

Αθήνα, 07/02/2025

Α.Π.: Ε /566



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΡΟΕΔΡΙΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ ΜΕΣΩΝ
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΟΠΤΕΥΟΜΕΝΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΚΑΙ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
Δ/νση: Φραγκούδη 11 και Αλ. Πάντου
Τ.Κ.: 101 63 Αθήνα
Πληρ.: Ε. Πρίτση
Τηλ.: 210 9098355
Email: epopteia@media.gov.gr

ΠΡΟΣ: ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ &
ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΟΜΕΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ,
ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
(ΕΥΔΕ-ΒΕΚ)
E-mail: pavrithis@mou.gr

Θέμα: Έγκριση προγράμματος επικοινωνιακής προβολής του Υπουργείου Ανάπτυξης για το 2025 που αφορά στην ενημέρωση των πολιτών για τα εργαλεία και τα μέσα σύγκρισης τιμών βασικών καταναλωτικών αγαθών, και ιδίως την πλατφόρμα «e-καταναλωτής».

Α Π Ο Φ Α Σ Η
Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Έχοντας υπόψη :

I. Τις διατάξεις:

- του άρθρου 9 του ν. 2328/1995 «*Νομικό καθεστώς της ιδιωτικής τηλεόρασης και της τοπικής ραδιοφωνίας, ρύθμιση θεμάτων της ραδιοτηλεοπτικής αγοράς και άλλες διατάξεις*» (Α' 159), όπως ισχύει,
- του π.δ. 261/1997 «*Για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης*» (Α' 186), και ειδικότερα τις διατάξεις του άρθρου 4 παρ.1 και 2, όπως ισχύει,
- της Π.Υ.Σ 50/22.12.2015 (Α' 179) «*Εποπτεία της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας στα Υπουργεία και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου του*

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ευρύτερου δημόσιου τομέα ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων»,

4. του άρθρου 90 του π.δ 63/2005 «Κωδικοποίηση της Νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα κυβερνητικά όργανα» (Α' 98), όπως διατηρήθηκε σε ισχύ με το άρθρο 119 παρ. 22 του ν.4622/2019 «Επιτελικό κράτος: Οργάνωση, λειτουργία και διαφάνεια της Κυβέρνησης, των Κυβερνητικών οργάνων και της Κεντρικής Δημόσιας Διοίκησης» (Α' 133),
 5. του άρθρου 2 του ν. 3861/2010 «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο 'Πρόγραμμα Διαύγεια' και άλλες διατάξεις» (Α'112), όπως ισχύει,
 6. του ν.4622/2019 «Επιτελικό κράτος: Οργάνωση, λειτουργία και διαφάνεια της Κυβέρνησης, των Κυβερνητικών οργάνων και της Κεντρικής Δημόσιας Διοίκησης» (Α' 133) και ιδίως τις διατάξεις του άρθρου 28 του νόμου αυτού,
 7. του π.δ. 98/2020 «Οργανισμός της Προεδρίας της Κυβέρνησης» (Α' 236),
 8. του π.δ. 2/2024 «Διορισμός Υπουργών και Υφυπουργών» (Α' 2),
 9. της υπ' αρ. Υ18/2024 απόφασης του Πρωθυπουργού «Ανάθεση αρμοδιοτήτων στον Υφυπουργό στον Πρωθυπουργό, Παύλο Μαρινάκη» (Β' 2814),
 10. της με αρ. 40/2021 απόφασης του Υφυπουργού στον Πρωθυπουργό «Μεταβίβαση εξουσίας υπογραφής «Με εντολή Υφυπουργού» στον Γενικό Γραμματέα Επικοινωνίας και Ενημέρωσης και στους Προϊσταμένους των Οργανικών Μονάδων της ανωτέρω Γενικής Γραμματείας της Προεδρίας της Κυβέρνησης» (Β' 700),
 11. της υπ' αρ. Υ3/2022 απόφασης του Πρωθυπουργού «Ανάθεση καθηκόντων Γενικού Γραμματέα Επικοινωνίας και Ενημέρωσης» (ΥΟΔΔ 30).
- II. το με αριθμ. Ε/4498/15-10-2024 έγγραφο της Υπηρεσίας μας με θέμα: «Υποχρέωση κατάρτισης και υποβολής προγράμματος επικοινωνιακής προβολής έτους 2025, υποβολής απολογιστικών καταστάσεων και έκθεσης απολογισμού των επικοινωνιακών δράσεων των φορέων του δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα για το έτος 2024» (ΑΔΑ: 90Ξ146ΜΓΨ7-Β7Ρ).
- III. α) το με αρ. πρωτ. 10131/5-2-2025 (ΟΡΘΗ ΕΠΑΝΑΝΑΛΗΨΗ στις 7-2-2025) έγγραφο της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης & Εφαρμογής Τομέων Βιομηχανίας, Εμπορίου & Προστασίας Καταναλωτή (ΕΥΔΕ-ΒΕΚ), μετά των συνημμένων του β) την ηλεκτρονική αίτηση με αριθμό

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

61, με την οποία ζητείται η έγκριση προγράμματος επικοινωνιακής προβολής του Υπουργείου Ανάπτυξης για το 2025 που αφορά στην ενημέρωση των πολιτών για τα εργαλεία και τα μέσα σύγκρισης τιμών βασικών καταναλωτικών αγαθών, και ιδίως την πλατφόρμα «e-καταναλωτής», συνολικού ποσού ύψους οκτώ εκατομμυρίων εκατόν ογδόντα τεσσάρων χιλιάδων ευρώ (8.184.000 €).

