

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ

27^η ΤΑΚΤΙΚΗ ΕΚΛΟΓΟΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ

ΑΘΗΝΑ 29 ΙΟΥΝΙΟΥ 2024

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΝΕΑΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ

Α. ΓΕΝΙΚΑ

Η εισήγηση προς τη Γ.Σ. για τον Προγραμματισμό της δραστηριότητας του Συνδέσμου για την επόμενη περίοδο, μέχρι τη λήξη της θητείας του οργάνου, αποτελεί καταστατική αλλά και ουσιαστική υποχρέωση του Δ.Σ. Οφείλουμε όλοι μαζί να αποφασίσουμε πως θα πορευτούμε το επόμενο διάστημα και ποιους στόχους θα θέσουμε προς υλοποίηση. Γιατί πρέπει πάντα να έχουμε κατά νου ότι οι οργανωτικές και οι οικονομικές μας δυνατότητες δεν είναι ανεξάντλητες, αντίθετα είναι πολύ περιορισμένες και ως εκ τούτου δεν μπορούμε να τα κάνουμε όλα μαζί και ταυτόχρονα. Πρέπει να θέσουμε προτεραιότητες που μπορούμε να υλοποιήσουμε.

Βέβαια ο Προγραμματισμός Δράσεων δεν ξεκινάει από το πουθενά. Την προηγούμενη διετία ο ΣΗΠΕ πορεύτηκε με βάση ένα πολύ συγκεκριμένο Σχεδιασμό που αποτελεί εκ των πραγμάτων και τη βάση του νέου Προγραμματισμού για την επόμενη διετία. Αυτό ακριβώς αποτυπώθηκε και στον Απολογισμό του Δ.Σ. που έχετε στα χέρια σας όπου σε πάρα πολλά σημεία αναφέρεται σε δράσεις και σχέδια που δεν έχουν ολοκληρωθεί και πρέπει να συνεχιστούν με συνέπεια και στοχοπροσήλωση.

Β. Ο ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ

Έχουμε αναφερθεί πολλές φορές σ' αυτόν το στόχο που αποτελεί την πυξίδα της δράσης μας και δεν είναι άλλος από το να γίνει ο ΣΗΠΕ **το βασικό σημείο αναφοράς για τον έντυπο περιφερειακό τύπο!** Δηλαδή ο σοβαρός και έγκυρος θεσμικός συνομιλητής της Πολιτείας για όλα τα θέματα που αφορούν και ενδιαφέρουν τον κλάδο. Θέλουμε όταν γίνεται λόγος για τον έντυπο περιφερειακό τύπο, το μυαλό όλων να πηγαίνει στον ΣΗΠΕ. Αυτός κατά τη γνώμη μας πρέπει να παραμείνει ο στρατηγικός στόχος και της νέας περιόδου που θα ενσωματώνει όλες τις δράσεις μας και τη δουλειά μας. Πετύχαμε πολλά στον τομέα αυτόν, αλλά πρέπει και μπορούμε να κάνουμε πολλά περισσότερα.

Γ. ΔΟΥΛΕΙΑ ΚΑΤΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΕΚΕΙ ΠΟΥ ΥΣΤΕΡΗΣΑΜΕ

Στον Απολογισμό αναφέρεται πού κατά τη γνώμη μας υστερήσαμε. Στα ζητήματα της εξωστρέφειας δηλαδή της ανοιχτής δράσης προς τα έξω, προς την κοινωνία και την αγορά δεν τα πήγαμε όσα καλά θέλαμε και έπρεπε να τα πάμε. Εξηγήσαμε και τους λόγους. Η ελλιπής εμπειρία μας για τέτοιου είδους δράσεις, η έλλειψη του μηχανισμού και των πόρων που απαιτούνται, αλλά και οι προτεραιότητες που αναγκαστικά

ήταν στραμμένες αλλού. Κάποιοι από τους λόγους αυτούς εξακολουθούν να ισχύουν αλλά τώρα έτσι ή αλλιώς είμαστε υποχρεωμένοι να κινηθούμε με αποφασιστικότητα και σε αυτόν τον τομέα.

