



# Η Φωνή της Περιφέρειας

ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΣΗΠΕ - ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2024

## 200 χρόνια στο πλευρό των πολιτών της Περιφέρειας!

Την 1η Αυγούστου του 1821, στην καρδιά της επαναστατημένης Ελλάδας, την Καλαμάτα, εκδόθηκε η πρώτη έντυπη εφημερίδα στη χώρα. Η Σάλπιγξ Ελληνική!

Στους δυο αιώνες του ελεύθερου βίου που ακολούθησαν την ιστορική διαδρομή του Ελληνισμού προς το μέλλον, τις ανατάσεις και τα δράματα, τις καταστροφές και τους θριάμβους, την σκληρή αλλά και ελπιδοφόρα καθημερινότητα του ανθρώπου και του πολίτη απ' άκρου σε άκρο της χώρας, παρακολούθησε, κατέγραψε και πρόβαλλε ένας φορέας:

Ο έντυπος Περιφερειακός Τύπος.

Και εξακολουθεί αδιάκοπα να το κάνει μέχρι τις μέρες μας με την ίδια φροντίδα, την ίδια υπευθυνότητα, την ίδια μαχητικότητα, τον ίδιο ενθουσιασμό!

Σήμερα στους κόλπους του Συνδέσμου Ημερήσιων Περιφερειακών Εφημερίδων υπάρχουν εφημερίδες που έχουν ξεπεράσει τον έναν αιώνα συνεχούς έκδοσης! Αρκετές πλησιάζουν τα 100 χρόνια και πολλές ακόμη βρίσκονται καθημερινά στα χέρια των πολιτών της Περιφέρειας, αλλά και στους συνδρομητές τους στα πέρατα της οικουμένης, για πάνω από 50, 60, και 70 χρόνια! Ένα επίτευγμα μοναδικής αξίας και σημασίας και ένα ξεχωριστό παράδειγμα **συνέπειας, συνέχειας, αντοχής και διαχρονικής προσφοράς.**

Η δημόσια ζωή στην «εκτός των τειχών» Ελλάδα, φέρει ανεξίτηλα τη σφραγίδα του ημερήσιου περιφερειακού Τύπου. Δεν θα ήταν η ίδια χωρίς αυτόν. Σε όλους τους τομείς. Στην ενημέρωση και την πληροφόρηση, την ανταλλαγή απόψεων και τον πλουραλισμό, την τοπική οικονομία και την παραγωγική δραστη-

ριότητα, την κουλτούρα, τις τοπικές παραδόσεις και τον πολιτισμό, την κοινωνική ζωή και την καθημερινότητα!

Αν με ένα μαγικό τρόπο εξαφανίζοταν ο ημερήσιος περιφερειακός Τύπος και το ιστορικό του αρχείο, θα χανόταν μαζί του το μεγαλύτερο μέρος της ιστορίας μας, της παράδοσής μας και του πολιτισμού μας.

Οι καθημερινές περιφερειακές εφημερίδες ήταν για πολλές δεκαετίες η αποκλειστική -και εξακολουθεί να είναι- η βασική πηγή ενημέρωσης των πολιτών της Περιφέρειας για όλα τα θέματα που τους αφορούν, τους ενδιαφέρουν ή επηρεάζουν τη ζωή τους. Και αυτό γίνεται τις περισσότερες φορές με **πληρότητα, εγκυρότητα και αντικειμενικότητα.**

Σήμερα που όλοι οι διαθέσιμοι δείκτες αποτυπώνουν τη μεγάλη ανισότητα και τις χαώδεις οικονομικές και κοινωνικές διαφορές μεταξύ κέντρου και περιφέρειας, ο περιφερειακός Τύπος είναι και πάλι παρών! Στην πρώτη γραμμή του αγώνα για την άμβλυση των περιφερειακών ανισοτήτων και την ισόρροπη ανάπτυξη της χώρας.

Οι περιφερειακές εφημερίδες μάχονται καθημερινά στο πλευρό των πολιτών της Περιφέρειας. Αγώνιζονται για το δικό τους. Ήταν πάντα και εξακολουθούν να παραμένουν «η φωνή» των πολιτών της ξεχασμένης Ελλάδας. Ο ζωντανός και μαχητικός κήρυκας των αγώνων, των δικαιωμάτων και των διεκδικήσεών τους από ένα «κέντρο» που συνήθως τους αγνοεί και αδιαφορεί για τη ζωή τους.

Η φωνή αυτή δεν πρέπει να σιγήσει! Είναι ιστορική εθνική και δημοκρατική επιταγή!



# Ποιοι είμαστε...

Ο Σύνδεσμος Ημερήσιων Περιφερειακών Εφημερίδων -ΣΗΠΕ είναι ο συλλογικός φορέας εκπροσώπησης των σοβαρών και έγκυρων ημερήσιων περιφερειακών εφημερίδων της χώρας. Εκφράζει και εκπροσωπεί τις επιχειρήσεις έκδοσης ημερήσιων περιφερειακών εφημερίδων που αποτελούν τον ιστορικό και διαχρονικό βραχίονα της ενημέρωσης των πολιτών της Περιφέρειας.

Ο Σ.Η.Π.Ε έχει εντάξει στο δυναμικό του τις μεγαλύτερες σε κυκλοφορία και αναγνωσιμότητα ημερήσιες τοπικές εφημερίδες της χώρας. Σήμερα έχει στις τάξεις του 44 εφημερίδες – μέλη που εκδίδονται και κυκλοφορούν σε όλες τις διοικητικές Περιφέρειες της χώρας, πλην της Αττικής και της Θεσσαλονίκης.

Οι καθημερινές περιφερειακές εφημερίδες είναι η «ζωντανή ιστορία» της

ελληνικής περιφέρειας!

Δεκαετίες τώρα, κάποιες πάνω από έναν αιώνα(!), καταγράφουν, επισημαίνουν, ελέγχουν, αγωνίζονται μαζί με τους πολίτες της «εκτός των τειχών» Ελλάδα, για να κάνουν τη ζωή τους καλύτερη!

Δεν υπάρχει τομέας της δημόσιας ζωής στην Περιφέρεια που να μη φέρει ανεξίτηλη τη σφραγίδα του περιφερειακού Τύπου. Από την ενημέρωση και την πληροφόρηση, ως την τοπική οικονομία και την παραγωγική δραστηριότητα. Από την κουλτούρα, τις τοπικές παραδόσεις και τον πολιτισμό ως την κοινωνική ζωή και την καθημερινότητα! Οι ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες ήταν πάντα και παραμένουν «η φωνή» των πολιτών της ξεχασμένης Ελλάδας. Ο ζωντανός και μαχητικός κήρυκας των αγώνων, των δικαιωμάτων και των διεκδικήσεών τους από ένα «κέντρο» που συνήθως τους αγνοεί.

Ο ΣΗΠΕ εκπροσωπεί και εκφράζει αυτήν ακριβώς τη «φωνή». Και είμαστε

αποφασισμένοι να κάνουμε ό,τι περνάει από το χέρι μας, ώστε η φωνή αυτή να γίνει ακόμη πιο δυνατή και να φτάσει στα δωμάτια της εξουσίας!

Με εφημερίδες από όλες τις περιοχές της Ελλάδας, ο ΣΗΠΕ έχει θέσει ως στόχους του, την ανάπτυξη του Περιφερειακού Τύπου και του δημοσιογραφικού επαγγέλματος, την ανάδειξη των πολιτισμικών ιδιαιτεροτήτων των τοπικών κοινωνιών, την αποτελεσματική διαφημιστική προβολή στην Ελληνική Περιφέρεια, την ανάπτυξη δημοσίων σχέσεων μεταξύ του Περιφερειακού Τύπου και του ευρύτερου ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, καθώς και την συνεργασία με τους εθνικούς και ευρωπαϊκούς φορείς ΜΜΕ.

Ο ΣΗΠΕ συνεργάζεται με πολλούς δημοσιογραφικούς φορείς για την υλοποίηση ευρωπαϊκών προγραμμάτων στην χώρα μας, έχοντας διοργανώσει παράλληλα ημερίδες και διεθνή συνέδρια με την συνεργασία του Ευρωπαϊκού Κέντρου Δημοσιογραφίας

(European Journalism Centre), και των Τμημάτων ΜΜΕ του Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, του Παντείου και του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, καθώς και του Ιόνιου Πανεπιστημίου. Παράλληλα, επαγρυπνά, ώστε να αξιοποιεί εθνικές και κοινοτικές πρωτοβουλίες και εργαλεία για την ενίσχυση της εξειδίκευσης στο χώρο της δημοσιογραφίας και της επικοινωνίας, της ποιότητας του Τύπου και της ενίσχυσης του ρόλου της Περιφέρειας και των τοπικών κοινωνιών. Συν τοις άλλοις, έχει ιδρύσει το Ινστιτούτο Επαρχιακού Τύπου, με έδρα τα Χανιά, με σκοπό την επιμόρφωση και επαγγελματική κατάρτιση των δημοσιογράφων και των υπόλοιπων επαγγελματιών από το χώρο των ΜΜΕ. Πρόκειται για το αποτέλεσμα ενός οραματικού εγχειρήματος για τη διαρκή σύνδεση της νέας γνώσης και των καλών πρακτικών με τις ανάγκες του κλάδου.

Στα πλαίσια των προσπαθειών του

για συνεχή και δια βίου κατάρτιση στο χώρο της επικοινωνίας επέτυχε την εκπόνηση μεγάλου προγράμματος κατάρτισης των εργαζομένων στον ιδιωτικό τομέα για τα έτη 2018-2020.

Σε μια περίοδο, όπου ο μοχλός ανάπτυξης της Ευρώπης είναι οι αποκεντρωμένες περιφέρειες, ο Σύνδεσμος Ημερήσιων Περιφερειακών Εφημερίδων επιδιώκει να καλύψει, μέσω της άμεσης μεταφοράς της πληροφορίας από τα διάφορα κέντρα λήψης αποφάσεων στην Περιφέρεια, ένα μεγάλο κενό στο χώρο της επικοινωνίας. Οι ημερήσιες εφημερίδες του, οι μεγαλύτερες σε κυκλοφορία και αναγνωσιμότητα της Ελληνικής Περιφέρειας, είναι οι αρωγοί στην ακατάπαυστη προσπάθειά του να ενημερώσει τα 7 εκατομμύρια Ελλήνων που ζουν εκτός του λεκανοπεδίου της Αττικής, πρωτοστατώντας στην μάχη για την ανάδειξη και αναγέννηση της ελληνικής επαρχίας και γενικότερα την αναβάθμιση του Περιφερειακού Τύπου.

## ΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ



(Από αριστερά Στ. Φανφάνης, Ι. Κουτσολιόντος, Γ. Μιχαλόπουλος, Δημ. Πλεμμένος, Μιχ. Κοζύρης)

Νέο Διοικητικό Συμβούλιο εξελέγη κατά την 27η Τακτική Εκλογοαπολογιστική Γενική Συνέλευση του ΣΗΠΕ, που διεξήχθη στις 29 Ιουνίου 2024.

Η σύνδεση του νέου Δ.Σ. έχει ως εξής:

Πρόεδρος: **Γιώργος Μιχαλόπουλος** (“Ελευθερία” Λάρισας), Αντιπρόεδρος: **Δημήτρης**

**Πλεμμένος** (“Ελευθερία” Μεσσηνίας), Γενικός Γραμματέας: **Γιάννης Κουτσολιόντος** (“Πρωινός Λόγος” Ιωαννίνων), Κοσμήτορας: **Σταύρος Φανφάνης** (“Ο Χρόνος” Κομοτηνής), Ταμίας: **Μιχάλης Κοζύρης** (“Ανατολή” Λασιθίου), Αναπληρωματικό μέλος: **Κώστας Λάμπρος** (“Πρώτη” Ηλείας).

## ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ



Σοϊνν 31, 11528, Αθήνα

Email: info@regionalpress.gr • URL: https://regionalpress.gr/

Ο ΣΗΠΕ ΣΤΑ SOCIAL MEDIA



/regionalpressGR



@RegPressGR



@regionalpressgr

LinkedIn /regionalpressgr



@RegionalPressGR



7-15|9|2024

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ & ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



# 8<sup>n</sup> ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



thessalonikifair.gr



ΕΝΕΡΓΕΙΑ - ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ



ΑΚΑΔΕΜΙΑ



ΔΗΜΟΣΙΟΙ ΦΟΡΕΙΣ - ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ



ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ, ΕΡΕΥΝΑ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ: ΓΕΥΣΕΙΣ ΑΠΟ ΕΛΛΑΔΑ



COSMOS ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ



ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ & ΔΙΑΤΡΟΦΗ



ΕΠΙΠΛΑ ΟΙΚΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ HELEXPO

HOBBY FESTIVAL

music events live

ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΔΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ (ΠΟΛΙΤΕΙΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΘΡΑΚΗΣ) ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Η ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΔΕΘ-ΗΕΛΕΧΡΟ

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

AEGEAN

ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝ. ΠΑΡΟΧΟΣ

NOVA

OFFICIAL DATA CENTER INTERNET PROVIDER

LANCOM

ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΩΝ

Autohellas Hertz

Η ΜΠΥΡΑ ΜΑΣ

5 HOPE LAGER BEER ΝΥΜΦΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ "MUSIC EVENTS"

JOHNNIE WALKER

ΕΠΙΣΗΜΟ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ 88ης ΔΕΘ



ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ 88ης ΔΕΘ

ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΕΤΑΡΙΑ THE PHILIP MORRIS INTERNATIONAL #prostokalytero

## ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ

Ήταν Νοέμβριος του 1997 όταν 22 εκδότες των μεγαλύτερων και εκ των ιστορικών ημερήσιων τίτλων της περιφέρειας αποφάσισαν να προχωρήσουν στην ίδρυση του Συνδέσμου Ημερησίων

Περιφερειακών Εφημερίδων (ΣΗΠΕ). Σκοπός ήταν η εφαρμογή καινοτόμων πρωτοβουλιών στην κατεύθυνση της αναβάθμισης του κλάδου του ημερήσιου επαρχιακού Τύπου. Και αυτό διότι η

μέχρι τότε θεσμική εκπροσώπηση του χώρου των ημερησίων επαρχιακών εφημερίδων και προβληματική ήταν και τις αλλαγές αδυνατούσε να παρακολουθήσει αποτελεσματικά την περίοδο εκείνη.

## Η ιστορία μας

Η πρώτη συνάντηση πραγματοποιήθηκε στη Λάρισα τον Νοέμβριο του 1997 στην οποία εκλέχτηκε μία προσωρινή τριμελής Διοικούσα Επιτροπή αποτελούμενη από τους **Γιάννη Γαρεδάκη** εκδότη της εφημερίδας «Χανιώτικα νέα», **Τάκη Δημητρακόπουλο**, εκδότη της εφημερίδας «Ελευθερία» της Λάρισας και **Σπύρο Δούκα**, εκδότη της εφημερίδας «Πελοπόννησος». Αμέσως ενοικιάστηκαν τα πρώτα γραφεία του ΣΗΠΕ στην οδό Αμερικής στην Αθήνα και στελεχώθηκε με τρία άτομα προερχόμενα από τις σπουδές Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ.

