσει ότι θα λάβουν υπόψη στις κατανομές τους τις επισημάνσεις μας. Αυτή είναι μια πολύ σημαντική υπόθεση την οποία πρέπει να παρακολουθήσουμε και να συμμετέχουμε ενεργά όλοι μας για να έχουμε τα αποτελέσματα που προσδοκούμε.

#### **E.5. Τα Πνευματικά Δικαιώματα των Εκδοτών**

Αποδίδουμε τεράστια σημασία στο ζήτημα αυτό καθώς υπό προϋποθέσεις, μπορεί να έχει πολύ σημαντική συμβολή στα οικονομικά μας. Το κορυφαίο γεγονός της περιόδου ήταν χωρίς αμφιβολία η ψήφιση του νέου νόμου 4996/22 με τον οποίο ενσωματώθηκε στο εθνικό δίκαιο η κοινοτική οδηγία ΕΕ/2019/790. Με το νέο νομοθετικό πλαίσιο αναγνωρίζονται τα **πνευματικά δικαιώματα των εκδοτών τύπου** και καθιερώνεται απαίτηση αποζημίωσης για τη χρήση του εκδοτικού μας προϊόντος από τους κολοσσοί του διαδικτύου. Πρέπει να τονιστεί ότι καταλυτική για την εξέλιξη αυτή υπήρξε όπως ήδη αναφέρθηκε, η συνεργασία του

ΣΗΠΕ με την ΕΙΗΕΑ και τον Πρόεδρό της Ν. Χατζηνικολάου και οι παραστάσεις που από κοινού κάναμε στην αρμόδια Υπουργό Πολιτισμού. Βέβαια αυτό ήταν το πρώτο σημαντικό βήμα. Η υπόθεση αυτή τη στιγμή είναι σε πλήρη εξέλιξη και γίνονται οι σχετικές διαπραγματεύσεις μέσω της ΕΕΤΤ (Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων) που είναι ο εκ του νόμου «μεσολαβητής» μεταξύ των εκδοτών και των κολοσσών του διαδικτύου. Ο ΣΗΠΕ παρακολουθεί ήδη στενά αυτές τις εξελίξεις, συμμετέχοντας στην Επιτροπή Εκδοτών που έχει συσταθεί στο πλαίσιο του ΟΣΔΕΛ που είναι ο Οργανισμός Συλλογικής Διαχείρισης που μας εκπροσωπεί.

Όμως πέρα από τα πνευματικά δικαιώματα που αφορούν τη χρήση του περιεχομένου μας από τους γίγαντες του διαδικτύου, υπάρχει και η κατηγορία των «κλασικών» δικαιωμάτων που προέρχονται **από το «δικαίωμα εύλογης αμοιβής» από τους εγχώριους χρήστες** (για το περιεχόμενο των εντύπων, ιστοσελίδων μας). Αυτή η διανομή γίνεται μέσω του ΟΣΔΕΛ ο οποίος ήδη κάνει διανομή χρημάτων για την περίοδο 2021-2023. Αυτό όμως αφορά ΜΟΝΟ όσες επιχειρήσεις ΜΜΕ έχουν εγγραφεί στον ΟΣΔΕΛ, πράγμα που έχουν κάνει τα περισσότερα Μέλη μας. Παρακαλούμε και προτρέπουμε τα Μέλη μας που δεν έχουν εγγραφεί στον ΟΣΔΕΛ να το πράξουν άμεσα για να μπορούν να μετέχουν στις διανομές μερισμάτων είτε από την εύλογη αμοιβή του ν2121/93 είτε, πολύ περισσότερο, από τα αναμενόμενα πνευματικά δικαιώματα από τη GOOGLE κλπ.

## **Ε.6. Το Ασφαλιστικό ζήτημα**

Τα τελευταία χρόνια το ζήτημα των υπέρμετρων ασφαλιστικών επιβαρύνσεων εξελίχθηκε σε ένα από τα πιο σοβαρά προβλήματα του ημερήσιου (και όχι μόνο) περιφερειακού τύπου φτάνοντας στο σημείο να απειλεί την ίδια την επιβίωσή του. Δύο είναι οι βασικές αιτίες που έχουν δημιουργήσει αυτό το πρόβλημα.