Έτσι το βάρος θα δοθεί σε δύο βασικούς στόχους:

Στην προώθηση του brand «περιφερειακός τύπος».

Υποτίθεται ότι είμαστε επαγγελματίες της επικοινωνίας. Όμως έχουμε κάνει πολύ λίγα πράγματα για να προβάλλουμε και να διαφημίσουμε το ίδιο μας το προϊόν! Εδώ έχουμε μείνει πίσω και εδώ έχουμε πολλά να κάνουμε για να αναδείξουμε τον ίδιο μας τον εαυτό, τον κλάδο μας και τις δυνατότητές μας.

Δεν χρειάζεται να ανακαλύψουμε την πυρίτιδα! Το ίδιο το Πρόγραμμα Δράσης του Οκτωβρίου του 2022 μας δείχνει τι πρέπει να κάνουμε:

- Μόνιμη επαφή με επιλεγμένους δημοσιογράφους και συνεχή δελτία τύπου στον πανελλαδικό τύπο, τα εξειδικευμένα για τα MME sites.
- Κεντρική Συνέντευξη Τύπου με αφορμή βέβαια κάποιο γεγονός ή δραστηριότητα άξια αναφοράς.
- Διοργάνωση στον κατάλληλο χρόνο, μιας μεγάλης κεντρικής εκδήλωσης με όποια μορφή επιλεγεί (Συνέδριο, Ημερίδα, Εκδήλωση τιμής και βραβεύσεων κ.λπ.) καλά προετοιμασμένη και με τη συμμετοχή πολλών παραγόντων του δημόσιου βίου όχι μόνο από την πολιτική αλλά και από την αγορά, τα MME, την ακαδημαϊκή κοινότητα κλπ. Η εκδήλωση βράβευσης των ιστορικών εφημερίδων του ΣΗΠΕ που έγινε στο πλαίσιο της συνάντησης με τους βουλευτές της περιφέρειας, μας δείχνει το δρόμο.
- Μια καλή ιδέα που θα πρέπει να εξεταστεί σοβαρά είναι η διοργάνωση ενός πανευρωπαϊκού συνεδρίου εκδοτών περιφερειακού τύπου. Στον ΣΗΠΕ υπάρχουν μέλη με επαγγελματικές δυνατότητες και εμπειρία που μπορούν να αξιοποιηθούν σχετικά με αυτό το ζήτημα και έχουν γίνει και κάποιες πρώτες σχετικές συζητήσεις.

Όλα αυτά παραμένουν απολύτως επίκαιρα και θα πρέπει να αποτελέσουν βασικούς στόχους της νέας περιόδου.

Σε αυτές τις δραστηριότητες εντάσσεται και την παρουσία μας στην προσεχή **Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης**, για την οποία αναφερθήκαμε εκτενώς στον Απολογισμό. Τη θεωρούμε υπόθεση πρώτης προτεραιότητας. Αλλά πρέπει να προετοιμαστούμε κατάλληλα γι' αυτή την παρουσία και να μην πάμε εκεί σαν «τον φτωχό συγγενή». Αυτό δεν σημαίνει ότι θα προσπαθήσουμε να ανταγωνιστούμε τα λαμπερά περίπτερα των διαφόρων φορέων. Σημαίνει ότι πρέπει να έχουμε μια ευπρόσωπη παρουσία με ό,τι αυτό συνεπάγεται. Αλλά πρέπει κυριολεκτικά από αύριο το πρωί το νέο Δ.Σ. να εργαστεί για αυτή την υπόθεση.