Ταυτόχρονα, με πρωτοβουλία της Διοικούσας Επιτροπής και την θετική ανταπόκριση του αρμόδιου Υπουργού Τύπου και ΜΜΕ προκαλούνται δύο Γνωμοδοτήσεις από το Νομικό Συμβούλιο του Κράτους. Η υπ' αριθμ. 79/98 του Β' Τμήματος με την οποία τα μέλη του ΣΗΠΕ μπορούν να απολαμβάνουν της τηλεφωνικής ατέλειας, του μειωμένου βιομηχανικού ρεύματος και των μειωμένων εργοδοτικών εισφορών και η υπ' αριθμ. 743/98, επίσης του Β' Τμήματος, η οποία δίνει την δυνατότητα στον αρμόδιο Υπουργό να εκδώσει νέα κοινή τροποποιητική υπουργική απόφαση με την οποία να παραχωρείται το 1/2 του αγγελιοσήμου που δινόταν ως ενίσχυση στην ΕΙΗΕΕ. Η παραπάνω γνωμοδότηση του ΝΣΚ έγινε δεκτή από την τότε πολιτική ηγεσία, με αποτέλεσμα ο ΣΗΠΕ να αποκτήσει σημαντικούς πόρους και να μπορεί πλέον να αναπτύσσει σημαντικές πρωτοβουλίες.

Σε επίπεδο θεσμικών αιτημάτων, μετά από παρέμβαση του ΣΗΠΕ στον πρώην Υπουργό Τύπου και ΜΜΕ Χρ. Πρωτόπαππα, θεσπίστηκε η Επιτροπή Κωδικοποίησης της νομοθεσίας για τον επαρχιακό Τύπο και με το Ν. 3166/2003 η Γνωμοδοτική Επιτροπή για τον έλεγχο της διαφημιστικής δαπάνης του ευρύτερου δημόσιου τομέα. Με τον ίδιο νόμο πετύχαμε την απομάκρυνση των μεσαζόντων οι οποίοι όμως εξακολουθούσαν να παρεμβαίνουν με ευθύνη των διαφημιστικών εταιρειών.

Μετά την διασφάλιση της οικονομικής του αυτοτέλειας, ο ΣΗΠΕ ακολούθησε μία δυναμική πολιτική παρεμβάσεων σε συνεργασία με άλλους φορείς του χώρου των ΜΜΕ, την πανεπιστημιακή κοινότητα, την τοπική αυτοδιοίκηση α' και β' βαθμού, διεθνείς δημοσιογραφικούς φορείς, την Ευρωπαϊκή Ένωση και το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο. Μέσα σε μία δεκαετία ο ΣΗΠΕ οργάνωσε πάνω από 35 διεθνή συνέδρια, ημερίδες σεμινάρια και εκδηλώσεις ενώ το Νοέμβριο του 2007 ο ΣΗΠΕ έγινε επί-



Ιδρυτική συγκέντρωση του Σ.Η.Π.Ε. το Νοέμβριο του 1997 στη Λάρισα

σημο μέλος της Διεθνούς Ομοσπονδίας Εφημερίδων (WAN) που εδρεύει στο Παρίσι.

Ένα σημαντικό επίτευγμα, με πρωτοβουλία του Γιάννη Γαρεδάκη, υπήρξε η ίδρυση του Ινστιτούτου Επαρχιακού Τύπου στόχος του οποίου ήταν να καλύψει τα κενά στην διαβίωση και συνεχιζόμενη εκπαίδευση των δημοσιογράφων και των άλλων εργαζομένων στον κλάδο.

Στρατηγικός στόχος, όμως, του ΣΗΠΕ ήταν η υλοποίηση του Ν. 2328/95 για την κατανομή της διαφημιστικής δαπάνης του ευρύτερου δημόσιου τομέα. Είναι χαρακτηριστικό ότι το 2006 τα διαφημιστικά έσοδα, από την διακίνηση μέσω του γραφείου του ΣΗΠΕ ανήλθαν στα 613.369 € χωρίς να συνυπολογιστούν τα έσοδα των εφημερίδων-μελών δια μέσου διαφημιστικών εταιρειών και οργανισμών, αποτέλεσμα των πιέσεων και προσπαθειών.

Μία, επίσης, σημαντική θεσμική παρέμβαση του ΣΗΠΕ υπήρξε η ψήφιση του Ν. 3548/2007 σύμφωνα με τον οποίο όλες οι ημερήσιες εφημερίδες της περιφέρειας υποχρεούνται να έχουν ελάχιστο αριθμό εργαζομένων δημοσιογράφων και ελάχιστο αριθμό σελίδων κάτι το οποίο διόρθωσε στοιχειωδώς τον αθέμιτο ανταγωνισμό με τις εφημερίδες «μαϊμού».

Οι παρεμβάσεις προς την πολιτική ηγεσία ήταν συστηματικές με αποτέλεσμα να θεσπιστούν τα ετήσια βραβεία για τον περιφερειακό Τύπο, να παραχωρηθούν τα γραφεία της οδού Πινδάρου, να χρηματοδοτηθούν

οι επαρχιακές εφημερίδες μέσω ενός ειδικού προγράμματος του ΕΟΜΜΕΧ και να χρηματοδοτηθεί από το αρμόδιο υπουργείο μία νέα και η πρώτη ουσιαστικά ολοκληρωμένη έρευνα αναγνωσιμότητας. Το 2007, οι 22 εφημερίδες-μέλη έφθασαν στον αριθμό των 54 με την μέση ημερήσια αναγνωσιμότητα τους να υπερβαίνει τους 650.000 αναγνώστες με βάση τα τότε στοιχεία της παραπάνω έρευνας. Στο επίπεδο της απασχόλησης οι εφημερίδες-μέλη του ΣΗΠΕ απασχολούσαν περίπου το 60% των εργαζομένων στο χώρο του ημερήσιου επαρχιακού τύπου αριθμός που προσέγγιζε τότε τα 1500 άτομα συνολικά, με το ποσοστό αυτό να εκτινάσσεται περίπου στο 80% για την κατηγορία προσωπικού πλήρους απασχόλησης σύμφωνα με άλλη έρευνα υπό τον καθηγητή Ε. Χαιρετάκη που επίσης χρηματοδοτήσαμε μαζί με την ΕΙΗΕΕ.

Στο επίπεδο της θεσμικής και συστηματικής παρέμβασης ο ΣΗΠΕ προκάλεσε και διεκδίκησε την τροποποίηση νόμων οι οποίοι βελτιώναν την εικόνα του ημερήσιου Τύπου της περιφέρειας, αποκαθιστούσαν στοιχειωδώς τον υγιή ανταγωνισμό και την διαφάνεια και έθεταν σε νέες βάσεις τις σχέσεις του κλάδου με την πολιτική εξουσία, τους διαφημιστές και τους διαφημιζόμενους.

Σήμερα ο ΣΗΠΕ είναι υπερήφανος για την ιστορική του πορεία και κυρίως για τις υπηρεσίες που προσέφερε στον κλάδο και στην εν γένει αναβάθμιση της ελληνικής περιφέρειας.

### ΙΔΡΥΤΙΚΑ ΜΕΛΗ Σ.Η.Π.Ε.

#### Μακεδονία - Θράκη

- Λασκαράκης Γιάννης .....(Γνώμη Αλεξανδρούπολης)
- Κατσαρή Τζένη .....(Παρατηρητής Κομοτηνής)
- Διαφωνίδης Γιάννης .....(Εμπρός Ξάνθης)
- Χλώρος Γιάννης .....(Εβδόμη Καβάλας)
- Σιμόπουλος Νίκος .....(Χρονικά της Δράμας)
- Νομίδης Ιορδάνης .....(Καθημερινός Παρατηρητής Σερρών)
- Περπερίδης Γιώργος .....(Ημερησία Κιλκίς)

#### Ηπειρος

- Τζάλλα Λουκία .....(Ηπειρωτικός Αγών Ιωαννίνων)
- Μαλάμη Αρετή .....(Νέοι Αγώνες Ιωαννίνων)

#### Θεσσαλία

- Δημητρακόπουλος Τάκης .....(Ελευθερία Λάρισας)
- Ζησόπουλος Αθανάσιος .....(Ημερησίος Κήρυκας Λάρισας)
- Αλεξίου Φώτης .....(Νέος Αγών Καρδίτσας)
- Χαδούλης Αργύρης .....(Θεσσαλία Βόλου)
- Τσαρουχάς Μιχάλης .....(Πρωινός Λόγος Τρικάλων)

#### Στερεά Ελλάδα

- Δημήτρης Ρίζος .....(Λαμιακός Τύπος Φθιώτιδας)

#### Πελοπόννησος

- Δούκας Σπύρος .....(Πελοπόννησος Πάτρας)
- Βαρουξής Λεωνίδα .....(Πατρίς Πύργου)

#### Κρήτη

- Γαρεδάκης Γιάννης .....(Χανιώτικα Νέα Χανίων)
- Νικηφοράκης Στέλιος .....(Κήρυξ Χανίων)
- Αγγελάκης Νίκος .....(Αγώνας της Κρήτης Χανίων)
- Καλαϊτζάκης Γιάννης .....(Κρητική Επιθεώρηση Ρεθύμνου)
- Χαλκιαδάκης Ιωάννης .....(Ρεθεμνιώτικα Νέα Ρεθύμνου)

#### Πρώτη Τριμελής Διοικούσα Επιτροπή

- Γιάννης Γαρεδάκης
- Τάκης Δημητρακόπουλος
- Σπύρος Δούκας

#### Διευθυντής

- Αντώνης Σκαμνάκης

**ΤΑ ΜΕΓΑΛΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΗΜΕΡΗΣΙΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΤΥΠΟΥ****Τι αντιμετωπίζουμε σήμερα**

Από πού να αρχίσουμε και πού να τελειώσουμε!

**Τα οικονομικά προβλήματα**

Χωρίς αμφιβολία ο περιφερειακός Τύπος στη χώρα μας βιώνει τα τελευταία χρόνια τη χειρότερη οικονομική κατάσταση της ιστορίας του! Η πανδημία ήρθε να σαρώσει ό,τι είχε απομείνει όρθιο από την υπερδρακατή οικονομική κρίση που τσάκισε κυριολεκτικά τα περιφερειακά ΜΜΕ. Γιατί σε αντίθεση με τα πανελλήνια κυκλοφοριακά ΜΜΕ (κάποιες κατηγορίες των οποίων μάλιστα αύξησαν τα έσοδά τους), τα Περιφερειακά Μέσα και ιδιαίτερα οι ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες είδαν να κατακρημνίζονται ξαφνικά όλες οι πηγές εσόδων τους! Οι πωλήσεις των φύλλων συρρικνώθηκαν εντυπωσιακά καθώς είναι γνωστό ότι σε περιόδους κρίσης και οικονομικής ύφεσης, ο πρώτος τομέας που «την πληρώνει» είναι η ενημέρωση. Την ίδια στιγμή ο αποκλειστικός μας πελάτης, η διαφημιστική αγορά της περιφέρειας (σε αντίθεση πάλι με πολλούς μεγάλους διαφημιζόμενους που αύξησαν τα διαφημιστικά τους κονδύλια) σχεδόν εξαφανίστηκε!

Και σαν να μην έφταναν αυτά, με την πραγματική ή και προσχηματική επίκληση μνημονιακών δεσμεύσεων, τα τελευταία χρόνια καταργήθηκαν όλες οι πρόνοιες

υπέρ του περιφερειακού Τύπου, κάποιες από τις οποίες ίσχυαν επί δεκαετίες! Το πρόβλημα αυτό το βιώνουν με ακόμη μεγαλύτερη ένταση από το μέσο όρο, οι σοβαρές επιχειρήσεις Τύπου της περιφέρειας που εκπροσωπεί ο ΣΗΠΕ οι οποίες αφενός στηρίζονται στην αγορά και τους αναγνώστες τους και όχι στο κράτος και αφετέρου έχουν και μεγάλα έξοδα (εργασιακά, φορολογικά, ασφαλιστικά κλπ) να αντιμετωπίσουν.

Και όλα αυτά φυσικά υπό το βάρος της γνωστής υπαρκτής κρίσης που αντιμετωπίζει ο έντυπος Τύπος σε όλες σχεδόν τις χώρες, αλλά και του γεγονότος ότι η πρόσβαση στον τραπεζικό δανεισμό που αποτελούσε μια κάποια λύση στο παρελθόν, έχει πλήρως αποκλειστεί. Η κατάσταση αυτή αποτυπώνεται με σαφήνεια σε όλα τα διαθέσιμα στοιχεία που δείχνουν την θεαματική συρρίκνωση που έχει επέλθει τα τελευταία χρόνια. Αν η πορεία αυτή δεν αναταχθεί και δεν αντιστραφεί, η κατάσταση θα ξεφύγει από κάθε έλεγχο και θα απειληθεί η βιωσιμότητα του κλάδου συνολικά.

**Τα θεσμικά προβλήματα**

Όμως εξίσου σοβαρά με τα οικονομικά είναι και τα θεσμικά προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες. Ίσως μάλιστα αυτά να είναι τα σοβαρότερα γιατί σε μεγάλο βαθμό, αυτά

είναι που συντηρούν και αναπαράγουν τα οικονομικά προβλήματα καθώς και τις σοβαρές και χρόνιες παθολογίες του κλάδου. Γιατί είναι αλήθεια ότι οι περισσότεροι προβληματικοί παράγοντες που κρατούν καθηλωμένο τον περιφερειακό Τύπο προϋπήρχαν της οικονομικής κρίσης και απλώς επιδεινώθηκαν από αυτήν.

Τέτοια προβλήματα είναι το μικρό οικονομικό μέγεθος, η τοπικότητα και η μικρή γεωγραφική βάση αναφοράς εντός της πόλης ή το πολύ του νομού, η εξάρτηση από κρατικές πηγές χρηματοδότησης, η μη βιωσιμότητα πολλών επιχειρήσεων με όρους αγοράς, το ελλειπές ή μη εξειδικευμένο προσωπικό, οι προβληματικές εγκαταστάσεις κλπ. Αυτοί είναι μερικοί από τους παράγοντες που χαρακτηρίζουν ακόμη και σήμερα τις περισσότερες περιφερειακές εφημερίδες της χώρας και που πρέπει κάποια στιγμή να συζητηθούν με ειλικρίνεια και σοβαρότητα.

Βασικό θεσμικό πρόβλημα συνιστά επίσης και η απουσία σαφούς και ενιαίου νομοθετικού πλαισίου για τον περιφερειακό Τύπο. Οι ρυθμίσεις που τον αφορούν εκτείνονται σε πλήθος νομοθετημάτων και διατάξεων, πολλές φορές αντιφατικών μεταξύ τους, οι περισσότερες ψηφισμένες εδώ και δεκαετίες, που τροποποιούνται και ξανατροποποιούνται συνεχώς.