Η πρώτη είναι το γνωστό «χαράτσι» του 2% επί του τζίρου υπέρ του ΕΔΟΕΑΠ και η δεύτερη είναι η κατάργηση της επιδότησης των ασφαλιστικών εισφορών των περιφερειακών εφημερίδων που ίσχυε επί 60 χρόνια, από το 1956 πριν καταργηθεί με το νόμο Κατρούγκαλου το 2016.

Θέσαμε το ζήτημα αυτό σε όλες τις συναντήσεις μας με την αρμόδια πολιτική ηγεσία και το περιλάβαμε σε όλα τα Υπομνήματα που καταθέσαμε καθώς και στο Κείμενο Θέσεων και Προτάσεων του ΣΗΠΕ για τα κορυφαία ζητήματα του κλάδου.

Στο πρώτο αίτημα εισπράξαμε κατανόηση και δεσμεύσεις για την κατάργηση της πρόσθετης αυτής επιβάρυνσης. Στην πράξη δεν έγινε τίποτα πέραν της γνωστής ανάληψης από το κράτος της κάλυψης των δαπανών αυτών από το 2017 μέχρι το 2022.

Το δεύτερο αίτημα απορρίφθηκε αсуζητητί. Επίσης δεν έγιναν δεκτά τα αιτήματά μας για επιμήκυνση των δόσεων από ασφαλιστικές εισφορές σε 100 ή 120 δόσεις, για την επέκταση και ως προς τις οφειλές στον ΕΦΚΑ της ρύθμισης των 72 δόσεων για τον ΕΔΟΕΑΠ από εργοδοτικές εισφορές και για τον συμψηφισμό των ήδη καταβληθεισών εισφορών στον ΕΦΚΑ με τις οφειλές προς τον ΕΔΟΕΑΠ για το ίδιο αντικείμενο. Το νέο Δ.Σ έχει προφανώς σημαντική δουλειά να κάνει και στο ζήτημα αυτό.

## **ΣΤ. ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΖΗΤΗΜΑΤΑ**

Στην καθημερινή ατζέντα του ΣΗΠΕ δεν υπάρχουν μόνο τα μεγάλα θέματα. Υπάρχουν και πολλά άλλα, το καθένα με τη δική του αξία και σημασία, που απαιτούν την προσοχή και την παρέμβαση του Συνδέσμου.

Μερικά από τα πιο σημαντικά από αυτά τα θέματα με τα οποία ασχολήθηκε το Δ.Σ την περίοδο που ολοκληρώνεται είναι τα εξής:

## Η δράση στην Περιφέρεια

Στο Πρόγραμμα Δράσης αναφέρεται ότι ο ΣΗΠΕ ως εκ της αποστολής και του ρόλου του πρέπει να επιδιώξει μόνιμη και σταθερή επαφή με τους **φορείς της περιφερειακής και τοπικής αυτοδιοίκησης**. Στις συζητήσεις που έγιναν στο πλαίσιο των περιφερειακών συναντήσεων με τα μέλη του ΣΗΠΕ, διαπιστώθηκε ότι υπάρχουν αρκετά προβλήματα στις σχέσεις των εφημερίδων μας με τους περιφερειάρχες. Για το λόγο αυτό προσπαθήσαμε να δημιουργήσουμε μια ανοιχτή και σταθερή γραμμή επικοινωνίας αρχικά με τους Περιφερειάρχες και αργότερα και με τους Δημάρχους τουλάχιστον των πρωτευουσών των νομών και των μεγάλων πόλεων.

Έτσι αποστείλαμε επιστολές σε όλους τους Περιφερειάρχες με τις οποίες αφού εκφράσαμε την ετοιμότητα και την προθυμία του Συνδέσμου για συνεργασία, θέσαμε και μια σειρά ζητήματα που αφορούν και ενδιαφέρουν τις εφημερίδες μας (δημοσιεύσεις, κρατική διαφήμιση-προγράμματα ΕΣΠΑ, συνδρομές κ.λπ.).

Ειδική παρέμβαση στους Περιφερειάρχες γίνεται και από το ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ για την Κρατική Διαφήμιση μιας και είναι γνωστό ότι οι ίδιοι διαχειρίζονται προγράμματα προβολής μεγάλων προϋπολογισμών. Μέχρι στιγμής τέτοιες επιστολές έχουν σταλεί στις Περιφέρειες Θεσσαλίας, Κρήτης, Δυτ. Ελλάδας και Βορείου Αιγαίου για τις οποίες έχουν εγκριθεί τα σχετικά προγράμματα. Θα ακολουθήσουν και οι υπόλοιπες.