Στην παρέμβαση στη διαφημιστική αγορά

Έχουμε διαπιστώσει πολλές φορές, το συζητάμε μεταξύ μας, το είπαμε και στον Απολογισμό ότι η μεγάλη διαφημιστική αγορά, πέραν της τοπικής-περιφερειακής, μας αγνοεί ως κλάδο παντελώς! Αυτό είναι και δική μας ευθύνη να το αντιμετωπίσουμε και να το διορθώσουμε στο μέτρο βεβαίως του εφικτού. Και εδώ έχουμε υστερήσει, και εδώ είμαστε υποχρεωμένοι να επαναλάβουμε τη σχετική αναφορά στο Πρόγραμμα Δράσης «Δεν είναι έξω από τις υποχρεώσεις του ΣΗΠΕ αντίθετα είναι βασική του αποστολή και ευθύνη το να «γνωρίσει» τον κλάδο η μεγάλη διαφημιστική αγορά των Αθηνών που τώρα τον αγνοεί παντελώς με επιχειρήματα άλλοτε γελοία και άλλοτε εν μέρει δικαιολογημένα καθώς και εμείς δεν έχουμε δουλέψει όσο συστηματικά απαιτείται γύρω από αυτόν τον κρίσιμο οικονομικά στόχο.

Αυτή είναι μια κίνηση που αποτελεί από μόνη της μια κατηγορία και επίσης είναι η μόνη με αυτόνομη σημασία που δεν συσχετίζεται και δεν επηρεάζεται από τη δουλειά του ΣΗΠΕ στους άλλους άξονες, πέραν ίσως αυτού που αφορά την ενίσχυση του brand «περιφερειακός τύπος». Έχει τη δική της φιλοσοφία και απαιτεί ειδικό σχέδιο προσέγγισης. Αυτό το σχέδιο πρέπει άμεσα να το συντάξει το ΔΣ και να εργαστεί για την υλοποίησή του»

Τίποτα περισσότερο και τίποτα λιγότερο από αυτό.

Στην ανοιχτή δράση στην κοινωνία και την αγορά

Επαναλαμβάνουμε για μια ακόμη φορά ότι πρέπει να δούμε το ρόλο του ΣΗΠΕ όχι μόνο ως ένα συνδικαλιστικό όργανο προώθησης κλαδικών συμφερόντων αλλά ως έναν φορέα ο οποίος εξ ορισμού, λόγω της αποστολής και του ρόλου του τύπου, μπορεί να διαδραματίσει έναν ευρύτερο ρόλο «περιφερειακής συνειδητοποίησης» των κατοίκων της περιφέρειας, υπηρετώντας ευρύτερους στόχους όπως την κοινωνική συνοχή, την περιφερειακή ανάπτυξη κλπ.

Για να γίνει αυτό πρέπει ως φορέας να συνδεθούμε και να αποκτήσουμε μόνιμη επαφή και συνεργασία με φορείς της Περιφέρειας, όπως είναι οι Αυτοδιοικητικές Αρχές. Αυτή η παρέμβαση, όπως είδατε και στον Απολογισμό έχει ήδη γίνει ιδιαίτερα όσον αφορά τους Περιφερειάρχες. Πρέπει όμως να γίνει πιο συστηματική και να αποκτήσει μονιμότερα χαρακτηριστικά. Ας μην ξεχνάμε ότι μέσα από τις Περιφέρειες περνάει το μεγαλύτερο μέρος των δημόσιων πολιτικών (και επίσης πάρα πολλά χρήματα). Ο ΣΗΠΕ πρέπει να καταστρώσει ένα Πρόγραμμα επισκέψεων και συναντήσεων με όλους τους Περιφερειάρχες της χώρας, μαζί με τα μέλη μας σε κάθε Περιφέρεια. Επαφή με κάθε πρόσφορο τρόπο πρέπει επίσης να γίνει και με τους Δημάρχους των Πρωτευουσών των νομών και των μεγάλων πόλεων. Εκκρεμεί και η συνάντηση με τους συλλογικούς φορείς της Αυτοδιοίκησης (ΕΝ.ΠΕ – Κ.Ε.Δ.Ε) που πρέπει το νέο ΔΣ να επιδιώξει άμεσα.