Κάποια από τα ζητήματα αυτά είναι υπό-

θεση των ίδιων των περιφερειακών εφημερίδων να δουν και να τα αντιμετωπίσουν. Η μεγάλη εικόνα όμως είναι υπόθεση της Πολιτείας στην οποία ανήκουν και οι βασικές ευθύνες για την σημερινή κατάσταση. Όλες οι κυβερνήσεις τις τελευταίες δεκαετίες αντιμετώπισαν τον περιφερειακό Τύπο ως το «αποαίδι» του συστήματος ενημέρωσης και πληροφόρησης της χώρας και είτε δεν περιελάμβαναν τα προβλήματά του στις προτεραιότητές τους είτε, όταν αποφάσιζαν να ασχοληθούν μαζί του, επεδίωκαν να δημιουργήσουν ένα θεσμικό περιβάλλον έτσι δομημένο ώστε να ευνοεί, να συντηρεί και να αναπαράγει πελατειακές λογικές και σχέσεις εξάρτησης και υποταγής, αντί να ενισχύει και να στηρίζει την ανεξαρτησία, την επιχειρηματικότητα και τον υγιή ανταγωνισμό. Αντίστοιχα, οι δημόσιες πολιτικές που ασκήθηκαν στο χώρο όλα αυτά τα χρόνια, πέραν του ότι ήταν αντιφατικές και πρόχειρες, προσαρμοσμένες κάθε φορά στη συγκυρία και στις πολιτικές επιδιώξεις της εκάστοτε κυβέρνησης, ποτέ δεν διακρίθηκαν για τον αναπτυξιακό και όχι επιδοματικό και διανεμητικό τους χαρακτήρα, ακριβώς για να συντηρούνται αυτές οι σχέσεις εξάρτησης.

Είναι καιρός αυτό να αλλάξει. Και ο ΣΗΠΕ εργάζεται ήδη συστηματικά προπαθώντας να συμβάλει σε αυτή την κατεύθυνση.

# Οι θέσεις του ΣΗΠΕ



**ΤΕΛΟΣ  
ΣΤΗΝ «ΟΜΗΡΙΑ»**

**Να μονιμοποιηθούν  
οι κρατικές  
δημοσιεύσεις στον  
περιφερειακό Τύπο**

Όλες οι κυβερνήσεις τα τελευταία χρόνια παίζουν πολιτικά παιχνίδια με το σοβαρό αυτό ζήτημα. Πρέπει επιτέλους να τεθεί τέρμα στην «πολιτική ομηρία» με τις συνεχείς παρατάσεις (η τελευταία δόθηκε πρόσφατα και εκπνέει στο τέλος του 2025). Το καθεστώς των υποχρεωτικών κρατικών δημοσιεύσεων στον Περιφερειακό Τύπο, όσον αφορά τις διακηρύξεις διαγωνισμών κλπ (που είναι ο κύριος όγκος των κρατικών δημοσιεύσεων), πρέπει να διατηρηθεί και να μονιμοποιηθεί.

**Πρώτον**, για λόγους διαφάνειας.

**Δεύτερον**, λόγω του μικρού δημοσιονομικού και επιχειρηματικού κόστους σε σχέση με το εξυπηρετούμενο αγαθό της διαφάνειας και της ασφάλειας των συναλλαγών.

**Τρίτον**, γιατί έτσι γίνεται σε όλη σχεδόν την Ευρώπη.

**Τέτατον**, γιατί οι δημοσιεύσεις αυτές αποτελούν σήμερα έναν βασικό οικονομικό πόρο για όλες τις επιχειρήσεις τύπου της ελληνικής περιφέρειας, για τις περισσότερες μάλιστα, τις πιο μικρές, αποτελούν το κύριο έσοδό τους.

Φυσικά πρέπει και να αλλάξει σε πολλά σημεία το νομικό καθεστώς που διέπει τις κρατικές δημοσιεύσεις, με κυριότερο σημείο την αλλαγή στον τρόπο κατανομής τους, η οποία πρέπει να γίνεται με αντικειμενικά και απολύτως διαφανή κριτήρια (κυκλοφορία -πωλήσεις, αριθμός εργαζομένων κλπ). Ο ΣΗΠΕ έχει καταθέσει λεπτομερή πρόταση για το θέμα αυτό.

Ο ΣΗΠΕ δεν είναι ένα συνδικαλιστικό σωματείο «παλαιάς κοπής» που εκπροσωπεί στενά συντεχνιακά συμφέροντα. Είναι ένας φερέγγυος και αξιόπιστος θεσμικός συνομιλητής της Πολιτείας για όλα τα θέματα που απασχολούν τον Περιφερειακό Τύπο. Για το λόγο αυτό δεν περιορίζεται στο να υποβάλλει απλώς αιτήματα. Επεξεργάζεται συγκεκριμένες και αναλυτικές προτάσεις με έγκυρη, πλήρη και αναλυτική τεκμηρίωση με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον και με στόχο

έναν νέο, σύγχρονο, βιώσιμο, ανεξάρτητο και αυτοδύναμο περιφερειακό Τύπο. Αυτό το σκοπό υπηρετεί η δέσμη των Θέσεων και Προτάσεων που θα διαβάσετε. Είναι η συμβολή του ΣΗΠΕ στον δημόσιο διάλογο που πρέπει να ανοίξει για τον περιφερειακό Τύπο της νέας εποχής και απευθύνεται προς όλους όσους έχουν θεσμική υποχρέωση και ευθύνη ή ακόμη και απλό ενδιαφέρον να συμμετάσχουν σε αυτόν ή ακόμη και να τον παρακολουθήσουν.

## Τα Προγράμματα Ενίσχυσης: Όρος επιβίωσης του Περιφερειακού Τύπου

Ο έντυπος περιφερειακός Τύπος της χώρας βιώνει τη χειρότερη οικονομική κρίση της σύγχρονης ιστορίας του καθώς οι συνέπειες του πολέμου στην Ουκρανία ήρθαν να σαρώσουν ακόμη και τα ερείπια που είχαν αφήσει πίσω τους η πανδημία και η δεκαετής οικονομική κρίση!

Όλες οι πηγές εσόδων έχουν κυριολεκτικά καταρρεύσει. Οι πωλήσεις φύλλων και οι συνδρομές έχουν μειωθεί δρα-

ματικά ενώ, σε αντίθεση με ό,τι συμβαίνει στα εθνικής εμβέλειας ΜΜΕ, η μικρή τοπική διαφήμιση, ο αποκλειστικός πελάτης των περιφερειακών ΜΜΕ, έχει συρρικνωθεί μέχρι εξαφανίσεως!

Και σαν να μην έφταναν αυτά, τα τελευταία χρόνια έχουν αρθεί όλες οι υφιστάμενες πρόνοιες που για δεκαετίες ολόκληρες βοηθούσαν τον περιφερειακό Τύπο να ανασάνει (επιδότηση ασφαλιστικών εισφορών, ατέλειες, επιδότηση διανομής κλπ) ενώ την ίδια στιγμή προστέθηκαν και νέα βάρη όπως το γνωστό χαράτσι του 2% υπέρ του ΕΔΟΕΑΠ!

Και όλα αυτά φυσικά υπό το βάρος

της γνωστής υπαρξιακής κρίσης που αντιμετωπίζει ο έντυπος Τύπος σε όλες σχεδόν τις χώρες.

Τι πρέπει να γίνει για να ανασάνουμε:

• Να εφαρμοστεί επιτέλους το Πρόγραμμα Οικονομικής Ενίσχυσης που εκκρεμεί από το 2019 με αποκλειστικό κριτήριο κατανομής τον αριθμό των εργαζομένων κάθε επιχείρησης, πλήρους απασχόλησης ή ημιαπασχόλησης με βάση τις Ετήσιες Μονάδες Εργασίας (ΕΜΕ).

• Να συνεχιστεί το Πρόγραμμα Επιδότησης της διακίνησης και του κόστους εκτύπωσης, για μια ακόμη ζετία ή τουλάχιστον για όσο υπάρ-

κουν οι επιπτώσεις του συνεχιζόμενου πολέμου στην Ουκρανία που είναι και ο λόγος που το επέβαλλε.

• Να προχωρήσει άμεσα η υλοποίηση του Προγράμματος Ψηφιακά Έργα για το οποίο μετατίθεται συνεχώς χρονικά.

• Σημαντικά θα βοηθούσαν επίσης μέτρα όπως η μείωση ή και ο μηδενισμός του Φ.Π.Α. επί των πωλήσεων, των λειτουργικών εξόδων (ενέργεια, χαρτί, έξοδα επικοινωνίας κλπ) και των δαπανών ανανέωσης των υποδομών, η προώθηση προγραμμάτων φιλιανταγωγίας, η αξιοποίηση των πόρων του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας κλπ.

Η κρατική διαφήμιση αποτελεί διαχρονικά το κύριο όχημα εκμαυλισμού και διαπλοκής των ΜΜΕ με την πολιτική εξουσία, κεντρική ή τοπική. Την ίδια στιγμή ο περιφερειακός Τύπος είναι «ο φτωχός συγγενής» καθώς όλα σχεδόν τα διαθέσιμα κονδύλια πάνε στα πανελλαδικά ΜΜΕ χωρίς να φτάνει στα Περιφερειακά Μέσα όχι το 30% που επιβάλλει ο νόμος, αλλά ούτε το 5%!

Σήμερα η Κρατική Διαφήμιση ανακάμπτει μετά την κρίση και ήδη τα ποσά που διαθέτουν Υπουργεία, Οργανισμοί, ΝΠΔΔ, Περιφέρειες και Δήμοι είναι εξαιρετικά υψηλά. Τα κονδύλια αυτά δεν πρέπει να μονοπωληθούν, όπως συμβαίνει συνήθως από τα πανελλαδικά ΜΜΕ! Άλλωστε δεν ζητάμε κάποια χάρη! Όλα τα διαθέσιμα στοιχεία

## Ο «φτωχός συγγενής» στην Κρατική Διαφήμιση

των σχετικών έγκυρων ερευνών αποδεικνύουν ότι η αναγνωσιμότητα και η εν γένει απήχηση των ημερήσιων εφημερίδων της Περιφέρειας, όχι μόνο δεν υπολείπεται, αλλά σε πάρα πολλές περιπτώσεις είναι κατά πολύ μεγαλύτερη από αυτές των πανελλαδικών ΜΜΕ! Το βέβαιο είναι ότι το σημερινό νομοθετικό πλαίσιο δεν λειτουργεί αποδοτικά και πρέπει να βελτιωθεί σημαντικά. Ο ΣΗΠΕ έχει καταθέσει πλήρη και λεπτομερή πρόταση νομοθετικών και διοικητικών αλλαγών, τα βασικά σημεία της οποίας είναι:

• Δημιουργία Ενιαίου Κέντρου Κατανομής της Κρατικής Διαφήμισης

που θα συγκεντρώνει όλα τα σχετικά αιτήματα και προγράμματα όλων των δημόσιων φορέων που υπάγονται στη σχετική υποχρέωση και θα κάνει τη σχετική κατανομή στα ΜΜΕ, αλλά και τους εκ των υστέρων ελέγχους για το νόμιμο, αλλά και το πρόσφορο αυτής της κατανομής.

• Διασφάλιση της τήρησης της κατανομής του 30% όχι με πρόστιμα που ποτέ δεν εισπράττονται, αλλά με αυστηρές κυρώσεις στους φορείς που παραβιάζουν την υποχρέωση και με ατομική ευθύνη στους υπηρεσιακούς παράγοντες που υπογράφουν τα σχετικά εντάλματα.

• Εφαρμογή των διατάξεων για υποβολή και ανάρτηση στο Διαδίκτυο των απολογιστικών καταστάσεων που προβλέπει ο νόμος για να ξέρουμε ποιος πήρε τι και από ποιόν.

• Αποσαφήνιση ότι το ποσοστό υπέρ των περιφερειακών ΜΜΕ (30%) αφορά το σύνολο της εγκεκριμένης δαπάνης!

• Ενεργοποίηση και διασφάλιση της ουσιαστικής λειτουργίας της Γνωμοδοτικής Επιτροπής του άρθρου 27 του ν3166/03 με τη συμμετοχή όλων των συλλογικών φορέων των ΜΜΕ για τον έλεγχο εφαρμογής της σχετικής νομοθεσίας.

• Το βασικότερο: η κατανομή της κρατικής διαφήμισης στα ΜΜΕ δε μπορεί να γίνεται αυθαίρετα και με βάση πολιτικές ή προσωπικές σκοπιμότητες, αλλά με βάση αντικειμενικά και διαφανή κριτήρια όπως είναι οι έγκυρες μετρήσεις αναγνωσιμότητας, ο δείκτης απασχόλησης προσωπικού και τα οικονομικά στοιχεία που θα αποδεικνύουν τη βιωσιμότητα του Μέσου ώστε να αποκλειστούν οι ευκαιριακοί, οι τυχαίοι ή και οι τυχοδιώκτες ιδιοκτήτες ΜΜΕ που λησμονούν σήμερα την κρατική διαφήμιση.

Η θετική διάταξη του άρθρου 22 παρ.3 του ν5005/22 για τα κριτήρια κατανομής της κρατικής διαφήμισης πρέπει να εξειδικευτεί και να τηρηθεί απαρέγκλιτα από τις δημόσιες αρχές.

# Οι ασφαλιστικές επιβαρύνσεις

Την ώρα που οι εργοδοτικές ασφαλιστικές επιβαρύνσεις σε όλους τους κλάδους της οικονομίας μειώνονται, στον περιφερειακό Τύπο αυξάνονται. Γιατί μόνο εμείς καταβάλλουμε διπλή εργοδοτική εισφορά, δηλαδή εισφορά πάνω στην εισφορά, όπως το ίδιο το ΣτΕ χαρακτήρισε το γνωστό «χαράτσι» του 2% επί του τζίρου υπέρ του ΕΔΟΕΑΠ. Αυτό το καταλαβαίνει και η κυβέρνηση, γι' αυτό τα τελευταία χρόνια καταβάλλει το Δημόσιο τα ποσά αυτά, βαφτιζόντάς τα όμως «ενίσχυση του Τύπου», ενώ πρόκειται για καθαρή επιδότηση του ΕΔΟΕΑΠ! Στις ασφαλιστικές επιβαρύνσεις έρχεται να προστεθεί και η κατάργηση της επιδότησης των ασφαλιστικών εισφορών των περιφερειακών εφημερίδων που ίσχυε επί 60 χρόνια, από το 1956 πριν καταργηθεί με το νόμο Κατρούγκαλου το 2016.