Επίσης απευθυνθήκαμε στα νέα συλλογικά όργανα της Αυτοδιοίκησης (ΕΝΠΕ – ΚΕΔΕ) που προέκυψαν από τις τελευταίες εκλογές και σχετικά πρόσφατα συγκροτήθηκαν σε σώμα και ζητήσαμε να παραβρεθούμε ως ΣΗΠΕ σε κάποια συνεδριάσή τους ώστε να εκθέσουμε και δια ζώσης τις προτάσεις μας για το πλαίσιο μιας αμοιβαία αποδοτικής συνεργασίας.

## Η παρέμβαση στις βουλευτικές εκλογές

Οι εκλογές δεν ήταν μόνο πρόβλημα και «νεκρός χρόνος». Θεωρήσαμε ότι είναι και ευκαιρία προκειμένου να θέσουμε υπόψη όλων των Κομμάτων, τις θέσεις και τις Προτάσεις του Συνδέσμου μας για τα βασικά και κορυφαία ζητήματα που αφορούν και ενδιαφέρουν τον κλάδο μας. Ήταν επίσης και μια ευκαιρία να ζητήσουμε από τα Κόμματα να ασχοληθούν επιτέλους με τον περιφερειακό τύπο, έστω σε προγραμματικό επίπεδο. Για το λόγο αυτό ετοιμάσαμε και αποστείλαμε σε όλα τα κόμματα ειδικό **Σημείωμα Εργασίας** με τα βασικά θέματα που μας απασχολούν ενώ για αναλυτικότερη ενημέρωση, τους κοινοποιήσαμε και το επικαιροποιημένο γενικό Υπόμνημα για το οποίο ήδη μιλήσαμε. Μάλιστα διαπιστώσαμε ότι κάποια από τα κόμματα αυτά περιέλαβαν στα προεκλογικά τους Προγράμματα κάποιες από τις θέσεις αυτές, γεγονός θετικό έστω και σε επίπεδο διακηρύξεων.

## Η συμμετοχή στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης

Στα πλαίσια της εξωστρεφούς δραστηριότητας του Συνδέσμου που είναι βασικός στρατηγικός στόχος εξετάσαμε την δυνατότητα παρουσίας μας στην ΔΕΘ του 2023. Έτσι υποβάλλαμε στη Διοίκηση της ΔΕΘ το αίτημα ενός για την παραχώρηση κατάλληλου χώρου – περιπτέρου για την παρουσίαση στους επισκέπτες της Έκθεσης των δραστηριοτήτων του ΣΗΠΕ που όπως εξηγήσαμε, εκφράζει και εκπροσωπεί τις μεγαλύτερες και εγκυρότερες ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες της χώρας. Θα πρόκειται δηλαδή για έναν χώρο που θα μεταφέρει στους επισκέπτες της ΔΕΘ την εικόνα της ελληνικής περιφέρειας όπως την ζουν και την παρουσιάζουν καθημερινά οι εφημερίδες μας και αντίστροφα, θα μεταφέρει στους πολίτες της περιφέρειας «τον παλμό» του κορυφαίου εκθεσιακού γεγονότος της χώρας. Η Διοίκηση της ΔΕΘ αποδέχθηκε το αίτημά μας για τη δωρεάν παραχώρηση του περιπτέρου με ανταπόδοση την προβολή της ΔΕΘ μέσω των εφημερίδων μας. Επειδή αυτή η απάντηση καθυστέρησε κρίναμε ότι δεν υπήρχε επαρκής χρόνος για μια ευπρόσωπη παρουσία στη ΔΕΘ οπότε ανανεώσαμε το αίτημα για την εφετινή χρονιά. Το αίτημα έγινε

πρόσφατα και πάλι αποδεκτό, παρά την αυξημένη ζήτηση εφέτος λόγω της τιμώμενης χώρας (Γερμανία), οπότε αυτό είναι ένα από τα πρώτα ζητήματα που πρέπει να «τρέξει» το νέο ΔΣ αμέσως μετά την εκλογή του.