Επαφή πρέπει επίσης να υπάρξει και με φορείς της αγοράς όπως τα Επιμελητήρια στα οποία και ως μέλη ανήκουμε, αλλά και με τις οργανώσεις και τους φορείς της κοινωνίας των πολιτών.

Δ. Η ΕΠΙ ΜΕΡΟΥΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ

Η οριοθέτηση του κλάδου και ο νέος νόμος για τα Μητρώα

Όπως είπαμε και στον Απολογισμό, για μας το ζήτημα αυτό παραμένει απολύτως ανοιχτό. Πολύ περισσότερο που η θέση μας δικαιώθηκε από τα πράγματα και άρα ενισχύθηκε η επιχειρηματολογία μας. Ο νόμος δεν είναι «γραμμένος στην πέτρα» όπως κανένας νόμος. Μάλιστα τόσο ο αρμόδιος Υπουργός όσο και ο Γενικός Γραμματέας έχουν υποσχεθεί να ξανανοιξουν το ζήτημα αυτό. Άρα πρέπει το νέο ΔΣ να πιέσει και να υποβάλλει εκ νέου προτάσεις αν όχι για ένα νέο, εξ αρχής νόμο, τουλάχιστον για τροποποιήσεις και αλλαγές που θα μας φέρουν πιο κοντά στις απόψεις μας, π.χ. για την αυστηροποίηση των κριτηρίων ένταξης.

Φυσικά και ανεξάρτητα από αυτό πρέπει να συνεχιστεί ο αγώνας για ζητήματα μη εφαρμογής του ισχύοντος νόμου όπως συμβαίνει με το ζήτημα της ένταξης στο ΜΕΤ των μαϊμού εφημερίδων που έχουμε καταγγείλει πολλές φορές, γραπτά και προφορικά! Δεν μπορούμε να διανοηθούμε καν ότι θα ενταχθούν πάλι στο μητρώο «εφημερίδες» που δεν τυπώνονται κανονικά αλλά αναπαράγονται ψηφιακά για να παρακάμψουν τις απαιτήσεις του νόμου, κατά παράβαση του άρθρου 4 παρ.4ζ του ν5005/22. Αν χρειαστεί θα επιδιωχθεί η δικαστική ανατροπή μιας τέτοιας απόφασης.

Επίσης casus belli για τον κλάδο αποτελεί η υποχρέωση ορισμού ως διευθυντή των εφημερίδων μας προσώπου εκτός της επιλογής του ιδιοκτήτη. Πρέπει άμεσα να επανέλθει η δυνατότητα του ΣΗΠΕ να πιστοποιεί την ιδιότητα εκδότη-διευθυντή.

Τα Προγράμματα Ενίσχυσης

Όπως τονίσαμε πολλές φορές τα περισσότερα από τα προγράμματα αυτά ήταν προτάσεις και κατακτήσεις του Συνδέσμου μας, οπότε έχουμε κάθε λόγο να τα παρακολουθούμε από κοντά και να αγωνιζόμαστε για τη σωστή εφαρμογή ή και για την επέκτασή τους.

Για το πρόγραμμα της απευθείας οικονομικής ενίσχυσης παραμένουμε ανυποχώρητοι στην αρχική μας πρόταση. 6.000.000 ευρώ ετησίως, σε βάθος 3ετίας, με δικαιούχους τις πραγματικές εφημερίδες της Περιφέρειας και κριτήριο κατανομής τον αριθμό του απασχολούμενου προσωπικού.