## Τι πρέπει να γίνει:

Να καταργηθεί εδώ και τώρα η πρόσθετη εργοδοτική εισφορά του 2% υπέρ ΕΔΟΕΑΠ τουλάχιστον ως προς τις επιχειρήσεις περιφερειακού Τύπου.

Να επανέλθει η επιδότηση των ασφαλιστικών μας εισφορών ως ίσχυε με το καταργηθέν καθεστώς το οποίο στηριζόταν στη συμμετοχή του κρατικού προϋπολογισμού. Αν η κυβέρνηση εννοεί πραγματικά τα όσα λέει για την ανάγκη ενίσχυσης του περιφερειακού Τύπου, τότε η επαναφορά του καθεστώτος της επιδότησης των ασφαλιστικών εισφορών των ημερήσιων περιφερειακών εφημερίδων, είναι ο καλύτερος τρόπος για να το πράξει!

Να επεκταθεί και ως προς τις οφειλές στον ΕΦΚΑ η ρύθμιση των 72 δόσεων για τον ΕΔΟΕΑΠ από εργοδοτικές εισφορές.

Να γίνει συμψηφισμός των ήδη καταβληθεισών εισφορών στον ΕΦΚΑ με τις οφειλές προς τον ΕΔΟΕΑΠ για το ίδιο αντικείμενο.



## Ο ΝΕΟΣ ΝΟΜΟΣ ΓΙΑ ΤΑ ΜΗΤΡΩΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΤΥΠΟΥ: ΜΙΑ ΤΡΥΠΑ ΣΤΟ ΝΕΡΟ!

# Η πλήρης δικαίωση του ΣΗΠΕ!

Έχει συμπληρωθεί ενάμιση και παραπάνω χρόνος από την ημέρα που και έγινε νόμος του κράτους ο Ν5005/22, με βασικό αντικείμενο τη δημιουργία των νέων Μητρώων Εντύπου και Ηλεκτρονικού Τύπου. Ο ΣΗΠΕ είχε καταγγείλει σε όλους τους τόνους το νομοθέτημα αυτό (που δεν είχε καμία σχέση με την αρχική του μορφή που είχε δοθεί στη διαβούλευση) ως «περιττό και ακრειαστό, αλλά και επιζήμιο και βλαπτικό για τα συμφέροντα των σοβαρών και υγιών επιχειρήσεων Τύπου της Περιφέρειας και την προοπτική του έντυπου περιφερειακού Τύπου».

Η θέση αυτή επιβεβαιώνεται πλήρως και με εντυπωσιακό τρόπο από τις εξελίξεις!

Είχαμε τονίσει «Γιατί άραγε συζητούμε ένα νέο νομοθετικό πλαίσιο για τη θεσμική εκκαθάριση του τοπίου των περιφερειακών ΜΜΕ; Απλούστατα γιατί τα υπάρχοντα Μητρώα τόσο του Ν4487/17 για τον περιφερειακό και τοπικό Τύπο όσο και του Ν4339/15 για τα διαδικτυακά ενημερωτικά μέσα δεν εκπλήρωσαν αυτή την αποστολή αφού ήταν στην ουσία «αφύλακτη διάβαση». Είναι χαρακτηριστικό ότι από τις 105 υπάρχουσες σήμερα ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες είναι ενταγμένες στο σχετικό Μητρώο οι 104! Αν πρόκειται να επαναληφθεί το φαινόμενο αυτό,

όπως μετά βεβαιότητα θα συμβεί και με το συζητούμενο Νομοσχέδιο, τότε δεν υπάρχει λόγος να φτιάχνουμε νόμους, να θεσπίζουμε διαδικασίες και να απαροχολούμε υπηρεσίες: θα αρκούσε μια διάταξη ότι όλες οι εφημερίδες που κυκλοφορούν εντάσσονται στο Μητρώο!» (Θέσεις ΣΗΠΕ επί του Ν/Σ, 8/12/22).

Αυτό ακριβώς που προβλέψαμε συνέβη: Πόσες ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες ήταν ενταγμένες στο προηγούμενο Μητρώο, του Ν4487/17; Ακριβώς 102!

Πόσες εντάχθηκαν στο νέο Μητρώο του Ν5005/22; Ακριβώς 104. Δύο περισσότερες!!

Μια τρύπα στο νερό δηλαδή! Τόση συζήτηση, φασαρία και ένταση για να ξαναγυρίσουμε στο σημείο από το οποίο ξεκινήσαμε.

Είχαμε καταγγείλει επίσης ότι το Νομοσχέδιο αυτό «είναι και άκρως επιζήμιο και βλαπτικό για τις επιχειρήσεις που εκπροσωπούν την υγιή επιχειρηματικότητα στον κλάδο». Και είχαμε εξηγήσει το γιατί: «Γιατί η σύνδεση ουσιαστικά με την κατανομή του δημοσίου χρήματος, από θετικό μετατρέπεται σε άκρως αρνητικό, αν δεν τηρηθεί το πρώτο δηλαδή η αυστηρότητα των προϋποθέσεων ένταξης. Γιατί αν ενταχθούν οι πάντες χωρίς ουσιαστικά κριτήρια και όλοι αυτοί μετέχουν στα όποια προνόμια που αυτή η

ένταξη προσφέρει, δηλαδή στην κρατική διαφήμιση και στις διάφορες ενισχύσεις, επιδοτήσεις κλπ, είναι φανερό ότι καταστρατηγείται κάθε έννοια υγιούς ανταγωνισμού και βλάπτονται ουσιαστικά τα συμφέροντα των υγιών και σοβαρών επιχειρήσεων του κλάδου!»

Αυτό ακριβώς συνέβη και εδώ! Με το υλοποιούμενο αυτό τον καιρό «Πρόγραμμα Ενίσχυσης των Επιχειρήσεων Περιφερειακού και τοπικού Τύπου» (ΚΥΑ Ε/299/21-4-23), επχορηγούνται οι ημερήσιες και εβδομαδιαίες περιφερειακές εφημερίδες που είναι ενταγμένες στο Μητρώο. Δηλαδή σχεδόν ΟΛΕΣ όσες κυκλοφορούν! Βλάπτονται λοιπόν ή όχι τα συμφέροντα των υγιών και σοβαρών επιχειρήσεων; Πόσα περισσότερα θα έπαιρναν οι πραγματικές εφημερίδες αν στο Μητρώο δεν ήταν πάνω από 200 εφημερίδες, αλλά λιγότερες από τις μισές όπως θα έπρεπε κανονικά να είναι;

Και έπεται συνέχεια με την Κρατική Διαφήμιση και τις Κρατικές Δημοσιεύσεις που αντί να μονοπωληθούν οδηγήθηκαν σε μια ακόμη ακατανόητη παράταση.

Με τις Δημοσιεύσεις μάλιστα, τα πράγματα είναι ακόμη χειρότερα. Γιατί; Μα γιατί υπάρχει ο νόμος που επιβάλλει την ίση κατανομή αυτών των δημοσιεύσεων. Τι σημαίνει αυτό; Σημαίνει ότι μια εφημερίδα με 100 άτομα προσωπικό

και χιλιάδες φύλλα πωλήσεων κλπ, θα πάρει ακριβώς τα ίδια χρήματα από μια «εφημερίδα» (σε εισαγωγικά) που βγαίνει σε φωτοτυπικό, δεν έχει κανέναν εργαζόμενο και δεν πουλάει κανένα φύλλο! Και βέβαια το παράδειγμα δεν είναι καθόλου υποθετικό!

Είναι αυτή η αντιμετώπιση λογική, δίκαιη ή πολύ περισσότερο αναπτυξιακή;

Είχαμε τέλος επισημάνει ότι είναι εντελώς ακατανόητη η ύπαρξη δύο ουσιαστικά Μητρώων για τις περιφερειακές εφημερίδες, του Γενικού Μητρώου του άρθρου 4 και του Υπομητρώου του άρθρου 26 που αφορά τις δημοσιεύσεις.

Και εδώ δικαιωθήκαμε πανηγυρικά αφού τα δύο αυτά Μητρώα ΤΑΥΤΙΖΟΝΤΑΙ ΑΠΟΛΥΤΩΣ! Τζάμπα, διαφορετικές ρυθμίσεις, τζάμπα δικαιολογητικά, τζάμπα, απασχόληση υπηρεσιών!

Δυστυχώς, αποδείχτηκε στην πράξη ότι είχαμε απόλυτο δίκιο όταν χαρακτηρίζαμε τον νόμο αυτόν σαν «μια ακόμη μεγάλη χαμένη ευκαιρία για τον περιφερειακό Τύπο».

Για τον ΣΗΠΕ και για όλες τις σοβαρές, υγιείς και βιώσιμες με όρους αγοράς και όχι κρατικής εξάρτησης επιχειρήσεις του κλάδου, το αίτημα και η διεκδίκηση για έναν σύγχρονο, αυτοδύναμο και ανεξάρτητο περιφερειακό Τύπο παραμένουν επίκαιρα και ζωντανά!

Ο αγώνας συνεχίζεται!

## Τα πνευματικά δικαιώματα των εκδοτών

Οι πολυεθνικοί γίγαντες του Διαδικτύου κατακλύβουν το περιεχόμενο του έντυπου Τύπου και το χρησιμοποιούν προς ίδιον (και μεγάλο μάλιστα...) όφελος στις πλατφόρμες τους, χωρίς καμιά αποζημίωση των δημιουργών, δημοσιογράφων και εκδοτών.

Στο ζήτημα αυτό σημειώνεται μια έντονη κινητικότητα το τελευταίο διάστημα καθώς ψηφίστηκε ο Ν4996/22, με τον οποίο ενσωματώθηκε στο εθνικό δίκαιο η Κοινοτική Οδηγία ΕΕ 2019/790, με την οποία εκτός των άλλων αναγνωρίζεται το συγγενικό δικαίωμα των εκδοτών Τύπου για online χρήσεις, το οποίο σκοπό έχει να προστατεύσει την επένδυση των εκδοτών για την παραγωγή αξιόπιστου ειδησεογραφικού περιεχομένου και να ενισχύσει τη διαπραγματευτική τους θέση έναντι των παρόχων υπηρεσιών διαδικτύου.

Ο νέος νόμος κινείται γενικά σε θετική κατεύθυνση στο βαθμό που αντιμετωπίζει μια διαχρονική εκκρεμότητα, αναγνωρίζει το συγγενικό πνευματικό δικαίωμα των εκδοτών Τύπου έναντι των κολλοσών του Διαδικτύου σε θεωρητική, αλλά κυρίως σε πρακτική βάση και υιοθετεί την βασική μας θέση για την πρόβλεψη διαδικασίας διαμεσολάβησης με τα όποια θετικά ή αρνητικά μπορεί κανείς να βρει σε αυτή.

Ο ΣΗΠΕ κατέθεσε τις απόψεις του επί των ειδικότερων θεμάτων που τίθεται το νέο νομοθετικό καθεστώς όπως η κατανομή των εσόδων μεταξύ εκδοτών και δημοσιογράφων, η επιλογή της αρμόδιας αρχής, ο Κανονισμός και τα κριτήρια της κατανομής, η παροχή των αναγκαίων στοιχείων, ο χαρακτήρας της απόφασης της αρμόδιας αρχής και η διασφάλιση της ορατότητας του περιεχομένου.

Στην παρούσα φάση αυτό που έχει άμεση προτεραιότητα είναι η άμεση προώθηση και λήψη όλων των αναγκαίων μέτρων, αποφάσεων κλπ ώστε να εφαρμοστεί ο νέος νόμος το ταχύτερο δυνατόν, να αντιμετωπιστούν οι ενστάσεις και τα προσκόμματα που μετά βεβαιότητας θα προβάλλουν οι κολλοσσοί του διαδικτύου και να προστατευτεί επιτέλους αποτελεσματικά το πνευματικό δικαίωμα των εκδοτών (και) του περιφερειακού Τύπου.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ  
**ΣΗΠΕ**  
 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ



## ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ

**ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ  
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ & ΘΡΑΚΗ****Η ΓΝΩΜΗ**

Τέρμα Αγίου Δημητρίου,  
Αλεξανδρούπολη  
Τηλ.: 25510 24222, 29888  
Email: gnomi@gnomionline.gr  
Site: https://www.gnomionline.gr/  
Εκπρόσωπος: Μάνος Λασκαράκης

**ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΣ  
ΤΗΣ ΘΡΑΚΗΣ**

Όμοθεν Οικισμού Ηφαιστου  
Έναντι Πανεπιστημίουπολης,  
Κομοτηνή  
Τηλ.: 2531 033474  
Email: paratir@otenet.gr  
Site: https://www.paratiritis-news.gr/  
Εκπρόσωπος: Νατάσσα Βαφειάδου

**Ο ΧΡΟΝΟΣ**

Νικολάου Ζωίδη 22-24, Κομοτηνή  
Τηλ.: 2531 033255  
Email: xronos@xronos.gr  
Site: https://xronos.gr/  
Εκπρόσωπος: Σταύρος Φανφάνης

**ΕΜΠΡΟΣ**

Σταθμού 16, Ξάνθη  
Τηλ.: 25410 22950-77828  
Email: info@empros.gr  
Site: https://empros.gr/  
Εκπρόσωπος: Ελένη Διαφονίδου

**ΝΕΑ ΕΓΝΑΤΙΑ**

Ελευθερίου Βενιζέλου 79, Καβάλα  
Τηλ.: 251 022 0120  
Email: negnatia@otenet.gr  
Site: https://www.neaegnatia.eu/  
Εκπρόσωπος: Κασσιανή Τσίγκα

**ΧΡΟΝΙΚΑ ΤΗΣ ΔΡΑΜΑΣ**

Γ. Ζερβού 25, Δράμα  
Τηλ.: 25210 20009  
Email: xronikad@otenet.gr  
Site: https://xronikadramas.gr/  
Εκπρόσωπος: Ξένια Αργυροπούλου

**ΚΕΝΤΡΙΚΗ  
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ****ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΣ  
ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΣ**

Υψηλάντου 2, Σέρρες  
Τηλ.: 23210 64463  
Email: k.paratiritis@gmail.com  
Site: https://www.serresparatiritis.gr/  
Εκπρόσωπος: Διαμάντω Φραγκεδάκη

**ΛΑΟΣ**

Βενιζέλου 10, Βέροια  
Τηλ.: 2331 502603  
Email: laosveroiia@gmail.com  
Site: https://www.laosnews.gr/  
Εκπρόσωπος: Ζήσης Μιχ. Πατσιάκος

**ΗΜΕΡΗΣΙΑ**

Κεντρικής 195, Βέροια  
Τηλ.: 23310 64600  
Email: info@imerisia-ver.gr  
Site: https://www.imerisia-ver.gr/  
Εκπρόσωπος: Κώστας Μπούθας

**ΤΥΠΟΣ ΤΗΣ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ**

Νικηφόρου Φωκά 3, Πολύγυρος  
Τηλ.: 23710 24234  
Email: typoshe@gmail.com  
Site: https://typoschalkidikis.gr/  
Εκπρόσωπος: Θεοδώρα Θωμά

**ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ****ΠΤΟΛΕΜΑΙΟΣ**

25ης Μαρτίου 36, Πτολεμαΐδα  
Τηλ.: 24630 80986  
Email: info@e-ptolemeos.gr  
Site: https://e-ptolemeos.gr/  
Εκπρόσωπος: Αντώνης Πουγαρίδης

**ΗΠΕΙΡΟΣ****ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΟΣ ΑΓΩΝ**

Οπλάρχηγού Πουτέση 17Α,  
Ιωάννινα  
Τηλ.: 26510 26300  
Email: info@agon.gr  
Site: https://www.agon.gr/  
Εκπρόσωπος: Τιτίκα Τζάλλα

**ΝΕΟΙ ΑΓΩΝΕΣ**

Ζυγομάλλη 6 Ιωάννινα  
Τηλ.: 26510 27627 - 77466  
Email: info@neoiagones.gr  
Site: https://neoiagones.gr/  
Εκπρόσωπος: Βαγγέλης Αθανασίου

**ΠΡΩΙΝΟΣ ΛΟΓΟΣ**

Τζαβέλλα 11Β, Ιωάννινα  
Τηλ.: 26510 30350  
Email: info@proinoslogos.gr  
Site: https://www.proinoslogos.gr/  
Εκπρόσωπος: Γιάννης Κουτσολιόντος

**Η ΘΕΣΠΡΩΤΙΚΗ**

Ελευθερίας 28, Ηγουμενίτσα  
Τηλ.: 26650 22319  
Email: thespot@gmail.com  
Site: https://thesprotiki.gr/  
Εκπρόσωπος: Αλέξανδρος Θεμελής

**ΤΟΠΙΚΗ ΦΩΝΗ**

Εθνικής Αντιστάσεως 82, Πρέβεζα  
Τηλ.: 26820 28053  
Email: topfonip@otenet.gr  
Site: https://www.topikifoni.gr/  
Εκπρόσωπος: Βασιλική Ζέρβα

**ΗΧΩ ΤΗΣ ΑΡΤΑΣ**

Γόγου Μπακόλα & Δημητρίου, Αρτα  
Τηλ.: 26810 27940 - 79442  
Email: ixoartas@gmail.com  
Site: https://ixotisartas.gr/  
Εκπρόσωπος: Ελένη Στάμου

**ΘΕΣΣΑΛΙΑ****ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ**

Παπασταύρου 6, Λάρισα  
Τηλ.: 2410 660335  
Email: info@eleftheria.gr  
Site: https://www.eleftheria.gr/  
Εκπρόσωπος: Γιώργος Μιχαλόπουλος

**ΝΕΟΣ ΑΓΩΝ**

Στέργιου Λάμπα 27, Καρδίτσα  
Τηλ.: 2441 0 22118  
Email: info@neosagon.gr  
Site: https://neosagon.gr/  
Εκπρόσωπος: Γιώργος Αλεξίου

**ΠΡΩΙΝΟΣ ΛΟΓΟΣ**

Θεμιστοκλέους 34, Τρίκαλα  
Τηλ.: 2431024230  
Email: info@proinoslogosnews.gr  
Site: https://proinoslogosnews.gr/  
Εκπρόσωπος: Μιχάλης Τσαρουχάς

**ΜΑΓΝΗΣΙΑ**

Ιάσωνος 77, Βόλος  
Τηλ.: 24210 85531  
Email: info@magnesianews.gr  
Site: https://magnesianews.gr/  
Εκπρόσωπος: Δημήτρης Καρεκλίδης

**ΤΑΧΥΔΡΟΜΟΣ**

Αγ. Νικολάου - Δημητριάδος 209, Βόλος  
Τηλ.: 24210 38600  
Email: info@taxydromos.gr  
Site: https://www.taxydromos.gr/  
Εκπρόσωπος: Γιώργος Πώποτας

**ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ****ΛΑΜΙΑΚΟΣ ΤΥΠΟΣ**

Ηρώων 3, Λαμία  
Τηλ.: 22310 51414-5-6-7  
Email: info@lamiakos-typos.gr  
Site: https://www.lamiakos-typos.gr/  
Εκπρόσωπος: Σπύρος Ρίζος

**ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ****ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ**

Μαιζώνος 206, Πάτρα  
Τηλ.: 2610 312530, 6909196125  
Email: contact@pelop.gr  
Site: https://pelop.gr/  
Εκπρόσωπος: Θεόδωρος Λουλούδης

**Η ΠΡΩΙΝΗ ΓΝΩΜΗ**

Γεροκωστοπούλου 11, Πάτρα  
Τηλ.: 2610 224441  
Email: gnomi@otenet.gr  
Site: https://gnomip.gr/  
Εκπρόσωπος: Γιάννης Χριστόπουλος

**ΠΑΤΡΙΣ**

Θεμιστοκλέους 17, Πύργος  
Τηλ.: 26215 00567  
Email: patrisnews@gmail.com  
Site: https://www.patrisnews.com/  
Εκπρόσωπος: Σάκης Βαρουξής

**ΠΡΩΤΗ**

Ρήγα Φεραίου 113, Πύργος  
Τηλ.: 26210 40100  
Email: protinews@otenet.gr  
Site: https://www.protinews.com.gr/  
Εκπρόσωπος: Κώστας Λάμπρος

**ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ ΤΗΣ ΑΙΤΩΛΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ  
ΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ**

Χαριλάου Τρικούπη 26, Αγρίνιο  
Τηλ.: 26410 39410  
Email: info@sinidisi.gr  
Site: https://sinidisi.gr/  
Εκπρόσωπος: Νάντια Σαμαρά

**ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ****ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ**

Σταματίου Δεσούλλα 17, Κέρκυρα  
Τηλ.: 26610 23494 - 44035  
Email: news@enimerosi.com  
Site: https://enimerosi.com/  
Εκπρόσωπος: Γιώργος Κατσαΐτης

**Η ΚΕΡΚΥΡΑ ΣΗΜΕΡΑ**

Γερασίμου Μαρκορά 28B, Κέρκυρα  
Τηλ.: 26610 42984  
Email: kerkyrasimera@gmail.com  
Site: https://www.kerkyrasimera.gr/  
Εκπρόσωπος: Χριστίνα Χονδρογιάννη

**ΗΜΕΡΑ ΖΑΚΥΝΘΟΥ**

Αγίου Γερασίμου 1, Ζάκυνθος  
Τηλ.: 26950 42215  
Email: contact@imerazante.gr  
Site: https://www.imerazante.gr/  
Εκπρόσωπος: Τζίνα Καραμαλίκη

**ΕΡΜΗΣ**

Αγίας Βαρβάρας 2, Ζάκυνθος  
Τηλ.: 26950 44414 - 24206  
Email: contact@ermisnews.gr  
Site: https://ermisnews.gr/  
Εκπρόσωπος: Αγγελική Ξενόφου

**ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ****ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ**

Γεωργούλη 26, Καλαμάτα  
Τηλ.: 27210 21421  
Email: elefklm@gmail.com  
Site: https://eleftheriaonline.gr/  
Εκπρόσωπος: Δημήτρης Πλεμμένος

**ΛΑΚΩΝΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ**

Τριακοσίων 48, Σπάρτη  
Τηλ.: 27310 81253  
Email: info@lakonikos.gr  
Site: https://lakonikos.gr/  
Εκπρόσωπος: Χριστιανά Χιώτη

**ΠΡΩΙΝΟΣ ΜΟΡΙΑΣ**

ΒΙ.ΠΕ Τρίπολης 5B, Τρίπολη  
Τηλ.: 2710 235180  
Email: pmorias@otenet.gr  
Site: https://proinosmorias.gr/  
Εκπρόσωπος: Μαρία Βούλγαρη

**ΚΡΗΤΗ****ΧΑΝΙΩΤΙΚΑ ΝΕΑ**

Καραϊσκάκη 49, Χανιά  
Τηλ.: 28210 70563 - 28210 51003  
Email: info@haniotika-nea.gr  
Site: https://www.haniotika-nea.gr/  
Εκπρόσωπος: Παρασκευάς Περάκης

**ΡΕΘΕΜΝΙΩΤΙΚΑ ΝΕΑ**

Μοάτσου 7-9, Ρέθυμνο  
Τηλ.: 28310 29292  
Email: info@rethnea.gr  
Site: https://rethnea.gr/  
Εκπρόσωπος: Μανώλης Χαλκιαδάκης

**ΚΡΗΤΙΚΗ ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗ**

Λεωφ. Κουντουριώτη 138, Ρέθυμνο  
Τηλ.: 28310 22867 - 55573  
Email: info@kritep.gr  
Site: https://www.kritep.gr/  
Εκπρόσωπος: Γιάννης Καλαϊτζάκης

**ΝΕΑ ΚΡΗΤΗ**

ΒΙ.ΠΕ. Ηρακλείου, Ηράκλειο  
Τηλ.: 2810 398100  
Email: portal@neakriti.gr  
Site: https://www.neakriti.gr/  
Εκπρόσωπος: Αντώνης Δημητρίου

**ΠΑΤΡΙΣ**

Πλατεία Ρήγα Φεραίου 3, Ηράκλειο (έναντι Αγίου Μηνά)  
Τηλ.: 2810 220900  
Email: info@patris.gr  
Site: https://www.patris.gr/  
Εκπρόσωπος: Κώστας Ξυλούρης

**ΑΝΑΤΟΛΗ**

Πολυτεχνείου 7, Άγιος Νικόλαος  
Τηλ.: 28410 22242  
Email: info@anatolh.com  
Site: https://www.anatolh.com/  
Εκπρόσωπος: Μιχάλης Κοζύρης

**ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ****ΔΗΜΟΚΡΑΤΗΣ**

Αρίωνος 6, Μυτιλήνη  
Τηλ.: 22510 25524 - 28741  
Email: ef\_dimokratis@otenet.gr  
Site: https://www.dimokratis.gr/  
Εκπρόσωπος: Νίκα Γ. Σκούφου

**ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ****ΚΟΙΝΗ ΓΝΩΜΗ**

Αεροδρομίου 22, Ερμούπολη  
Τηλ.: 22810 86900  
Email: info@koinignomi.gr  
Site: https://www.koinignomi.gr/  
Εκπρόσωπος: Γιώργος Βακόνδιος

**Η ΡΟΔΙΑΚΗ**

Μάρκου Μαλιαράκη 11, Ρόδος  
Τηλ.: 22410 75640 - 24610  
Email: news@rodiaki.gr  
Site: https://www.rodiaki.gr/  
Εκπρόσωπος: Λίζα Τσοπανάκη

# Ο ημερήσιος περιφερειακός Τύπος σήμερα

«Οραίοι είμαστε, αλλά πόσοι είμαστε» έλεγε μια παλιά διαφήμιση της Απογραφής του Πληθυσμού. Η απάντηση όσον αφορά τις ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες έχει μεγάλο ενδιαφέρον γιατί αποτυπώνει το δύσκολο περιβάλλον μέσα στο οποίο οι εφημερίδες αυτές προσπαθούν να επιβιώσουν. Σήμερα στο επίσημο Μητρώο της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης είναι γραμμένες 104 εφημερίδες και υπολογίζεται ότι κυκλοφορούν λιγότερες από 110. Το 2007, ήταν καταγεγραμμένες 196 ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες. Άρα μέσα σε 17 μόλις χρόνια οι μισές σχεδόν εφημερίδες έκλεισαν ή άλλαξαν περιοδικότητα (έγιναν κυρίως εβδομαδιαίες) ή διατήρησαν μόνο την ηλεκτρονική τους έκδοση!

Απέναντι σε όλες αυτές που έκλεισαν, πόσες εκδόθηκαν από το 2017 και μετά; Μόνο έξι (6), στοιχείο που αποδεικνύει το απαγορευτικό επιχειρηματικό-οικονομικό ρίσκο που συνεπάγεται πλέον μια εκδοτική απόπειρα στο χώρο του Περιφερειακού Τύπου.

## Η απασχόληση στον κλάδο

Ο συνολικός αριθμός των εργαζομένων στις επιχειρήσεις έντυπου Τύπου της περιφέρειας υπολογίζεται σε 1.800 με 2.000 εργαζόμενους. Από αυτούς το συντριπτικά μεγαλύτερο ποσοστό, πάνω από το 75%, δηλαδή 1.350 έως 1.500 εργαζόμενοι απασχολούνται στις ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες.

Στον αριθμό αυτό υπολογίζονται όχι μόνο οι δημοσιογράφοι αλλά και λοιπές βασικές ειδικότητες εργαζομένων στις επιχειρήσεις Τύπου της περιφέρειας που εκδίδουν ημερήσιες εφημερίδες (γραφίστες, πιεστές, τεχνικοί, διανομείς, διοικητικό προσωπικό κλπ). Ο αριθμός αυτός θεωρείται υποεκτιμημένος κι αυτό γιατί πολλές από τις επιχειρήσεις αυτές έχουν εκχωρήσει σε άλλες εταιρείες τους ή σε τρίτους σημαντικό μέρος των δραστηριοτήτων αυτών (εκτύπωση, διανομή κλπ) με αποτέλεσμα να εμφανίζουν λιγότερους εργαζόμενους, ενώ στην πραγματικότητα δημιουργούν επιπλέον απασχόληση. Φυσικά πρέπει να συνυπολογιστεί και η αδήλωτη και μη καταγεγραμμένη εργασία που παρατηρείται στις μικρότερες κυρίως επιχειρήσεις και εφημερίδες.

## Ο κύκλος εργασιών

Ο συνολικός τζίρος των επιχειρήσεων έντυπου περιφερειακού Τύπου υπολογίζεται για το 2021 σε 35.810.000 ευρώ, με μειούμενο ετήσιο ρυθμό μεταβολής. Σχεδόν

το 70% αυτού του κύκλου εργασιών (γύρω στα 25.000.000 ευρώ) παράγεται από τις ημερήσιες εφημερίδες. Αν υπολογίσουμε ότι η «βιομηχανία των ΜΜΕ» στην ελληνική περιφέρεια (τηλεοράσεις, ραδιοφωνα, sites, περιοδικά κλπ) έχει ισχύ της τάξης των 65.000.000 ευρώ ανά έτος, τότε στις ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες αναλογεί σχεδόν το 40% του συνολικού ετήσιου τζίρου!

Ο κύκλος εργασιών ανά επιχείρηση έντυπου περιφερειακού Τύπου ανέρχεται στα 154.000 ευρώ. Ωστόσο παρατηρείται μεγάλη ανομοιογένεια καθώς άνω του 1.000.000 παράγουν λιγότερες από 5 επιχειρήσεις, ενώ οι συντριπτικά περισσότερες είναι κάτω από 150.000!