- IV. τη με αρ. πρωτ. Ε/2189/20-5-2024 απόφαση της Υπηρεσίας μας με θέμα: «Έγκριση προγράμματος επικοινωνιακής προβολής του Υπουργείου Ανάπτυξης για το 2024 που αφορά στην ενημέρωση των πολιτών για τα εργαλεία και τα μέσα σύγκρισης τιμών βασικών καταναλωτικών αγαθών, και ιδίως την πλατφόρμα «e-καταναλωτής». (ΑΔΑ: 6ΑΚ846ΜΓΨ7-ΛΡΠ).
- V. το γεγονός ότι, όπως προκύπτει από τα στοιχεία του υποβληθέντος φακέλου, το εγκεκριμένο επικοινωνιακό πρόγραμμα δεν υλοποιήθηκε κατά το έτος 2024 και ως εκ τούτου ο φορέας επανυποβάλλει το φάκελο του εν λόγω προγράμματος προς έγκριση για το έτος 2025.
- VI. Το γεγονός ότι ο φορέας πληροί την υποχρέωση τήρησης του ποσοστού συμμετοχής των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης (έντυπα μέσα, ραδιόφωνο, τηλεόραση) στην κατανομή της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης, ήτοι τουλάχιστον τριάντα τοις εκατό (30%), ανά κατηγορία μέσου ενημέρωσης.
- VII. Το γεγονός ότι με την απόφαση αυτή δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού.

Ε Γ Κ Ρ Ι Ν Ο Υ Μ Ε

Πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής του Υπουργείου Ανάπτυξης για το 2025 που αφορά στην ενημέρωση των πολιτών για τα εργαλεία και τα μέσα σύγκρισης τιμών βασικών καταναλωτικών αγαθών, και ιδίως την πλατφόρμα «e-καταναλωτής», το οποίο θα χρηματοδοτηθεί από τον προϋπολογισμό του Εθνικού Σκέλους του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων του Υπουργείου Ανάπτυξης.

Το πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής του Υπουργείου Ανάπτυξης για το 2025 ανέρχεται στο συνολικό ποσό ύψους οκτώ εκατομμυρίων εκατόν ογδόντα τεσσάρων χιλιάδων ευρώ (8.184.000,00 €).

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Επισημαίνεται ότι, σύμφωνα με τις διατάξεις των παρ. 1 και 2 του άρθρου 22 του ν.5005/2022 (Α'236), η καταχώριση διαφημίσεων και κάθε άλλη καταχώριση ή προβολή έναντι άμεσου ή έμμεσου αντίτιμου πραγματοποιείται, με ποινή ακυρότητας της σύμβασης ή εντολής, μόνο σε έντυπο ή ηλεκτρονικό τύπο, ο οποίος είναι εγγεγραμμένος στο Μητρώο Έντυπου Τύπου (Μ.Ε.Τ) ή στο Μητρώο Ηλεκτρονικού Τύπου (Μ.Η.Τ.) αντίστοιχα, που τηρούνται στη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης.

ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΥ**Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ****ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΓΑΛΑΜΑΤΗΣ**Εσωτερική Διανομή:

- Γραφείο Υφυπουργού στον Πρωθυπουργό
- Γραφείο Γενικού Γραμματέα Επικοινωνίας και Ενημέρωσης

Κοινοποίηση:

- Ένωση Ιδιοκτητών Ημερησίων Επαρχιακών Εφημερίδων
Βησσαρίωνος 4, 106 72, Αθήνα, φαξ: 210 36 23 546 (eihee56@gmail.com)
- Ένωση Ιδιοκτητών Επαρχιακού Τύπου
Ακαδημίας 71-73, 106 78, Αθήνα, φαξ: 210 38 14 623(eiet@eiet.gr)
- Σύνδεσμος Ημερησίων Περιφερειακών Εφημερίδων
Σισίνη 31, 11528 Αθήνα, φαξ:210 82 54 398 (sepe@otenet.gr)
- Ένωση Δημοσιογράφων Ιδιοκτητών Περιοδικού Τύπου
Βασ. Σοφίας 25, Αθήνα, φαξ: 210 72 15 128 (secretary@edipt.gr)
- Ένωση Περιφερειακών Καναλιών Ελλάδος
Κοκκινάκη 30, 11143 Αθήνα, φαξ: 2102585401 (epek-1995@mail.ru)
- Πανελλήνια Ένωση Ιδιοκτητών Ραδιοφωνικών Σταθμών
Γρηγορίου Ε' 34, 151 22, Μαρούσι, φαξ: 210 61 27 355 (union@radio.gr)
- Σύνδεσμος Ιδιοκτητών Εβδομαδιαίου Περιφερειακού Τύπου (ΣΙΕΠΤ)
Αλώνων 25 Άμφισσα, 33 100 Άμφισσα (director@arxetypo.gr)
- Ένωση Ενημερωτικών Τηλεοράσεων Ελληνικής Περιφέρειας (Ε.Ε.Τ.Ε.Π)

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Πανεπιστημίου 39, 10564 Αθήνα (info@eetep.gr)

- Ένωση Ιδιοκτητών Τοπικών Ημερήσιων Εβδομαδιαίων Εφημερίδων Αττικής
Αγν.Ηρώων 101, 14231 Νέα Ιωνία (etieea@gmail.com)