Για το πρόγραμμα επιδότησης της διακίνησης και του χαρτιού και εδώ εμμένουμε στη βασική μας διεκδίκηση. Επέκταση του προγράμματος για μια 3τία ή για όσο διάστημα συνεχίζονται οι συνθήκες που το επέβαλλαν (ο πόλεμος στην Ουκρανία). Υπενθυμίζουμε ότι η κυβέρνηση είχε αποδεχτεί τη συνέχιση για μια ακόμη χρονιά πριν υπαναχωρήσει από τις δεσμεύσεις της και επιδοτήσει μόνο το υπόλοιπο 50% της προμήθειας του χαρτιού για το 2021!

Για το πρόγραμμα κάλυψης των οφειλών από το 2% του ΕΔΟΕΑΠ η θέση μας είναι γνωστή. Δεκτή η κάλυψη των οφειλών, αλλά δεν πρέπει να χρεώνεται ως ενίσχυση των ΜΜΕ. Πρόκειται για ενίσχυση του ΕΔΟΕΑΠ. Αν θέλουν να ενισχύσουν πραγματικά τα ΜΜΕ (και όχι μόνο τα περιφερειακά) ας καταργήσουν το άδικο αυτό χαράτσι, κάτι για το ποιο έχει δεσμευτεί μάλιστα η σημερινή κυβέρνηση!

Για το πρόγραμμα του ψηφιακού μετασχηματισμού προς το παρόν έχουμε μόνο εξαγγελίες που μάλιστα συνεχώς μετατίθενται χρονικά. Ωστόσο πρόκειται για πολύ ενδιαφέρον ζήτημα που πρέπει το νέο ΔΣ να παρακολουθήσει στενά και να πιέσει για την άμεση και σωστή εφαρμογή του.

Φυσικά το νέο ΔΣ πρέπει να αγωνιστεί και για μια σειρά άλλες ενισχύσεις όπως τις περιγράψαμε στον Απολογισμό. Μείωση ή και μηδενισμός του **Φ.Π.Α** επί των πωλήσεων και των λειτουργικών εξόδων, παροχή κινήτρων στις επιχειρήσεις για τη **διαφήμισή** τους στα περιφερειακά ΜΜΕ, προώθηση προγραμμάτων **φιλαναγνωσίας** ειδικά για τις περιφερειακές εφημερίδες σε σχολεία, πανεπιστήμια, ή στρατιωτικές μονάδες, παροχή κινήτρων και διευκολύνσεων για την προμήθεια **ηλεκτρικών οχημάτων** για τη διανομή των εφημερίδων, άρση των γραφειοκρατικών εμποδίων για την αύξηση του αριθμού των **συνδρομών** κρατικών και αυτοδιοικητικών αρχών στις περιφερειακές εφημερίδες κλπ.

Γενικά πρέπει να αντιμετωπιστεί το ζήτημα της ενίσχυσης του έντυπου περιφερειακού τύπου σε μόνιμη βάση και όχι με βραχύβια προγράμματα που εξαρτώνται από τη συγκυρία και αναπαράγουν εστίες εξάρτησης από το κράτος.

Η Κρατική Διαφήμιση

Εδώ η δουλειά έχει ξεκινήσει και βρίσκεται σε πλήρη εξέλιξη οπότε το περίγραμμα των δράσεων του νέου ΔΣ είναι προσδιορισμένο.

Πρώτον θα παλέψουμε για την προώθηση, υποστήριξη και υλοποίηση, γιατί όχι, της Πρότασης που καταθέσαμε πρόσφατα μαζί με τις άλλες δύο Ενώσεις Ιδιοκτητών (ΕΕΤΕΠ και ΠΕΙΡΑΣ) για τις αναγκαίες αλλαγές στη νομοθεσία και τη διοίκηση. Πρόκειται για μια πρωτοβουλία ιστορικής σημασίας που καταξιώνει θεσμικά τον ΣΗΠΕ και εντάσσεται στην εξυπηρέτηση του βασικού, στρατηγικού μας στόχου, όπως πιο πάνω τον περιγράψαμε.