Ιδιαίτερη σημασία έχει η σύνθεση των εσόδων των περιφερειακών εφημερίδων τα οποία μπορούν να ομαδοποιηθούν σε τέσσερις πηγές. Την πώληση περιεχόμενου (σημεία πώλησης και συνδρομητές σε έντυπη και σε ψηφιακή μορφή), τις διαφημίσεις (κρατικές και ιδιωτικές), τις υποχρεωτικές κρατικές δημοσιεύσεις και τις δημοσιεύσεις ιδιωτών, (αγγελίες, κοινωνικά, ανακοινώσεις κλπ).

Όμως και εδώ υπάρχει έντονη ανομοιογένεια, ανάλογα με το «μέγεθος» της εφημερίδας. Στις μεγαλύτερες περιφερειακές εφημερίδες η βασική πηγή εσόδων είναι οι πωλήσεις (από 50%-65%) και ακολουθούν οι διαφημίσεις (15%-30%), οι κρατικές δημοσιεύσεις (5%-20%) και οι ιδιωτικές δημοσιεύσεις (5%-15%). Αντίθετα στις μικρότερες εφημερίδες του κλάδου, η βασική πηγή είναι οι κρατικές δημοσιεύσεις (60%-95%), και ακολουθούν οι πωλήσεις (0%-30%), και οι διαφημίσεις και καταχωρίσεις ιδιωτών (0%-15%).



## Κύκλος Εργασιών



## Η απασχόληση στον κλάδο



## ΜΙΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΜΕ ΤΟΝ ΠΡΟΕΔΡΟ ΤΟΥ ΣΗΠΕ ΓΙΩΡΓΟ ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟ

## «Δεν ζούμε το τέλος του περιφερειακού Τύπου»

«Η ΦΩΝΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΕΝ ΘΑ ΣΙΓΗΣΕΙ»

## ■ Πρώτη συμμετοχή του ΣΗΠΕ στη ΔΕΘ. Πως το αποφασίσατε;

Πράγματι είναι η πρώτη φορά που ο ΣΗΠΕ συμμετέχει στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης και ευχαριστούμε τη Διοίκηση της ΔΕΘ που μας έδωσε τη δυνατότητα αυτή. Είναι μια απόφαση ενταγμένη στη «στρατηγική της εξωστρέφειας» που ακολουθεί με συνέπεια το τελευταίο διάστημα ο Σύνδεσμος. Θέλουμε να κάνουμε γνωστό σε ευρύτερα ακροατήρια το τι είναι, από που έρχεται, τι εκφράζει και τι επιδιώκει ο Σύνδεσμος Ημερήσιων Περιφερειακών Εφημερίδων. Ένα πρόσθετο στοιχείο είναι η ευκαιρία της συνάντησης και επαφής με το πολιτικό και οικονομικό-επιχειρηματικό προσωπικό της χώρας που είναι πάντα χρήσιμη. Οπότε το σωστό ερώτημα είναι «γιατί δεν το είχαμε κάνει μέχρι σήμερα»;

## ■ Μπορείτε με λίγα λόγια να μας πείτε σε τι κατάσταση βρίσκεται σήμερα ο περιφερειακός Τύπος;

Φοβάμαι ότι δεν θα σας εκπλήξω αν σας πω ότι κατάσταση δεν είναι καθόλου καλή. Κυρίως στο οικονομικό πεδίο αν και στα θεσμικά ζητήματα δεν πάμε καλύτερα. Αρκεί να σας πω ότι ζούμε τη χειρότερη περίοδο της ιστορίας μας! Οι απανωτές κρίσεις μας έχουν κυριολεκτικά τσακίσει γιατί όπως γνωρίζετε σε περιόδους κρίσεων και ανασφάλειας, ο πρώτος τομέας που την «πληρώνει» ως «περιττή πολυτέλεια» είναι ο τομέας της πληροφόρησης και των ΜΜΕ. Όλες οι πηγές εσόδων μας (πωλήσεις, τοπική διαφήμιση κλπ) έχουν καταρρεύσει. Και σαν να μην έφθανε αυτό, με τα μνημόνια καταργήθηκαν όλες οι πρόνοιες και οι διευκολύνσεις που ίσχυαν για δεκαετίες και βοηθούσαν τον περιφερειακό Τύπο να ανασάνει όπως οι ατέλειες, οι ασφαλιστικές ελαφρύνσεις κλπ. Ένα μόνο στοιχείο αρκεί: Από το 2007 μέχρι σήμερα ανέστειλαν τη λειτουργία τους ή άλλαξαν περιοδικότητα 91 ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες! Το ίδιο διάστημα εκδόθηκαν μόνο 6 νέες εφημερίδες! Αυτό τα λέει όλα.

## ■ Να συμπεράνουμε από αυτά που μας λέτε ότι είστε απαισιόδοξος για το μέλλον του περιφερειακού Τύπου;

Δεν θα σας πω αν είμαι αισιόδοξος ή απαισιόδοξος. Θα σας πω ότι είμαι ρεαλιστής. Στον ΣΗΠΕ δεν παραγνωρίζουμε τις δυσκολίες και αποτιμούμε με προσοχή τα δεδομένα. Σας διαβεβαιώ ότι δεν ζούμε το τέλος του έντυπου περιφερειακού Τύπου. Σας θυμίζω ότι το τέλος αυτό έχει εξαγγελθεί πολλές φορές. Και όταν ήρθε το ραδιόφωνο και όταν ήρθε η τηλεόραση και όταν ήρθε το Internet και τα social media και τώρα πάλι με την τεχνητή νοημοσύνη. Όμως οι εφημερίδες είναι ακόμη στα περιπτερά και στα χέρια των αναγνώστων και των συνδρομητών μας. Οι ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες δεν είναι μόνο ο ιστορικός και διαχρονικός βραχίονας της ενημέρωσης του λαού της Περιφέρειας. Είναι κάτι πολύ περισσότερο. Είναι η ίδια η φωνή του. Και αυτή η φωνή δεν πρέπει να σιγήσει και δεν θα σιγήσει. Αρκεί όλοι και πρώτα η Πολιτεία να αρθούν στο ύψος των περιστάσεων.

## ■ Γιατί το λέτε αυτό; Περιμένετε από την Πολιτεία να σας σώσει;

Μακριά από μας αυτή η λογική και νομίζω ότι



το έχουμε αποδείξει με την υπεύθυνη στάση μας όλα αυτά τα χρόνια. Αναλαμβάνουμε το μερίδιο των ευθυνών που μας αναλογούν και αναγνωρίζουμε ότι πολλά από τα προβλήματα που αντιμετωπίζουμε είναι και δική μας ευθύνη να τα δούμε και να τα λύσουμε. Όμως δεν υπάρχει αμφιβολία ότι η κεντρική ευθύνη ανήκει στην Πολιτεία. Και μιλώ διαχρονικά για όλες τις Κυβερνήσεις. Το συμπέρασμα που έχουμε βγάλει είναι ότι όλες αντιμετώπισαν τον περιφερειακό Τύπο ως το «αποπαίδι» του συστήματος ενημέρωσης και πληροφόρησης της χώρας και είτε δεν ασχολούνταν καθόλου μαζί του, είτε όταν αποφάσιζαν να ασχοληθούν, η μόνη τους έγνοια ήταν να δημιουργήσουν ένα θεσμικό περιβάλλον τέτοιο που να συντηρεί και να αναπαράγει πελατειακές λογικές και σχέσεις εξάρτησης και υποταγής αντί να ενισχύει και να στηρίζει την ανεξαρτησία, την επιχειρηματικότητα

και τον υγιή ανταγωνισμό. Αντίστοιχα, οι δημόσιες πολιτικές που ασκήθηκαν στο χώρο όλα αυτά τα χρόνια πέραν του ότι ήταν αντιφατικές και πρόχειρες, ποτέ δεν διακρίθηκαν για τον αναπτυξιακό και όχι επιδοματικό και διανεμητικό τους χαρακτήρα, ακριβώς για να συντηρούνται αυτές οι σχέσεις εξάρτησης.

## ■ Κάποιοι ισχυρίζονται ότι ο ΣΗΠΕ υπό την διοίκησή σας «βομβαρδίζει» συνεχώς την κυβέρνηση με αιτήματα και ότι κατά κάποιο τρόπο είστε ως το πούμε «γκρινιάρηδες»; Ισχύει;

Ούτε το ένα ισχύει, ούτε το άλλο. Έχουμε διακηρύξει σε όλους τους τόνους ότι για μας ο ΣΗΠΕ δεν είναι ένα συνδικαλιστικό σωματείο παλαιάς κοπής που απλώς υποβάλλει αιτήματα. Είμαστε πάνω από όλα ένωση επιχειρηματιών που θέλουμε

και επιδιώκουμε ο λόγος μας να είναι τεκμηριωμένος, σαφής και κυρίως προγραμματικός και στρατηγικού χαρακτήρα. Καταθέτουμε πλήρως τεκμηριωμένες προτάσεις με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον, για έναν περιφερειακό Τύπο σύγχρονο, βιώσιμο, αυτοδύναμο με όρους αγοράς και επομένως ανεξάρτητο. Αυτό είναι γνωστό σε όλους όσους παρακολουθούν από κοντά τα συμβαίνοντα στον κλάδο. Και πρώτοι από όλους μπορούν να το βεβαιώσουν τα αρμόδια κυβερνητικά στελέχη.

Ούτε φυσικά γκρινιάζουμε και διαμαρτυρούμαστε αδικαιολόγητα. Όποτε χρειάστηκε να το κάνουμε είτε με το «Μπρώο - αφύλακτη διάβαση», είτε με την άδικη για τις σοβαρές επιχειρήσεις και ανορθολογική κατανομή των όποιων επιδοτήσεων, είτε με τα ψευδεπίγραμμα «προγράμματα ενίσχυσης του περιφερειακού τύπου» που στην ουσία ήταν προγράμματα ενίσχυσης των δημόσιων ταμείων και του ΕΔΟΕΑΠ, είτε με την κρατική διαφήμιση που ποτέ δεν παίρνουμε αυτό που δικαιούμαστε, είτε με την «ομηρία» των συνεχών παρατάσεων αντί για τη μονιμοποίηση των κρατικών δημοσιεύσεων, αποδείχτηκε ότι είχαμε τα χίλια δίκια!

## ■ Μιλήσατε για την Κρατική Διαφήμιση. Ξέρουμε ότι έχετε υποβάλλει ως ΣΗΠΕ αναλυτική σχετική πρόταση. Μιλήστε μας λίγο γι' αυτό.

Η κρατική διαφήμιση είναι μια μεγάλη πονεμένη ιστορία. Αποτελεί διαχρονικά το βασικό όχημα εκμαυλισμού και διαπλοκής των ΜΜΕ με την πολιτική εξουσία, κεντρική ή τοπική. Έτσι βλέπουμε και στην περιφέρεια, έντυπα και εφημερίδες με μηδενική ή ασήμαντη κυκλοφορία, να φιλοξενούν καταχωρίσεις μεγάλου ύψους σε μια πρωτοφανή όσο και απαράδεκτη διασπίθιση δημοσίου χρήματος. Δεν μπορεί και δεν πρέπει να συνεχιστεί η απαράδεκτη αυτή κατάσταση. Εμείς ως ΣΗΠΕ δεν μπορούμε να σιωπούμε και να ανεχόμαστε να παραβιάζονται συνεχώς και μπροστά στα μάτια μας και η νομιμότητα και η διαφάνεια και οι αρχές της χρηστής διοίκησης. Και πράγματι πήραμε την πρωτοβουλία να καταθέσουμε πρόσφατα στην Πολιτεία και στο δημόσιο διάλογο, μια δέσμη αναλυτικών και τεκμηριωμένων προτάσεων για τις αναγκαίες αλλαγές τόσο στη νομοθεσία όσο και στην διοικητική πρακτική. Όποιος ενδιαφέρεται μπορεί να δει το πλήρες κείμενο των προτάσεων αυτών στην ιστοσελίδα του ΣΗΠΕ. Αλλά το βασικό είναι να πειστεί το πολιτικό σύστημα συνολικά να «θεραπεύσει» αυτή την αναπηρία και να αποφασίσει να παραιτηθεί επιτέλους από τα «προνόμια» που αυτή η αυθαρεσία του παρέχει. Ρωτήστε και τον καμπένο τον κ. Πέτσα γι' αυτό!

■ Και κάτι τελευταίο. Είναι γνωστό το πρόβλημα αξιοπιστίας των ΜΜΕ στη χώρα μας και η κρίση εμπιστοσύνης των πολιτών προς αυτά. Σας «παίρνει και εσάς η μπάλα»;

Το ακριβώς αντίθετο ισχύει. Παρότι έχουμε κι εμείς «τα μπουμπουκία μας» που δυσφημούν τον κλάδο (και που θα έπρεπε να εκκαθαρίσει το Μπρώο αλλά δεν το έκανε) η συνολική εικόνα είναι εντελώς διαφορετική. Οι πολίτες ξεχωρίζουν τα περιφερειακά ΜΜΕ τα οποία θεωρούν πολύ περισσότερο αξιόπιστα από τα εθνικά και τα εμπιστεύονται για την ενημέρωσή τους σε πολύ μεγάλο βαθμό. Πρόσφατη είναι

έρευνα του Reuters που το αποτοποιεί για μια ακόμη φορά. Και θα σας πω και γιατί συμβαίνει αυτό. Γιατί στην περιφέρεια υπάρχει ο άμεσος κοινωνικός έλεγχος που δεν υπάρχει στο κέντρο. Εκεί αυτοί που υπηρετούν την Ενημέρωση είναι απλώς ονόματα. Είναι τίτλοι. Είναι σκιές. Εμείς στην Περιφέρεια είμαστε Πρόσωπα! Είμαστε εικόνα. Είμαστε η χειροπαστή πραγματικότητα. Και κυριολεκτώ με το «χειροπαστή».

Γιατί ο πολίτης μας ξέρει από την καλή και από την ανάποδη, μας βλέπει καθημερινά δίπλα του, μπορεί να μας πιάσει από το γιακά και να μας ζητήσει το λόγο γι' αυτά που γράψαμε ή είπαμε. Η «τοπική αγορά» και η τοπική κοινή γνώμη είναι πανταχού παρούσα. Δύσκολο να της κρυφτείς και δύσκολο να την κοροϊδεύεις για πολύ καιρό. Θα σε πάρει γρήγορα χαμπάρι και θα σε ξεβράσει.

# Το Ινστιτούτο Επαρχιακού Τύπου

Το Ινστιτούτο Επαρχιακού Τύπου (ΙΕΤ) είναι ένας μη κερδοσκοπικός φορέας συνεχιζόμενης εκπαίδευσης και επανακαταρτίωσης των δημοσιογράφων και των εργαζομένων στα ΜΜΕ με ιδιαίτερη έμφαση στον περιφερειακό Τύπο.

Το Ινστιτούτο έχει ως μέλη του εκπροσώπους ανά περιφέρεια των ημερήσιων επαρχιακών εφημερίδων που ανήκουν στον Σύνδεσμο Ημερησίων Περιφερειακών Εφημερίδων και διοικείται με βάση το καταστατικό του από πενταμελές διοικητικό συμβούλιο το οποίο εκλέγεται ανά τριετία.