### **Η πρόταση στο Ταμείο Ανάκαμψης**

Είναι γνωστό ότι οι πόροι του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας είναι το βασικό χρηματοδοτικό εργαλείο για τον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα τα επόμενα χρόνια. Ο ΣΗΠΕ δεν ήταν δυνατό να αδιαφορήσει και γι' αυτό προχώρησε σε συνεργασία με ειδικούς επιστήμονες στην κατάρτιση ενός Προγράμματος που περιλαμβάνει μια σειρά δράσεις για τον μετασχηματισμό του Ημερήσιου περιφερειακού Τύπου και την προσαρμογή του στις νέες τεχνολογικές και θεσμικές – οικονομικές εξελίξεις. Το πρόγραμμα ολοκληρώθηκε και είναι επίσης αυτό ένα από τα θέματα που πρέπει κατά προτεραιότητα να χειριστεί το νέο Δ.Σ.

### **Η συμμετοχή σε Εκδηλώσεις – Συνέδρια κ.λπ.**

Ο ΣΗΠΕ ανταποκρίθηκε σε όλα τις προσκλήσεις που έλαβε και εκπροσωπήθηκε από τον Πρόεδρο ή μέλη του Δ.Σ σε πολλές εκδηλώσεις, ημερίδες, συνέδρια κ.λπ. με θεματολογία σχετική με τον περιφερειακό τύπο. Σε αρκετές περιπτώσεις εκπρόσωποι του ΣΗΠΕ ήταν ομιλητές σε αυτές τις συνεδριακές εκδηλώσεις. Ιδιαίτερη αναφορά πρέπει να γίνει για τις εκδηλώσεις που οργάνωσαν πολλές εφημερίδες – μέλη με επετειακό ή αναπτυξιακό χαρακτήρα κλπ.

## **Z. Η ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ**

Όλοι ξέρουμε ότι επί σειρά ετών είχαν συσσωρευτεί πολλά προβλήματα όσον αφορά την εσωτερική οργάνωση του ΣΗΠΕ. Η εποχή των Μνημονίων και της κρίσης που κατήργησε και όλες τις πρόνοιες υπέρ του περιφερειακού τύπου επηρέασε ασφαλώς και τις οικονομικές, οργανωτικές και υπηρεσιακές δυνατότητες του ΣΗΠΕ.

Όμως από την άλλη ξέραμε επίσης καλά ότι η υλοποίηση ενός φιλόδοξου Προγράμματος Δράσης απαιτούσε έναν στοιχειώδη υποστηρικτικό μηχανισμό που θα έπρεπε να δημιουργηθεί ουσιαστικά εκ των ενόντων και με βάση τις οικονομικές και στελεχιακές δυνατότητες του Συνδέσμου, τις υπάρχουσες και όσες μπορούσαν να εξασφαλιστούν.

Δουλέψαμε πολύ σ' αυτή την κατεύθυνση και τα αποτελέσματα είναι νομίζουμε περισσότερο από θετικά.

### **Η ενεργοποίηση των μελών**

Όταν αναλάβαμε την ευθύνη της διοίκησης, ο ΣΗΠΕ αριθμούσε μόλις 27 ενεργά και οικονομικά τακτοποιημένα μέλη, σχεδόν τα μισά της συνολικής του δύναμης! Ήταν μια άκρως προβληματική εικόνα που έπρεπε επειγόντως να αναστραφεί. Έτσι καταστρώσαμε ένα σχέδιο προσέγγισης όλων των αδρανών ή μη ενημερων οικονομικά μελών με προσωπικές επαφές, επιστολές κ.λπ. συνδυασμένο με ένα πρόγραμμα οικονομικών διευκολύνσεων ως προς τις σωρευμένες οφειλές. Αυτό το σχέδιο σε συνδυασμό με την γενικότερη κινητοποίηση του Συνδέσμου είχε σαν αποτέλεσμα την θεαματική ανταπόκριση των «αδρανών» μελών στο κάλεσμα του ΣΗΠΕ, έτσι ώστε σήμερα να έχουμε 39 ενεργά και οικονομικά τακτοποιημένα μέλη επί συνόλου 46 μελών!