Δεύτερο θα διευρύνουμε τη λειτουργία του ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟΥ για την Κρατική Διαφήμιση και θα συνεχίσουμε την υλοποίηση της Εκστρατείας Πληροφόρησης και Πίεσης προς όλους τους φορείς που εκτελούν προγράμματα διαφημιστικής προβολής προκειμένου να επισημανθούν οι εκ του νόμου υποχρεώσεις τους αλλά και η πολιτική σκοπιμότητα να δώσουν στον περιφερειακό τύπο αυτό που του αναλογεί.

Οι Κρατικές Δημοσιεύσεις

Και σε αυτό το ζήτημα οι εξελίξεις έχουν δρομολογηθεί οπότε το νέο ΔΣ έχει «στρωμένη δουλειά». Θα κινηθεί σε τρία επίπεδα.

Πρώτον στον αγώνα για τη διατήρηση και τη μονιμοποίηση των δημοσιεύσεων. Με δεδομένο ότι η νέα παράταση λήγει στις 31/12/25, το νέο ΔΣ θα βρει μπροστά του για μια ακόμη φορά το κορυφαίο αυτό ζήτημα. Υπάρχει ήδη μια πλούσια εμπειρία από τον πρόσφατο αγώνα που δώσαμε οπότε ξέρουμε τι να κάνουμε. Αυτή τη φορά ελπίζουμε να κινητοποιήσουμε και το lobby των βουλευτών που σιγά-σιγά δημιουργούμε.

Δεύτερον στην υποστήριξη και προώθηση της Πρότασης που επίσης πρόσφατα καταθέσαμε για τις αναγκαίες αλλαγές, τροποποιήσεις και βελτιώσεις στο νομοθετικό πλαίσιο που διέπει τις καταχωρίσεις αυτές, δηλαδή τον περιβόητο ν3548/07 ώστε αυτός να καταστεί πιο λειτουργικός, διαφανής και αξιόπιστος.

Η τρίτη παρέμβαση αφορά και εδώ την υποστήριξη της πετυχημένης δράσης του ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟΥ για τις Κρατικές Δημοσιεύσεις για την άμεση αντιμετώπιση, επί του πεδίου, κάθε παράνομης και πλημμελούς συμπεριφοράς που φαλκιδεύει τα δικαιώματά μας.

Τα Πνευματικά Δικαιώματα

Είναι από τα βασικότερα ζητήματα με τα οποία θα ασχοληθεί εκ των πραγμάτων το νέο ΔΣ. Στον κύκλο της διετίας που έρχεται θα ολοκληρωθούν οι διεργασίες και οι διαπραγματεύσεις, όπως προβλέπει ο νόμος με την GOOGLE και τους άλλους γίγαντες του διαδικτύου που θα είναι ούτως ή άλλως σκληρές και επίπονες. Ο ΣΗΠΕ οφείλει να παρακολουθήσει από όσο πιο κοντά γίνεται τις εξελίξεις και να μετέχει, όπως μέχρι σήμερα, σε όλες τις σχετικές συζητήσεις μέσω της Επιτροπής Εκδοτών του ΟΣΔΕΛ. Φυσικά υπάρχουν και τα κλασικά δικαιώματα της «εύλογης αμοιβής» του ν2121/93, την απόδοση των οποίων πρέπει επίσης να παρακολουθήσουμε. Θεωρούμε θετική την κατανομή των ποσοστών μεταξύ εκδοτών και δημοσιογράφων 85% - 15%, δεδομένου ότι ήδη οι δημοσιογράφοι αμείβονται από τις εφημερίδες για το πνευματικό τους προϊόν.

Το Ασφαλιστικό ζήτημα

Εδώ δεν υπάρχει καμία θετική εξέλιξη άρα παραμένουν και οι διεκδικήσεις μας.