## Εκπαίδευση και κατάρτιση

Το ΙΕΤ δραστηριοποιείται στην κατεύθυνση διοργάνωσης ειδικών σεμιναρίων, καλοκαιρινών σχολείων, συζητήσεων στρογγυλής τραπέζης, ημερίδων και συνεδρίων τα οποία απευθύνονται σε εκδότες, δημοσιογράφους και εργαζομένους στο χώρο των ΜΜΕ.

Συνεργάζεται επίσης με πανεπιστημιακά τμήματα για αντίστοιχες δράσεις, οι οποίες συμβάλλουν στην περαιτέρω εξειδίκευση φοιτητών σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο.

Η συμμετοχή στις παραπάνω δραστηριότητες συνοδεύεται από την χορήγηση άτυπης βεβαίωσης παρακολούθησης των διαφόρων επιμορφωτικών προγραμμάτων.

Οι διδάσκοντες και οι εισηγητές είναι αναγνωρισμένοι επιστήμονες και επαγγελματίες από την Ελλάδα και το εξωτερικό οι οποίοι έχουν διακριθεί



για το υψηλό ακαδημαϊκό και επαγγελματικό τους έργο.

## Εφαρμοσμένη Έρευνα και Μελέτες

Ο στόχος αυτός αποτελεί μία μεσοπρόθεσμη στρατηγική με σκοπό την συμβολή του ΙΕΤ στην συνολικότερη έρευνα και μελέτη του ημερήσιου επαρχιακού Τύπου, της εφαρμογής των νέων τεχνολογιών, της μελέτης των αλλαγών στο δημοσιογραφικό επάγγελμα κλπ.

Οι συγκριτικές έρευνες μεταξύ διαφορετικών

χωρών και τα διακρατικά κοινά σχέδια έρευνας είναι ένας ακόμη στόχος του Ινστιτούτου Επαρχιακού Τύπου. Για το λόγο αυτό στις άμεσες προτεραιότητες του ΙΕΤ είναι και η ανάπτυξη ενός ευρωπαϊκού δικτύου συνεργαζόμενων φορέων οι οποίοι θα είναι σε θέση να συμβάλλουν στο τομέα της έρευνας και της μελέτης.

## Διοργάνωση Εκδηλώσεων

Ένας ακόμη στόχος του ΙΕΤ είναι να συμβάλλει και στην πραγματοποίηση άλλων εκδηλώσεων,

οι οποίες οργανώνονται είτε από φορείς της τοπικής κοινωνίας είτε από πανεπιστημιακά ιδρύματα της ημεδαπής και αλλοδαπής, με γνώμονα πάντα την εξυπηρέτηση των αναγκών για επιμόρφωση και ανταλλαγή απόψεων.

Ως εκ τούτου το ΙΕΤ μπορεί, κάτω από συγκεκριμένες συνθήκες, να παραχωρήσει τις εγκαταστάσεις του, εφόσον οι εκδηλώσεις αυτές δεν είναι κερδοσκοπικές και έχουν σκοπό την ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών, την επιμόρφωση και την έρευνα.

Το πρώτο στην Ελλάδα Μουσείο, αφιερωμένο εξολοκλήρου στην Τυπογραφία, την τέχνη που άλλαξε την ροή της ιστορίας, λειτουργεί στα Χανιά από το 2005 και βρίσκεται λίγο έξω από την πόλη, στο Βιοτεχνικό Πάρκο Σούδας. Το μουσείο αναπτύσσεται σε δύο μεγάλες πτέρυγες και τρεις επιμέρους αίθουσες που καλύπτουν συνολική έκταση περίπου 1.500 τ.μ.

Προσωπικό μεράκι και στοίχημα του δημιουργού του Γιάννη Γαρεδάκη, ιδρυτή της εφημερίδας “Χανιώτικα νέα”, με ένθερμο συνοδοιπόρο στην προσπάθεια αυτή τη σύζυγό του Ελένη, το Μουσείο ξεκίνησε ως ιδιωτική συλλογή σε περιβάλλον φυσικό για ένα τεχνολογικό – βιοτεχνικό μουσείο. Το 2005 εγκαινιάστηκε επίσημα και το 2012 προστέθηκε σε αυτό νέα πτέρυγα. Το 2015 συμπλήρωσε 10 χρόνια λειτουργίας και εγκαινίασε μία ακόμα αίθουσα με σπάνιες εκδόσεις, γκραβούρες, ξυλογραφίες κλπ. που συνδέουν την Τυπογραφία με την τοπική ιστορία της Κρήτης.

Πρόκειται για ένα ιδιαίτερο Μουσείο που μέσα από την ξενάγηση “αφηγείται” διαδραστικά, (συμμετοχή επισκεπτών, σχετικά βίντεο) πώς ξεκίνησε και πώς αναπτύχθηκε η σπουδαιότερη – ίσως- εφεύρεση του ανθρώπου, η Τυπογραφία. Κατά τη διάρκεια της ξενάγησης μικροί και μεγάλοι επισκέπτες έχουν την ευκαιρία να τυπώσουν στα παλιά μηχανήματα και να ανακαλύψουν ένα ξεχασμένο αυτονόητο: τον κόπο και

## Το πρώτο στην Ελλάδα Μουσείο Τυπογραφίας



την ανθρώπινη ευφυΐα που βρίσκεται πίσω από κάθε τυπωμένο κείμενο.

Παράλληλα το Μουσείο είναι εστία πολιτισμού και γραμμάτων. Στους χώρους του φιλοξενούνται συνέδρια, παρουσιάσεις βιβλίων, θεατρικές παραστάσεις, μουσικές εκδηλώσεις κ.α., ενώ κάθε χρόνο διοργανώνει διεθνή διαγωνισμό αφίσας για την Τυπογραφία.

Πρόκειται για ένα Μουσείο “ζωντανό”, που διαρκώς εξελίσσεται και αλλάζει, όπως ακριβώς η Τέχνη που παρουσιάζει, η Τυπογραφία.

Το Μουσείο είναι μέλος του Ευρωπαϊκού Συνδέσμου Μουσείων Τυπογραφίας (Association of European Printing Museums), του Παγκόσμιου Συνδέσμου Μουσείων Τυπογραφίας (International Association of Printing Museums) και της Ευρωπαϊκής Διαδρομής Βιομηχανικής Κληρονομιάς του Συμβουλίου της Ευρώπης (European Route of Industrial Heritage).

Το 2016 το Μουσείο Τυπογραφίας ήταν υποψήφιο για το σπουδαίο βραβείο “Ευρωπαϊκό Μουσείο της Χρονιάς 2016”, European Museum of the Year Award (EMYA 2016) που απονέμεται από το Φόρουμ των Ευρωπαϊκών Μουσείων (European Museum Forum – EMF) και τελεί υπό την αιγίδα του Συμβουλίου της Ευρώπης. Το 2017 βραβεύτηκε από την Ένωση Γραφιστών Ελλάδας για την Πολιτιστική του Προσφορά.

# Οι «αιωνόβιες» εφημερίδες του ΣΗΠΕ

Ο ΣΗΠΕ έχει την τιμή να συγκαταλέγει στους κόλπους του όχι μόνο τις μεγαλύτερες και εγκυρότερες, αλλά και τις αρχαιότερες εφημερίδες της χώρας. Εφημερίδες που βαδίζουν αισίως στον δεύτερο αιώνα της ζωής και της λειτουργίας τους, ένα επίτευγμα μοναδικής και εξέχουσας σημασίας. Εφημερίδες που η διαδρομή τους στο χρόνο, έχει αφήσει ένα ισχυρό αποτύπωμα αντοχής, συνέπειας και διαχρονικής προσφοράς στο χώρο, στον τόπο και τους ανθρώπους!



Ο Α' Αντιπρόεδρος της Βουλής Γιάννης Πλακιωτάκης απονέμει τιμητική πινακίδα στον Θεόδωρο Λουλούδη για την εφημερίδα "Πελοπόννησος"



Η Μαρία Κεράβα, ως υφυπουργός Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας βραβεύει τον ιστορικό εκδότη της εφημερίδας "Πατρὶς" Λεωνίδα Βαρουξή



Ο υφυπουργός Εθνικής Άμυνας Γιάννης Κερασιγιάννης απένειμε την πινακίδα στον Γιάννη Καλαϊτζάκη για την "Κρητική Επιθεώρηση"



Ο πρόεδρος της Κοινοβουλευτικής Ομάδας της Νέας Αριστεράς Αλέξης Χαρίσιος επέδωσε την πινακίδα στον Γιώργο Μιχαηλόπουλο για την "Εβθευθρία"

## Η ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ ΠΑΤΡΩΝ

Είναι η αρχαιότερη και μακροβιότερη ελληνική εφημερίδα! Κυκλοφόρησε για πρώτη φορά στην Πάτρα στις 10 Ιουλίου του μακρινού 1886 και ήδη από τον Απρίλη του 1893 εκδίδεται ως ημερήσια πρωινή εφημερίδα. Ήταν η πρώτη ημερήσια εφημερίδα που εκδόθηκε σε επαρχιακή πόλη της χώρας! Στα 138 χρόνια της διαδρομής της η ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ παρακολούθησε από κοντά, περιέγραψε και έζησε την ταραχώδη πορεία της χώρας και κάποιες φορές πλήρωσε το τίμημα της μαχητικής της στάσης και αρθρογραφίας.

Από το 1986 έως το 2011 εκδότες της ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ ήταν οι αειμνήστοι Νανά και Σπύρος Δούκας με τον δεύτερο να αποτελεί ιδρυτικό μέλος και επίτιμο Πρόεδρο του ΣΗΠΕ. Σήμερα με εκδότη τον Θεόδωρο Λουλούδη η ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ έχει εξελιχθεί σε έναν μεγάλο και έγκυρο δημοσιογραφικό οργανισμό με εξωστρεφή και πολυσχιδή δραστηριότητα στην περιοχή της Δυτικής Ελλάδας.

## Η ΠΑΤΡΙΣ ΠΥΡΓΟΥ

Από την Πάτρα ταξιδεύουμε λίγο δυτικότερα για να φτάσουμε στον Πύργο. Εκεί, στην πρωτεύουσα της Ηλείας, το επίσης μακρινό 1902, ο δημοσιογράφος Λεωνίδα Βαρουξή, ίδρυσε την δεύτερη αρχαιότερη καθημερινή εφημερίδα στην Ελλάδα, την ΠΑΤΡΙΔΑ. Πριν από δυο χρόνια γιορτάσαμε όλοι μαζί στον Πύργο, σε μια σπουδαία

εκδήλωση τα 120 χρόνια της ΠΑΤΡΙΔΑΣ και είχαμε την ευκαιρία να διαπιστώσουμε πόσο η εφημερίδα αυτή επηρέασε την εξέλιξη του τόπου και την ίδια την Ηλειακή κοινωνία. Είναι επίσης σημαντικό ότι όλα αυτά τα χρόνια η εφημερίδα ανήκει και εκδίδεται από την ίδια οικογένεια, την οικογένεια Βαρουξή. Αποτελεί και αυτή ιδρυτικό μέλος του ΣΗΠΕ και ο εγγόνος του ιδρυτή Λεωνίδα Βαρουξή διατέλεσε Πρόεδρος του Συνδέσμου μας. Σήμερα η εφημερίδα ανήκει σε έναν μεγάλο όμιλο, τον Δημοσιογραφικό Οργανισμό Βαρουξή και εκδότης της είναι ο κ. Λεωτέρης Βαρουξής.

## Η ΚΡΗΤΙΚΗ ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗ ΡΕΘΥΜΝΟΥ

Το επόμενο ταξίδι μας θα γίνει δια θαλάσσης, στη λεβεντογέννα Κρήτη και στο όμορφο Ρέθυμνο. Εκεί μια πολύ ταραγμένη περίοδο για την Μεγαλόνησο, ένα χρόνο πριν υψωθεί η ελληνική σημαία στο φρούριο του Φιρκά, στα Χανιά, εκδίδεται στο Ρέθυμνο, από τους αδελφούς Βασίλη και Ιωάννη Καλαϊτζάκη, η εφημερίδα ΚΡΗΤΙΚΗ ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗ. Ήταν η 1η Σεπτεμβρίου του 1912! Από τότε εκδίδεται χωρίς διακοπή με εξαίρεση τα χρόνια της κατοχής, μέχρι τις μέρες μας, αποτελώντας ασφαλώς την μακροβιότερη εφημερίδα της Κρήτης και μια από τις αρχαιότερες της χώρας. Στις σελίδες της είναι αποθησαυρισμένα όλα τα γεγονότα που έχουν λάβει χώρα

τον τελευταίο αιώνα στο Ρέθυμνο, αλλά και ευρύτερα και είναι ευτύχημα που το αρχείο της εφημερίδας έχει διασωθεί και φυλάσσεται στο αρχείο της πόλης.

Και αυτή η εφημερίδα ανήκει από την έκδοσή της στην ίδια οικογένεια με σημερινό εκδότη τον κ. Γιάννη Καλαϊτζάκη.

## Η ΡΟΔΙΑΚΗ

Με άλλο ένα ταξίδι δια θαλάσσης θα συνεχίσουμε το οδοιπορικό μας. Στα Δωδεκάνησα αυτή τη φορά και στην όμορφη Ρόδο όπου στις 3 Σεπτεμβρίου του 1915 εκδόθηκε αρχικά ως εβδομαδιαία εφημερίδα η ΡΟΔΙΑΚΗ. Είναι ασφαλώς η αρχαιότερη εφημερίδα της Δωδεκανήσου και φυσικά η μακροβιότερη, αφού εκδίδεται συνεχώς μέχρι τις μέρες μας, με εξαίρεση το διάστημα της Ιταλοκρατίας αφού το Σεπτέμβριο του 1939 ο Ιταλός διοικητής της Δωδεκανήσου απαγόρευσε την κυκλοφορία της διότι όπως έγραψε ο πρώτος εκδότης της Ερμμανουήλ Καλαμπίκης «οι φασίστες δεν νείοντο να βλέπουν να κυκλοφορή ελληνική εφημερίς εις τόπον τον οποίον αυτοί ενόμιζον πλέον ιδιόν των». Στην περίπτωση της ΡΟΔΙΑΚΗΣ έχουμε εκτός των άλλων και ένα ανεκτίμητο έργο στον τομέα της προβολής της ελληνικότητας των νησιών και γενικότερα στο θέμα της εθνικής αποκατάστασης των Δωδεκανήσων.

Σήμερα εκδότης της ΡΟΔΙΑΚΗΣ είναι η κα Λίτσα Τσοπανάκη.

