



Ημερομηνία: Αθήνα, 23 Μαΐου 2025

πρωτ: 98

Πρόταση

για τη Συμμετοχή των Ημερήσιων Περιφερειακών Εφημερίδων

στα Διαφημιστικά Προγράμματα του ΕΟΤ

1. Εισαγωγή

Οι περιφερειακές εφημερίδες αποτελούν διαχρονικά βασικό μέσο ενημέρωσης και διαμόρφωσης κοινής γνώμης σε τοπικό επίπεδο. Η απήχησή τους, η εγκυρότητα της πληροφόρησης και η βαθιά σύνδεση με τις τοπικές κοινωνίες τις καθιστούν πολύτιμους συμμάχους σε κάθε προσπάθεια ενημέρωσης, ευαισθητοποίησης και κινητοποίησης του πληθυσμού.

Στο πλαίσιο της στρατηγικής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού-ΕΟΤ για τη βιώσιμη, ισόρροπη και αποκεντρωμένη τουριστική ανάπτυξη, προτείνεται η **ένταξη των περιφερειακών εφημερίδων στο ετήσιο διαφημιστικό πρόγραμμα προβολής** του Οργανισμού.

2. Σκοπός της Πρότασης

Η Πρόταση αποσκοπεί στην θεσμική ένταξη του Περιφερειακού Τύπου και ειδικότερα του διαχρονικού και ιστορικού του βραχίονα, των ημερήσιων περιφερειακών εφημερίδων, στα ήδη υλοποιούμενα ή προς υλοποίηση Προγράμματα τουριστικής προβολής του ΕΟΤ, με επιμέρους στόχους την προώθηση του εγχώριου εναλλακτικού και βιώσιμου τουρισμού, την ενίσχυση της τουριστικής προβολής στις τοπικές κοινωνίες, την ανάδειξη και προβολή των δράσεων του ΕΟΤ, την ανάδειξη λιγότερο προβεβλημένων προορισμών και γενικά την αύξηση της επισκεψιμότητας στην ελληνική Περιφέρεια.

3. Τεκμηρίωση – Η σημασία του περιφερειακού Τύπου

α. Υψηλό επίπεδο αξιοπιστίας και αποδοχής από το τοπικό κοινό. Όλα τα διαθέσιμα στοιχεία πιστοποιούν ότι στις περισσότερες περιοχές της χώρας τόσο οι πωλήσεις φύλλων όσο και η αναγνωσιμότητα των περιφερειακών εφημερίδων είναι κατά πολύ υψηλότερες των πανελλαδικής κυκλοφορίας εντύπων.

β. Επακόλουθο της ευρύτερης αυτής αποδοχής και εμπιστοσύνης είναι η διείσδυση των περιφερειακών εφημερίδων σε κοινό που δεν μπορεί να προσεγγιστεί από τα πανελλαδικής κυκλοφορίας έντυπα.



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ

Σισίνη 31, 1^{ος} ορ., Αθήνα, ΤΚ. 11528

Τηλ: 210.8254399 Φαξ: 210.8254398, sepe@otenet.gr, www.regionalpress.gr

γ. Οι περιφερειακές εφημερίδες έχουν άμεση επαφή με τις ανάγκες και τις προτεραιότητες της τοπικής κοινωνίας και επηρεάζουν σημαντικά τη διαμόρφωση στάσεων σχετικά με την τουριστική ταυτότητα του τόπου.

δ. Μόνο οι περιφερειακές εφημερίδες έχουν τη δυνατότητα αλλά και το ενδιαφέρον της ανάδειξης τοπικών προορισμών και δράσεων σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο.

ε. Συνολικά ο ΣΗΠΕ με 45 εφημερίδες-μέλη, καλύπτει 34 νομούς της χώρας, με συνολική καθημερινή κυκλοφορία που αγγίζει τα 100.000 φύλλα.

4. Περιγραφή προτεινόμενης συνεργασίας

Η συνεργασία που προτείνουμε αφορά συνολικά όλο το δίκτυο των εφημερίδων που εκπροσωπεί ο ΣΗΠΕ και μπορεί ενδεικτικά να περιλάβει ενέργειες και δράσεις όπως:

α. Δημοσίευση διαφημιστικών καταχωρίσεων του ΕΟΤ στις έντυπες και ψηφιακές εκδόσεις των εφημερίδων μας.

β. Αφιερώματα στις διάφορες μορφές τουρισμού ανά περιφέρεια ανάλογα με τις ιεραρχίες του ΕΟΤ και με έμφαση στην τοπικότητα.

γ. Συνεργασία στην προώθηση διαφόρων θεματικών διαφημιστικών εκστρατειών (καμπάνιες), όπως π.χ. τουρισμός φύσης, γαστρονομία, πολιτισμός κλπ.

δ. Προβολή ειδικών εκστρατειών (π.χ. Ελλάδα 365 ημέρες τον χρόνο, βιώσιμη ανάπτυξη, κ.ά.) με ειδικά διαφημιστικά πακέτα.

ε. Δημιουργία ειδικών ενθέτων σε συνεργασία με τον ΕΟΤ (π.χ. «Η άγνωστη Ελλάδα»)

5. Πλαίσιο και μέσα υλοποίησης

α. Κατάρτιση λίστας ημερήσιων εφημερίδων – μελών ΣΗΠΕ που θα συμμετάσχουν με γεωγραφική διασπορά και ισορροπία ώστε να εκπροσωπούνται όλες οι Περιφέρειες της χώρας.

β. Συνεργασία μέσω διαφημιστικών πακέτων (banner, καταχωρήσεις)

γ. Χρονικός προγραμματισμός



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ

Σισίνη 31, 1^{ος} ορ., Αθήνα, ΤΚ. 11528

Τηλ: 210.8254399 Φαξ: 210.8254398, sepe@otenet.gr, www.regionalpress.gr

6. Αναμενόμενα οφέλη για τον ΕΟΤ

- α. Ανάδειξη και προβολή τοπικών τουριστικών προορισμών και περιοχών πέραν των ήδη γνωστών και δημοφιλών.
- β. Ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού.
- γ. Ενίσχυση της τουριστικής συνείδησης στις τοπικές κοινωνίες.
- δ. Συμβολή στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη.
- ε. Ισόρροπη διασπορά της τουριστικής προβολής σε όλη την επικράτεια.
- στ. Πολύ οικονομικότερη δαπάνη ανά καταχώρηση συγκριτικά με τα εθνικά μέσα.

7. Συμπέρασμα

Η συμμετοχή των ημερήσιων περιφερειακών εφημερίδων στο διαφημιστικό σχεδιασμό του ΕΟΤ αναμφίβολα θα προσδώσει ιδιαίτερη αξία και θα ενισχύσει τη στρατηγική του Οργανισμού για 12μηνη τουριστική ανάπτυξη σε περιφερειακή βάση.

Επίσης, η συμμετοχή αυτή αποτελεί μια **οικονομικά αποδοτική, κοινωνικά υπεύθυνη και τουριστικά στρατηγική επιλογή**. Η αξιοποίηση του τοπικού έντυπου τύπου μπορεί να συνδράμει καθοριστικά στην αναβάθμιση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, ειδικά σε περιοχές με ανάγκη τουριστικής τόνωσης.