



## ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ

Σισίνη 31, 1<sup>ος</sup> ορ., Αθήνα, ΤΚ. 11528

Τηλ: 210.8254399 Φαξ: 210.8254398, [sepe@otenet.gr](mailto:sepe@otenet.gr), [www.regionalpress.gr](http://www.regionalpress.gr)

Ημερομηνία: Αθήνα, 19 Μαρτίου 2025

# πρωτ: 65

### **Οι Τράπεζες αγνοούν επιδεικτικά τον περιφερειακό τύπο!**

#### **Μόλις το 0,44% της διαφημιστικής τους δαπάνης στις περιφερειακές εφημερίδες!**

Οι Τράπεζες είναι ως γνωστόν από τους μεγαλύτερους διαφημιζόμενους της αγοράς. Διαθέτουν ετησίως δεκάδες εκατομμύρια για την προβολή τους και την προώθηση των προϊόντων τους. Αλλά όπως φαίνεται πιστεύουν ότι οι πελάτες τους είναι μόνο οι κάτοικοι του Λεκανοπέδιου της Αττικής. Όλη η διαφημιστική δαπάνη πάει στους μεγαλοκαναλάρχες και στα εκδοτικά συγκροτήματα των Αθηνών, δηλαδή στις ίδιες τσέπες πάνω-κάτω! Παλιότερα περίσσευαν κάποια ψίχουλα και για τα περιφερειακά ΜΜΕ. Τώρα τα μάζεψαν και αυτά από το τραπέζι!

Από τα ίδια τα στοιχεία που οι Τράπεζες είναι υποχρεωμένες να δημοσιεύουν για τις διαφημιστικές τους δαπάνες, με βάση το ν4374/16, προκύπτει ένα εξοργιστικό συμπέρασμα:

**Για το 2024 (και μάλιστα όχι για ολόκληρο το έτος) οι τέσσερις συστημικές Τράπεζες της χώρας, Εθνική Τράπεζα, EUROBANK, ALPHA BANK και Τράπεζα Πειραιώς, διέθεσαν συνολικά στον έντυπο περιφερειακό τύπο, το θηριώδες ποσό των 129.477 ευρώ, που αντιστοιχεί στο 0,44% της συνολικής διαφημιστικής τους δαπάνης!!**

#### Συγκεκριμένα:

Η **Εθνική Τράπεζα** (που πρέπει κατά τη γνώμη μας να μετονομαστεί σε Τράπεζα Αθηνών) διέθεσε το πρώτο 6μηνο του 2024, συνολικά 6.352.740 ευρώ για δαπάνες προβολής και διαφήμισης. Από αυτά στις ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες έφτασαν 961,95 ευρώ, δηλαδή το 0,015%!!

Η **ALPHA BANK**, για το 9μηνο Ιανουάριος – Σεπτέμβριος 2024, δαπάνησε συνολικά 6.196.210 ευρώ από τα οποία στις περιφερειακές εφημερίδες διατέθηκαν 5.315 ευρώ, δηλαδή το 0,08% της συνολικής δαπάνης!!

Η **EUROBANK**, επίσης για το 9μηνο Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2024, διέθεσε στον έντυπο περιφερειακό τύπο 46.311 ευρώ, ποσό που αντιστοιχεί στο 0,68% της συνολικής της δαπάνης που έφτασε τα 6.753.856 ευρώ!!

Η **Τράπεζα Πειραιώς**, για ολόκληρο το 2024, διέθεσε στις ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες το ποσό των 76.890 ευρώ, που αντιστοιχεί στο 0,76% της συνολικής της δαπάνης που έφτασε τα 10.008.400 ευρώ!



## ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ

Σισίνη 31, 1<sup>ος</sup> ορ., Αθήνα, ΤΚ. 11528

Τηλ: 210.8254399 Φαξ: 210.8254398, [sepe@otenet.gr](mailto:sepe@otenet.gr), [www.regionalpress.gr](http://www.regionalpress.gr)

**Συνολικά δηλαδή οι τέσσερις Τράπεζες διέθεσαν για διαφημιστικές δαπάνες 29.311.206 ευρώ από τα οποία στις περιφερειακές εφημερίδες έφτασαν 129.477 ευρώ, δηλαδή το 0,44%!!**

Ξέρουμε καλά ότι οι Τράπεζες δεν ανήκουν πλέον στο δημόσιο τομέα, άρα δεν είναι υποχρεωμένες να τηρούν τον κανόνα της κατανομής του 30% της διαφημιστικής τους δαπάνης στα περιφερειακά ΜΜΕ. Αλλά ξέρουμε επίσης ότι αυτές οι ίδιες Τράπεζες ανακεφαλαιοποιήθηκαν 3 φορές κατά τη διάρκεια των προγραμμάτων προσαρμογής και διασώθηκαν, από το υστέρημα του ελληνικού λαού, **όλου του λαού και όχι μόνο των κατοίκων του λεκανοπεδίου!** Και θα πρέπει επίσης να θυμούνται ότι οι πελάτες τους, πολίτες και επιχειρήσεις, ανάμεσά τους και οι επιχειρήσεις έκδοσης εφημερίδων, βρίσκονται σε όλη την Ελλάδα, από το Σουφλί μέχρι την Κρήτη. Και δεν ανέχονται αυτή την απαράδεκτη συμπεριφορά απέναντί τους!

Άλλωστε δεν ζητάμε κάποια χάρη! Όλα τα διαθέσιμα στοιχεία των σχετικών έγκυρων ερευνών πιστοποιούν ότι η αναγνωσιμότητα και η εν γένει απήχηση των ημερήσιων εφημερίδων της Περιφέρειας όχι μόνο δεν υπολείπεται, αλλά σε πάρα πολλές περιπτώσεις είναι κατά πολύ μεγαλύτερη από αυτές των πανελλαδικών ΜΜΕ! Δηλαδή ακόμη και τα ίδια τα συμφέροντά τους και ο σκοπός των προγραμμάτων αυτών δεν υπηρετούνται και βλάπτονται με την ακραία και εξοργιστική αυτή αγνόηση του περιφερειακού τύπου!!

**Καταγγέλλουμε και αποδοκιμάζουμε την απαράδεκτη αυτή μεταχείριση του Περιφερειακού Τύπου από τις διοικήσεις των Τραπεζών.**

**Απαιτούμε την άμεση αλλαγή αυτής της πρακτικής** που όχι μόνο προσβάλλει τους πολίτες, τις επιχειρήσεις και τους φορείς όλης της ελληνικής Περιφέρειας, αλλά αντιστρατεύεται ακόμη και τα ίδια τα συμφέροντα των Τραπεζών!

**Ζητάμε τέλος την αναθεώρηση των εν εξελίξει προγραμμάτων διαφημιστικής προβολής** προκειμένου να περιληφθούν σε αυτά και οι περιφερειακές εφημερίδες σε ποσοστό ανάλογο της απήχυσής τους, αλλά και των κοινωνικών, ακόμη και εθνικών προτεραιοτήτων που οι μεγάλες Τράπεζες πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τους. Κάτι που αυτονόητα πρέπει να ληφθεί υπόψη και στα μελλοντικά προγράμματα.

Ο Περιφερειακός Τύπος είναι η φωνή των πολιτών της Περιφέρειας. Και αυτή η φωνή που αντηχεί 200 και πλέον χρόνια, δεν πρέπει να σιγήσει!