



Ημερομηνία: Αθήνα, 15 Ιουλίου 2025

πρωτ: 129

ΠΡΟΣ: κ. Νεκτάριο Φαρμάκη, Περιφερειάρχη Δυτικής Ελλάδας

Θέμα: Προγράμματα επικοινωνιακής προβολής Περιφέρειας

Αξιότιμε κύριε Περιφερειάρχη

Όπως είχαμε την ευκαιρία να διαπιστώσουμε με την υπ' αριθμ Ε/2435/20-6-25 Απόφαση του Γενικού Γραμματέα Επικοινωνίας και Ενημέρωσης, εγκρίθηκε η υλοποίηση του προγράμματος διαφημιστικής προβολής της Περιφέρειάς σας για το 2025, ύψους 146.998 € ενώ με την υπ' αριθμ. Ε/204/16-1-25 Απόφαση του ιδίου Γενικού Γραμματέα εγκρίθηκε η υλοποίηση του αντίστοιχου προγράμματος της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Ε.Π της Περιφέρειας, επίσης για το 2025, ύψους 547.400 €.

Οι εγκρίσεις αυτές τελούν, όπως άλλωστε αναγράφεται και στις σχετικές αποφάσεις, υπό τον όρο ότι θα τηρηθούν οι προϋποθέσεις των διατάξεων του άρθρου 9 του Ν 2328/ 95 και της παρ.2 του άρθρου 4 του Π.Δ. 261/97, **οι οποίες ορίζουν υποχρεωτική συμμετοχή των περιφερειακών Μ.Μ.Ε. σε ποσοστό τουλάχιστον 30% επί της συνολικής δαπάνης.**

Πέραν βεβαίως από την αυτονόητη συμμόρφωση προς τις επιταγές του νόμου, είμαστε βέβαιοι πως αντιλαμβάνεστε και συμμερίζεσθε και τους πολιτικούς και επικοινωνιακούς λόγους που επιβάλλουν την ιδιαίτερη προσοχή με την οποία πρέπει να προσεγγίσει το ζήτημα αυτό η Περιφέρειά σας.

Γιατί εσείς καλύτερα από κάθε άλλον γνωρίζετε ότι Ελλάδα δεν είναι μόνον η Αθήνα και ότι τα πανελλαδικά Μ.Μ.Ε. δεν μπορεί και δεν πρέπει να μονοπωλούν ολοκληρωτικά την διαφημιστική «πίτα» μέρος της οποίας δικαιούνται και τα περιφερειακά Μ.Μ.Ε. πολύ περισσότερο μάλιστα όταν διαφημιζόμενος φορέας είναι **ο κατ' εξοχήν εκφραστής αυτής της λογικής που είναι η περιφερειακή αυτοδιοίκηση.**

Άλλωστε δεν πρόκειται περί «χαριστικής» πράξης καθώς όλα τα διαθέσιμα στοιχεία των σχετικών έγκυρων ερευνών πιστοποιούν ότι η αναγνωσιμότητα και η εν γένει απήχηση των ημερήσιων εφημερίδων της Περιφέρειας και **ειδικά της Δυτικής Ελλάδας**, όχι μόνο δεν υπολείπεται, αλλά σε πάρα πολλές περιπτώσεις είναι κατά πολύ μεγαλύτερη από αυτές των πανελλαδικών ΜΜΕ!

Όμως από τα Απολογιστικά στοιχεία των διαφημιστικών δαπανών της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας για το παρελθόν έτος 2024, όπως αναγράφονται στο Πρόγραμμα ΠΑΣΙΘΕΑ της Γενικής



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ

Σισίνη 31, 1^{ος} ορ., Αθήνα, ΤΚ. 11528

Τηλ: 210.8254399 Φαξ: 210.8254398, sepe@otenet.gr, www.regionalpress.gr

Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, διαπιστώνουμε ότι σχεδόν το σύνολο της διαφημιστικής δαπάνης τόσο της Περιφέρειας (95%) όσο και της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Ε.Π της Περιφέρειας (100%) διατέθηκε στις λεγόμενες ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ, ενώ ουσιαστικά αγνοήθηκαν τα ΜΜΕ και ιδιαίτερα τα ΜΜΕ της Περιφέρειας! Θέλουμε να ελπίζουμε ότι η εικόνα αυτή που αδικεί όχι μόνο τα έγκριτα ΜΜΕ της περιοχής, αλλά και την ίδια την προσπάθεια της Περιφέρειας, θα ανατραπεί στην υλοποίηση των νέων προγραμμάτων.

Με βάση όλα τα παραπάνω παρακαλούμε να δώσετε τις δέουσες εντολές προς τα αρμόδια όργανα και τις υπηρεσίες της Περιφέρειας ή ενδεχομένως και τους εξωτερικούς σας συνεργάτες που θα αναλάβουν την υλοποίηση των συγκεκριμένων προγραμμάτων διαφημιστικής προβολής.

Με εκτίμηση

Ο Πρόεδρος

Ο Γεν. Γραμματέας



Γιώργος Μιχαλόπουλος



Γιάννης Κουτσολιόντος

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:

- ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, Δ/ΝΣΗ ΠΑΙΔΕΙΑΣ-ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ-ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ- ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ - ΤΜΗΜΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ
- ΕΥΔ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ

ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ– ΜΕΛΗ ΣΗΠΕ:

- ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ ΠΑΤΡΩΝ
- ΠΡΩΪΝΗ ΓΝΩΜΗ ΠΑΤΡΩΝ
- ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ
- ΠΑΤΡΙΣ ΠΥΡΓΟΥ
- ΠΡΩΤΗ ΗΛΕΙΑΣ