## Η ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ ΛΑΡΙΣΑΣ

Ξαναγυρίζουμε στη στεριά και τελειώνουμε το ταξίδι μας στον πολύπαθο Θεσσαλικό κάμπο. Εκεί στη Λάρισα, το πρωινό της 19ης Οκτωβρίου του 1922 (άλλη μια ταραγμένη χρονιά για τον ελληνισμό) κάνει την πρώτη της εμφάνιση, ως εβδομαδιαία εφημερίδα, η ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ που πολύ σύντομα, μόλις δυο μήνες αργότερα μετατρέπεται σε ημερήσια. Πρόκειται για μεγάλο τόλμημα αν αναλογιστεί κανείς ότι στις αρχές της δεκαετίας του '20, η Λάρισα ήταν μια μικρή επαρχιακή πόλη με αναλφάβητους ως επί το πλείστον κατοίκους. Όμως η τύχη ευνοεί τους τολμηρούς.

Και ένας τέτοιος τολμηρός άνθρωπος ήταν ο εκδότης και ιδρυτής της νέας εφημερίδας, ο Γορτύνιος Γιώργος Δημητρακόπουλος. Ακόμη πιο τολμηρός ο γιός του ιδρυτή ο Τάκης Δημητρακόπουλος, μια εμβληματική φυσιογνωμία του περιφερειακού Τύπου, που μετά την απελευθέρωση ανέλαβε τα νηία και συνέδεσε το όνομά του με τα μεγάλα άλματα της ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΣ που εδώ και πολλά χρόνια θεωρείται η ναυαρχίδα του ημερήσιου περιφερειακού Τύπου της χώρας! Η εφημερίδα σήμερα ανήκει σε έναν μεγάλο δημοσιογραφικό Οργανισμό με εκδότη την κα Δανάη Δημητρακοπούλου που δεν περιορίζεται μόνο στην ενημέρωση, αλλά αναπτύσσει πλούσια κοινωνική δράση στη Λάρισα και ευρύτερα στη Θεσσαλία.

Παραβιάζει ανοιχτές πόρτες η διαπίστωση ότι ο περιφερειακός Τύπος και ιδιαίτερα ο ιστορικός και διαχρονικός του βραχίονας, οι ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες, επιτελεί έναν καίριο και αναντικατάστατο ρόλο σε όλους σχεδόν τους τομείς της δημόσιας ζωής στην «εκτός των τειχών» Ελλάδα, στην ενημέρωση και την πληροφόρηση, την ανταλλαγή απόψεων και τον πλουραλισμό, την τοπική οικονομία και την παραγωγική δραστηριότητα, την κουλτούρα, τις τοπικές παραδόσεις και τον πολιτισμό, την κοινωνική ζωή και την καθημερινότητα!

Τονίζουμε την ιστορική διάσταση της προσφοράς αυτής γιατί υπάρχουν περιφερειακές εφημερίδες που εκδίδονται ανελλιπώς για περισσότερα από 100 χρόνια(!) ενώ πάρα πολλές έχουν συμπληρώσει περισσότερο από μισόν αιώνα συνεχούς έκδοσης.

Οι καθημερινές περιφερειακές εφημερίδες ήταν για πολλά χρόνια η αποκλειστική και εξακολουθεί να είναι η βασική πηγή ενημέρωσης των πολιτών της Περιφέρειας για όλα τα θέματα που τους αφορούν, τους ενδιαφέρουν ή επηρεάζουν τη ζωή τους. Και αυτό γίνεται τις περισσότερες φορές με πληρότητα, εγκυρότητα και αντικειμενικότητα.

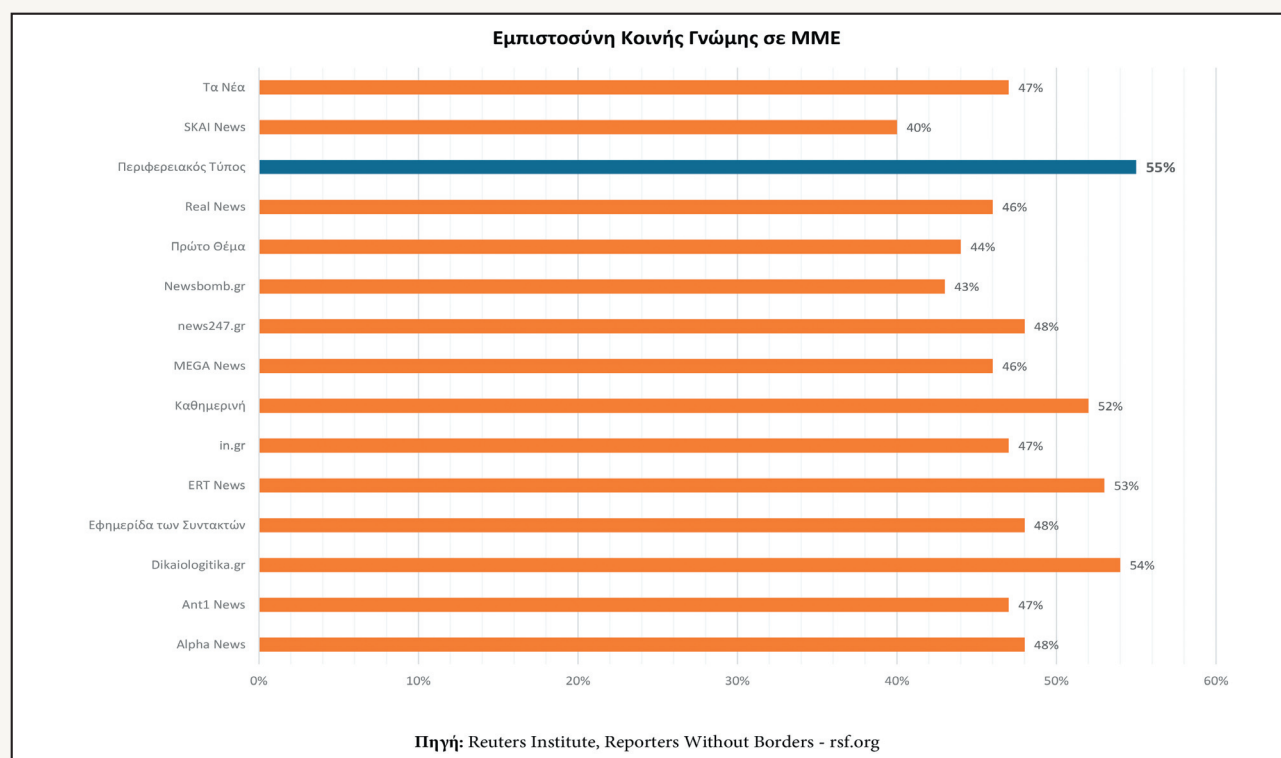
Την ίδια ώρα η άλλη σημαντική αποστολή του Τύπου, ο έλεγχος της τοπικής και περιφερειακής εξουσίας, βρίσκει την απόλυτη έκφρασή της στην καθημερινή λειτουργία του ημερήσιου περιφερειακού Τύπου.

Οι ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες ήταν πάντα και παραμένουν «η φωνή» των πολιτών της ξεχασμένης Ελλάδας. Ο ζωντανός και μαχητικός κήρυκας των αγώνων, των δικαιωμάτων και των διεκδικήσεων τους από ένα «κέντρο» που συνήθως τους αγνοεί. Καίριος και αναντικατάστατος είναι επίσης ο ρόλος του ημερήσιου περιφερειακού Τύπου στην τοπική ανάπτυξη, την οικονομική πρόοδο και την κοινωνική συνοχή, ενώ ακόμη σημαντικότερη είναι η συμβολή του στην διατήρηση ζωντανής της τοπικής μας παράδοσης, της λαογραφίας, των εθίμων και των παραδόσεων του λαού μας.

Ακόμη και η καλλιέργεια της τοπικής και περιφερειακής συνείδησης στους πολίτες, η τόσο αναγκαία για την ισόρροπη ανάπτυξη της χώρας είναι έργο του περιφερειακού Τύπου, ενώ δεν πρέπει να υποτιμάται και η εθνική του συνεισφορά στις νησιώτικες και ακριτικές περιοχές της χώρας.

Η φωνή αυτή δεν πρέπει να σιγήσει! Αποτελεί ιστορική εθνική και δημοκρατική επιταγή!

# Ο ιστορικός ρόλος και η αποστολή του ημερήσιου περιφερειακού Τύπου



## Πρώτες σε αξιοπιστία οι περιφερειακές εφημερίδες!

Εντυπωσιακά ήταν τα στοιχεία της Ετήσιας Έκθεσης του Ινστιτούτου Reuters, Digital News Report για το 2024 όσον αφορά την αξιοπιστία και την απήχηση των περιφερειακών ΜΜΕ στην Ελλάδα. Παρότι γενικά η εμπιστοσύνη των Ελλήνων στα ΜΜΕ κατατρακύλησε κατά 8 ποσοστιαίες μονάδες φέτος σε σχέση με πέρυσι καθώς μόλις το 19% των ερωτηθέντων δηλώνουν ότι εμπιστεύονται τις ειδήσεις, (ποσοστό που φέρνει την Ελλάδα στην τελευταία θέση από τις 46 χώρες στις οποίες πραγματοποιήθηκε η έρευνα), η εικόνα αντιστρέφεται πλήρως όσον αφορά τα περιφερειακά και τοπικά ΜΜΕ.

Όπως φαίνεται και στο σχετικό

διάγραμμα, ειδικά οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες, συγκεκριμένα τον υψηλότερο δείκτη εμπιστοσύνης από όλα τα ΜΜΕ που αξιολογήθηκαν στη συγκεκριμένη έρευνα!

Αυτό βέβαια δεν εξέπληξε όσους γνωρίζουν την πραγματικότητα των ελληνικών ΜΜΕ. Τα περιφερειακά Μέσα και ειδικότερα ο ιστορικός και διαχρονικός τους βραχίονας, οι ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες, απολαμβάνουν δεκαετίες τώρα την εμπιστοσύνη των πολιτών για την αξιοπιστία, την αντικειμενικότητα και τη συνέπειά τους.

Καιρός να το αντιληφθεί και η Πολιτεία αλλά και η διαφημιστική αγορά!

# Ο ΣΗΠΕ συναντά τους βουλευτές της Περιφέρειας



Ιστορικής σημασίας, μιας και για πρώτη φορά οργανώνεται από φορέα του περιφερειακού Τύπου μια εκδήλωση τέτοιας κλίμακας, θεωρείται η συνάντηση με τους βουλευτές της Περιφέρειας όλων των κομμάτων που οργάνωσε τον Μάρτιο, σε κεντρικό ξενοδοχείο της Αθήνας ο ΣΗΠΕ.

**Π**αρά τις δύσκολες συνθήκες της ημέρας, με ονομαστικές ψηφοφορίες στη Βουλή, περισσότεροι από 80 εκπρόσωποι του λαού στις περιοχές όπου εκδίδονται εφημερίδες- μέλη του ΣΗΠΕ ανταποκρίθηκαν στο κάλεσμα του Συνδέσμου και παραβρέθηκαν σε μια συνάντηση γνωριμίας, ενημέρωσης και ανταλλαγής απόψεων για τα σοβαρά προβλήματα, αλλά και τις προοπτικές του ημερήσιου περιφερειακού Τύπου της χώρας. «Εσείς, καλύτερα ίσως από κάθε άλλον σ' αυτή τη χώρα, ως βουλευτές περιφέρειας, γνωρίζετε ότι οι ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες είναι ο ιστορικός και διαχρονικός βραχίονας της ενημέρωσης, και της πληροφόρησης των πολιτών της περιφέρειας, της ανταλλαγής απόψεων και ιδεών, της πολυφωνίας εν τέλει της ίδιας της δημοκρατίας. Είμαστε ο αγωγός που επιτρέπει στη φωνή σας να φτάσει στους πολίτες και τους ψηφοφόρους» είπε στο χαιρετισμό του ο πρόεδρος του ΣΗΠΕ Γιώργος Μιχαλόπουλος, απευθυνόμενος στους προσκεκλημένους βουλευτές οι οποίοι, όπως τόνισε ο πρόεδρος του ΣΗΠΕ, δεν είναι μόνο πολιτικά πρόσωπα, αλλά και κάτοικοι της Περιφέρειας και ως εκ τούτου έχουν άμεση γνώση του ρόλου και της προσφοράς του περιφερειακού τύπου σε όλους τους τομείς της πολιτικής, κοινωνικής, οικονομικής και πολιτισμικής ζωής των πολιτών της Περιφέρειας.

«Όμως δεν είμαστε όλες οι εφημερίδες ίδιες» επεσήμανε ο πρόεδρος του ΣΗΠΕ και συνέχισε «Δίπλα στις σοβαρές και έγκυρες εφημερίδες που συγκεντρώνουν το συντριπτικό ποσοστό της απασχόλησης στον κλάδο αλλά και της αναγνωσιμότητας δηλαδή της αποδοχής των πολιτών, βρίσκονται και εκδόσεις ευκαιριακές, που εξυπηρετούν συνήθως προσωπικές επιδιώξεις των εκδοτών τους, κάποιες από αυτές ακόμη και λαθρόβιες ή και τυχοδιωκτικές»

Για το λόγο αυτό κόμματα και βουλευτές οφείλουν να κάνουν τις σταθμίσεις και τις αξιολογήσεις τους. «Αν υπάρχει ακόμη μέλλον στον έντυπο Τύπο, ειδικά της περιφέρειας, αυτό ανήκει στις σοβαρές επιχειρήσεις που κάνουν τη δουλειά τους με επαγγελματισμό, συνέπεια και υπευθυνότητα. Και θέλουμε να σταθείτε στο πλευρό μας. Και μέσα στα κόμματά σας και μέσα στη Βουλή και στην κοινωνία. Γιατί έρχονται αγώνες επιβίωσης για τον κλάδο μας και εκεί σας θέλουμε σύμμαχους και συμπαραστάτες» κατέληξε ο Γ. Μιχαλόπουλος.

Η εκδήλωση έκλεισε με μια συγκινητική αλλά και υψηλού συμβολισμού βράβευση. Ο ΣΗΠΕ τίμησε με απονομή ειδικής πλακέτας, τις εφημερίδες – μέλη του Συνδέσμου που έχουν συμπληρώσει περισσότερα από 100 χρόνια συνεχούς έκδοσης και κυκλοφορίας, εφημερίδες που η διαδρομή τους στο χρόνο έχει αφήσει ένα ισχυρό αποτύπωμα αντοχής, συνέπειας και διαχρονικής προσφοράς στο χώρο, στον τόπο και τους ανθρώπους!





ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ

**ΣΗΠΕ**

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ

 **34<sup>+</sup>**

Κάλυψη ειδήσεων  
από 34 περιοχές

  
**500<sup>+</sup>**

Περισσότεροι από  
500 εργαζόμενοι



**100.000<sup>+</sup>**

Καθημερινή κυκλοφορία  
που αγγίζει  
τα 100.000 φύλλα

 **46<sup>+</sup>**

46 εκδόσεις  
σε όλη τη χώρα



[regionalpress.gr](http://regionalpress.gr)