Όμως δεν αρκεί τα μέλη να πληρώνουν τακτικά τις συνδρομές τους και να παρουσιάζονται μια φορά το χρόνο στις Γ.Σ. Πρέπει όσο γίνεται και όσο το επιτρέπουν οι δύσκολοι καιροί που ζούμε όλοι μας, να συμμετέχουν στις δραστηριότητες του Συνδέσμου. Γι' αυτό ενεργοποιήσαμε διάφορες επιτροπές (τα δύο

ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΑ για τις δημοσιεύσεις και την κρατική διαφήμιση, την επιτροπή καταστατικού κ.λπ.) στις οποίες μετέχουν μέλη του Συνδέσμου και παράγουν μάλιστα πολύ σημαντικό έργο.

Φυσικά όταν απαιτήθηκε και όταν ξεπεράστηκαν όλα τα όρια, εφαρμόστηκαν και θα εφαρμοστούν και στην παρούσα Γ.Σ τα όσα προβλέπει το Καταστατικό και υπήρξαν και θα υπάρξουν και διαγραφές. Δεν μπορούν να υπάρχουν μέλη με υποχρεώσεις και μέλη μόνο με προνόμια!

### **Η συνεχής ενημέρωση των μελών**

Θεωρήσαμε βασική μας υποχρέωση τα μέλη να είναι άμεσα, κάθε στιγμή ενημερωμένα για κάθε θέμα που ενδιαφέρει τον κλάδο αλλά επίσης και για κάθε απόφαση ή ενέργεια του Δ.Σ. Έτσι καθιερώσαμε τα ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ ΔΕΛΤΙΑ με συνολική ενημέρωση για ό,τι έγινε τον προηγούμενο μήνα. Επίσης οποτεδήποτε υπήρχε κάτι άξιο αναφοράς, όλα τα μέλη ενημερώνονταν αμέσως με ειδικές επιστολές. Τέλος στο νέο site του ΣΗΠΕ καθιερώσαμε την «Περιοχή Μελών» όπου τα μέλη μπορούν να ενημερώνονται σχεδόν σε πραγματικά χρόνο για όλα τα θέματα που αφορούν τον Σύνδεσμο. Ακόμη και τα Πρακτικά του Δ.Σ. ανεβαίνουν εκεί αυθημερόν ώστε όλοι να γνωρίζουν τι συζητά και τι αποφασίζει το ΔΣ.

### **Οι περιφερειακές συναντήσεις**

Για τον ίδιο στόχο, της συνεχούς ενημέρωσης αλλά και της ανταλλαγής απόψεων με τα μέλη καθιερώθηκαν και οι περιφερειακές συναντήσεις της διοίκησης με τα μέλη που έγιναν σε περιφερειακή βάση. Έγιναν τέσσερις τέτοιες συναντήσεις (Ξάνθη, Γιάννενα, Πάτρα και Βόλο) που κάλυψαν σχεδόν όλη τη χώρα πλην της Κρήτης και των νησιών του Αιγαίου.

Στις συναντήσεις αυτές συμμετείχε το σύνολο σχεδόν των μελών των Περιφερειών και των Π.Ε. που κλήθηκαν και τα συμπεράσματα που βγήκαν ήταν κάτι παραπάνω από θετικά, έτσι ώστε να επιβάλλεται η συνέχισή τους και από το νέο Δ.Σ.

### **Το νέο Καταστατικό**

Η ανάγκη μιας εκτεταμένης τροποποίησης, ουσιαστικά της δημιουργίας ενός νέου Καταστατικού, είχε εντοπιστεί πολλά χρόνια τώρα από τα Δ.Σ. ενώ τις ανεπάρκειες του ισχύοντος καταστατικού τις αντιληφθήκαμε όλοι στην προηγούμενη εκλογαπολογιστική Γ.Σ. στα Χανιά που για να κάνουμε τις εκλογές, έπρεπε να παραβιάσουμε καμιά δεκαριά διατάξεις του Καταστατικού. Τώρα έχουμε ένα νέο, σύγχρονο και λειτουργικό Καταστατικό, λιτό χωρίς περιττές αναφορές και επαναλήψεις που περιγράφει με ακρίβεια όλα όσα πρέπει να έχει ένα τέτοιο κείμενο.