Άμεση κατάργηση της πρόσθετης εργοδοτικής εισφοράς του 2% υπέρ ΕΔΟΕΑΠ τουλάχιστον ως προς τις επιχειρήσεις Περιφερειακού Τύπου, επιδότηση των ασφαλιστικών μας εισφορών σε ποσοστό 75%, ως ίσχυε με το καταργηθέν καθεστώς το οποίο στηριζόταν στη συμμετοχή του κρατικού προϋπολογισμού, επέκταση και ως προς τις οφειλές στον ΕΦΚΑ της ρύθμισης των 72 δόσεων για τον ΕΔΟΕΑΠ από εργοδοτικές εισφορές και συμψηφισμός των ήδη καταβληθεισών εισφορών στον ΕΦΚΑ με τις οφειλές προς τον ΕΔΟΕΑΠ για το ίδιο αντικείμενο.

E. ΤΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΥ ΜΑΣ.

Στο ζήτημα της οργανωτικής ανασυγκρότησης του ΣΗΠΕ έγινε πολλή δουλειά τη διετία που πέρασε, όπως είδαμε και στον Απολογισμό, έτσι που τώρα πια οι εκκρεμότητες είναι λίγες.

Η βασική προτεραιότητα είναι η ενεργοποίηση όσο περισσότερων μελών γίνεται, αν είναι δυνατόν όλων! Υπάρχει δουλειά για όλους. Το νέο ΔΣ πρέπει να αναζητήσει και να βρει τρόπους ώστε όλα τα μέλη να έχουν όχι μόνο ενημέρωση και λόγο αλλά και ενεργό συμμετοχή στα δρώμενα του ΣΗΠΕ.

Στο πλαίσιο αυτό θεωρούμε πολύ σημαντικό να τονίσουμε την ανάγκη ενιαίας και συλλογικής δράσης όταν κάτι τέτοιο συναποφασίζεται. Η δύναμή μας είναι η ενότητα και η κοινή δράση και αυτό το συμπέρασμα προέκυψε από τους, αρκετούς, αγώνες που χρειάστηκε να δώσουμε αυτή τη διετία για να περιφρουρήσουμε τα δικαιώματά μας.

Φυσικά είναι αυτονόητο ότι θα πρέπει συνεχιστούν οι καλές πρακτικές που εφαρμόστηκαν και απέδωσαν αυτή τη διετία. Έτσι θα συνεχιστεί η συνεχής και καθημερινή Ενημέρωση των μελών με κάθε πρόσφορο μέσο (επιστολές, αναρτήσεις στο site, ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ ΔΕΛΤΙΑ). Τα μέλη κάθε στιγμή πρέπει να γνωρίζουν τα πάντα για τη δράση του Συνδέσμου.

Στο ίδιο πλαίσιο εντάσσονται και οι περιφερειακές συναντήσεις της διοίκησης με τα μέλη που εκτιμήθηκαν ως ιδιαίτερες σημαντικές και επιτυχείς. Φυσικά προτεραιότητα έχουν οι περιοχές που δεν περιελήφθησαν στον πρώτο κύκλο όπως η Κρήτη και τα νησιά του Αιγαίου.

Το νέο site θα πρέπει να αξιοποιηθεί πλήρως ως ένα βασικό όπλο εσωτερικής πληροφόρησης, αλλά και ευρύτερης προς τα έξω παρέμβασης και εξωστρέφειας του ΣΗΠΕ.

ΣΤ. ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Ο Προγραμματισμός αυτός έχει σαν στόχο να βοηθήσει το νέο ΔΣ στο έργο του και όχι φυσικά να δεσμεύσει υπέρμετρα τη δουλειά του. Δεν πρέπει άλλωστε να ξεχνάμε ότι η ΓΣ είναι το ανώτατο όργανο του Συνδέσμου και αυτή δικαιούται αλλά και υποχρεούται σε κάθε ετήσια σύνοδό της να ορίζει και το Προγραμματικό πλαίσιο εντός του οποίου θα πρέπει να κινηθεί το Δ.Σ.

Αυτό ακριβώς το νόημα έχει και το παρόν Σχέδιο Προγραμματισμού.