### **Το νέο SITE του Συνδέσμου**

Και αυτό είχε παλιώσει και δεν ήταν πια λειτουργικό και χρήσιμο. Η ανανέωση της Ιστοσελίδας του Συνδέσμου ώστε να εκπληρώνει τον διπλό ρόλο της εσωτερικής ενημέρωσης αλλά και της εξωστρεφούς δράσης, ήταν από τις πρώτες προτεραιότητες του ΣΗΠΕ. Με την βοήθεια του συναδέλφου Θ. Λουλούδη, δημιουργήσαμε εξ αρχής ένα νέο και χρηστικό site που σε πραγματικό χρόνο ενημερώνει κάθε ενδιαφερόμενο για τη δομή, τους στόχους και τη δράση του ΣΗΠΕ αλλά και τα μέλη, όπως είπαμε, για όλα όσα πρέπει να γνωρίζουν.

## **Υποστήριξη των μελών**

Ο ΣΗΠΕ δεν υπάρχει χάριν του εαυτού του αλλά χάριν των μελών του! Άρα η βοήθεια και η εξυπηρέτηση κάθε μέλους ατομικά για οποιοδήποτε θέμα μπορεί να υπάρξει αυτή η βοήθεια ήταν υπόθεση άμεσης προτεραιότητας για το Δ.Σ. Κάθε ερώτημα που απευθύνθηκε στον ΣΗΠΕ απαντήθηκε αμέσως, κάθε παρέμβαση που ζητήθηκε από οποιοδήποτε μέλος έναντι οποιασδήποτε Αρχής κ.λπ. έγινε επίσης αμέσως, κάθε βοήθεια για τη συμπλήρωση στοιχείων κ.λπ. παρασχέθηκε επίσης άμεσα. Σχεδόν δεν υπήρξε μέλος που να μην έλαβε κάποια στιγμή κάποιου είδους νομική ή οργανωτική στήριξη και βοήθεια!

## **Συνεργασίες, γραμματειακή υποστήριξη**

Η επίτευξη τόσων πολλών και τόσων φιλόδοξων στόχων απαιτεί και την ύπαρξη ενός στοιχειώδους μηχανισμού υποστήριξης. Τέτοιος μηχανισμός δεν υπήρχε στον ΣΗΠΕ και λόγω των συνθηκών που αναφέρθηκαν είναι και δύσκολο να δημιουργηθεί. Πάντως υλοποιήθηκε η πρόβλεψη του Προγράμματος Δράσης για «συνεργασία με στέλεχος έμπειρο και εξειδικευμένο σε θέματα θεσμικής, νομικής αλλά και στρατηγικής δράσης του Συνδέσμου» και εξασφαλίστηκε η συνεργασία με τον νομικό κ. Τρύφωνα Δάρα ο οποίος αναμφισβήτητα συγκεντρώνει τις προϋποθέσεις αυτές και έχει βοηθήσει σημαντικά τον ΣΗΠΕ (αλλά και ατομικά πολλά μέλη) στην επίτευξη των στόχων μας.

Για λόγους οικονομίας η γραμματειακή υποστήριξη του ΣΗΠΕ οργανώθηκε σε βάση ημιαπασχόλησης και το όποιο κενό δημιουργήθηκε καλύφθηκε εκ των έσω!

## **Η. ΕΠΙΛΟΓΟΣ**

Με βάση όλα τα προαναφερθέντα, το Δ.Σ. εκτιμά ότι ο Απολογισμός του έργου του στη θητεία που ολοκληρώνεται ήταν αναμφίβολα θετικός.

Φυσικά η τελική κρίση και αποτίμηση ανήκει στα μέλη του ΣΗΠΕ.

Ευχαριστούμε για μια ακόμη φορά για την εμπιστοσύνη και τη στήριξη.

**Ιούνιος 2024**

### **Τα μέλη του Δ.Σ του ΣΗΠΕ**

**Ο Πρόεδρος**  
Γ. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ

**Ο Αντιπρόεδρος**  
Δ. ΠΛΕΜΜΕΝΟΣ

**Ο Γ. Γραμματέας**  
Ι. ΚΟΥΤΣΟΛΙΟΝΤΟΣ

**Ο Ταμίας**  
Μ. ΚΟΖΥΡΗΣ

**Η Κοσμήτωρ**  
Ε. ΔΙΑΦΩΝΙΔΟΥ

